

Оценка качества органолептических показателей проводилась в соответствии с разработанной балльной шкалой. В дегустации приняли участие 3 работника лаборатории ООО «АВД Продакшен» и 7 студентов. Установлено, что ароматизированные образцы кофе, кроме Arabica Ethiopia Yirgacheffe с комплексным ароматизатором «Цитрусовый микс», превосходят базовые. Дозировка ароматизатора «Цитрусовый микс» для кофе Arabica Ethiopia Yirgacheffe требует корректировки.

В ходе исследований также выявлено, что добавление ароматизаторов не оказывает существенного влияния на физико-химические показатели качества (массовая доля влаги, содержание экстрактивных веществ и металлических примесей) и они соответствуют требованиям ГОСТ 32775–2014.

Результаты проведенного исследования показали, что при правильно подобранной концентрации ароматизатора можно улучшить вкус и аромат напитка без изменения его основного вкусового профиля и физико-химических показателей качества.

Источники

1. Кофе жареный. Общие технические условия : ГОСТ 32775–2014 : введ. 01.01.2016. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. — 18 с.

М.А. Клещенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Мировой рынок косметических продуктов в 2017 г. оценивается в 532,43 млрд дол. США, и к 2023 г. он достигнет рыночной стоимости в размере 805,61 млрд дол. США, достигнув среднегодовых темпов роста в 7,14 % в течение 2018–2023 гг.

На косметические средства по уходу за кожей приходится большая доля рынка. При этом она увеличилась в 2017 г. на 0,6 %, и теперь составляет 37 %, для сравнения в 2016 г. этот показатель составлял 36,4 % [1].

Рынок парфюмерии и косметики отечественные производители осваивают чуть более 10 лет. Более 20 белорусских предприятий работают сегодня в этом сегменте потребительских товаров. Многие признают: бренд «белорусская косметика» существует, и он вполне узнаваем как в Беларуси, так и на просторах СНГ и Балтии [2].

Белорусская косметика оккупировала рынок косметики стран СНГ, несмотря на то, что производство было налажено относительно недавно. Причем невысокая, порой просто смешная цена является не единственной причиной, почему покупательницы забывают о зарубежной косметике и переключаются на местного производителя. Туши, помады, блески, крема и шампуни из Беларуси действительно не уступают по качеству зарубежным аналогам — L'Oréal, Maybelline, Bourjois, Pupa [2].

В настоящее время насчитывается 2161 наименование продукции «Белита-Витэкс». Больше всего, почти 600 единиц, относится к уходу за лицом. Одних только кремов для лица 174, и каждый относится к разным уходовым линиям. Среди декоративной косметики бесспорным лидером является бренд LUXVISAGE. Старейшим косметическим брендом на Беларуси является RELOUIS. Это марка пользуется популярностью среди женщин старше 30. Ценовая категория немного выше основной массы белорусской косметики, но в сравнении с аналогами европейских брендов стоимость продукции более чем доступна [2].

Основное направление сбыта продукции на экспорт — Россия. Вместе с тем, белорусские поставки декоративной косметики осуществлялись на рынки таких стран, как Литва, Латвия, Эстония, Азербайджан, Грузия, Туркменистан, Кыргызстан, США, Германия, Канада, Израиль, Чехия, Армения, Нидерланды, Словакия, Ливан, Узбекистан, Кипр, Иран, Таджикистан, Новая Зеландия, Македония, ОАЭ, Южная Африка, Афганистан, Египет и др.

Источники

1. Рынок парфюмерии и косметики [Электронный ресурс] // studwood.ru. — Режим доступа: https://studbooks.net/2163700/ekonomika/rynok_parfyumerii_i_kosmetiki. — Дата доступа: 18.11.2018.
2. Мировой рынок косметики в 2017 году [Электронный ресурс] // cosmetology-info. — Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru/7139/news-Mirovoy-rynok-kosmetiki-v-2017-godu---stabilnoe-razvitie-po-vsem-kategoriyam>. — Дата доступа: 18.11.2018.

А.И. Кулакевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.В. Сильченкова**

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Ювелирные украшения — это особая группа товаров, к которым относятся изделия из сплавов драгоценных металлов и драгоценных и поделочных камней, а также сплавов металлов, которые по внешне-