

учтены Республикой Беларусь при планировании развития данной отрасли.

Вышеперечисленное, а также опыт различных стран показывает, что для эффективного и стабильного развития туризма важную роль играет государственная поддержка данной сферы и механизм ее управления.

Источники

1. *Протас, Е.С.* Туризм в Беларуси: состояние и перспективы / Е.С. Протас // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. — Минск : Четыре четверти, 2012. — Вып. 9. — Т. 1. — С. 118–120.

2. *Бессонова, В.Б.* Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект [Электронный ресурс] / В.Б. Бессонова // Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. — Вып. 1 // Все о туризме. — Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bessonova.htm. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/>. — Date of access: 29.11.2018.

А.Е. Дарид

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира, а также ключевым фактором в развитии. В таких условиях особую актуальность принимает совершенствование международного туристического права, упрощение визовых формальностей, внедрение новейших научных инноваций в сфере туризма, обеспечение безопасности туристов, углубление связей среди международных турорганizations, а также создание локальных организаций, которые разрабатывали бы программы по устойчивому развитию туризма в регионах и странах, а также антикризисные программы, поскольку туристическая отрасль зависима от политических и экономических кризисных ситуаций. Все большее число стран инвестируют в развитие туризма, превращая современный туризм в основную движущую силу социально-экономического прогресса через создание рабочих мест и предприятий, развитие инфраструктуры и доходы от экспорта услуг.

Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO, в период между 2010 и 2030 гг. количество международных туристов будет возрастать ежегодно на 3,3 % и к 2030 г. число достигнет 1,8 млрд чел.

Развитие туризма оказывает огромное влияние на совершенствование транспортных средств. В связи с этим важнейшим показателем является мобильность, создавшая возможность свободы передвижения для изучения посещаемой местности. С другой стороны, и регионы больше не могут существовать изолированно, как это было раньше. Контакт с внешним миром расценивается и как частично положительный, и как отрицательный фактор.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. На сегодняшний день в туризме используется достаточно много новейших компьютерных технологий, например глобальные компьютерные системы резервирования, специализированные программные продукты управления отдельной туристской фирмой, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, информационные системы менеджмента и др.

Использование мультимедийных технологий оперативно предоставляет потенциальному клиенту информацию о любом интересующем его туре и тем самым позволяет быстро и безошибочно выбрать подходящий турпродукт. При этом туроператор имеет возможность при необходимости внести изменения в тур или сформировать новый эксклюзивный тур, произвести бронирование мест и продать туристу созданную в оперативном режиме туристскую услугу.

Магазины виртуальной реальности, онлайн-бронирование и другие электронные сервисы позволяют туристам быстро и выгодно спланировать свое путешествие. Позиционирование того или иного бренда и туристического маршрута в интернете играет важную роль, так как люди предпочитают общаться и узнавать информацию через мобильные устройства.

За последние годы в республике произошли значительные перемены в развитии туристической инфраструктуры: увеличилось количество гостиничных комплексов, санаториев, баз отдыха и др.; реконструируется и обновляется согласно мировым стандартам гостиничный фонд.

Перспективными для развития можно выделить такие специфические виды туризма, как медицинский, образовательный, научный, событийный. Их целями являются предоставление качественных и относительно недорогих услуг в области стоматологического обслуживания, языкового образования, научной деятельности, культуры.

В целом, оптимистически оценивая перспективы развития туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти большой путь.