

**А.О. Денисенко, Е.А. Лобова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Т.М. Сергеева*

## **АВГУСТОВСКИЙ КАНАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ**

Августовский канал — выдающееся гидротехническое сооружение XIX в., один из крупнейших каналов Европы, включенный в предварительный Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Августовский канал — один из важнейших объектов Гродненского района. В мире существует всего три подобных канала: Каледонский в Великобритании, канал Гота в Швеции и Августовский, расположенный на территории Польши и Беларуси [1].

В Республике Беларусь Августовский канал пользуется популярностью среди иностранных туристов. Согласно данным Статистического комитета страны, с 1 января 2018 г. его посетило 7086 иностранных туристов, в том числе 60 % литовцев и 30 % поляков. До открытия безвизового режима количество иностранных туристов было почти в 3 раза меньше [2].

На данный момент на территории туристско-рекреационного парка «Августовский канал» для туристов разработаны туристические маршруты: велосипедные (6 видов), водные (5 видов), пешие (3 вида), конные (1 вид). Территория канала разбита на 3 зоны: для активного туризма, для рекреационно-развлекательного туризма и для спортивно-оздоровительного туризма. С мая по октябрь 2018 г. для привлечения туристов было организовано около 30 мероприятий на территории Августовского канала [3].

Можно сказать, что Августовский канал имеет хороший туристический потенциал и его нужно развивать в других направлениях. Одними из самых перспективных направлений является агротуризм и транзитный туризм. Для расширения туристического предложения не только Августовского канала, но и всего региона, был открыт водный переход и введен вело-пешеходный переход. Помимо этого, около 120 агроусадоб насчитывается рядом с Августовским каналом, в том числе 10 на его территории. Однако агроусадобы не пользуются популярностью, так как безвизовые туристы в большей степени интересуются достопримечательностями. Более того, гродненские туроператоры не сотрудничают с хозяевами агроусадоб, что мешает развиваться данному виду туризма. Поэтому агроусадобы принимают в основном велотуристов из Польши и Литвы.

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод, что Августовский канал на территории Беларуси постепенно развивается и уже имеет особую популярность среди иностранных туристов. Однако для привлечения большего количества туристов необходимо

создать агротуристический кластер, разнообразить активный отдых, упростить туристические формальности, усовершенствовать сайт «Августовский канал» и проводить активную рекламную кампанию за рубежом.

### **Источники**

1. Августовский канал [Электронный ресурс] // Архитектура и культура Беларуси. — Режим доступа: <https://vedaj.by>. — Дата доступа 25.11.2018.
2. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 25.11.2018.
3. Специальный туристско-рекреационный парк «Августовский канал» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://grodnoturinvest.by/rus>. — Дата доступа: 25.11.2018.

**А.Д. Деруго**  
БГТУ (Минск)

*Научный руководитель — Н.Т. Юшкевич, канд. экон. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОЖИНСКОЙ РОС РГОО «БООР»**

Целью научной студенческой работы является изучение вопросов организации охотничьего и экологического туризма, а также разработка предложений по совершенствованию на территории Воложинской РОС РГОО «БООР» данных видов туризма.

Объектом исследования научной работы выступают природные и историко-культурные достопримечательности, располагающиеся на территории расположения района Воложинской РОС РГОО «БООР».

Экотуризм — это экологически ответственные путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью знакомства и изучения природы и сопутствующих культурных достопримечательностей, способствующие сохранению окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создающие социально-экономические выгоды для местного населения путем их активного вовлечения в туристский процесс [1].

Охота — поиск, выслеживание, преследование, попытка добычи или добыча охотничьих животных, обитающих в условиях естественной свободы, а также нахождение в охотничьих угодьях и иных местах обитания охотничьих животных с орудиями охоты, за исключением случаев, предусмотренных в пункте 3 Правил ведения охот-