

СНИЛ «Товаровед»

А.А. Керимов, Н.В. Долженкова, А.В. Рабцевич

БГЭУ (Минск)

*Научные руководители — М.М. Петухов, канд. техн. наук,
Е.В. Коляда, канд. техн. наук, доцент*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОФЕ ЖАРЕНОГО, ВЫРАБАТЫВАЕМОГО ООО «АВД ПРОДАКШЕН»

Белорусский кофейный рынок развивается достаточно динамично. Ежегодный прирост составляет 10–12 %. Кофе является одним из наиболее стабильных продуктов на рынке товаров повседневного спроса. Основным видом потребляемого кофе в Беларуси является растворимый, но в последние годы наблюдается тенденция популяризации натурального жареного кофе. Этому во многом способствовало открытие большого количества заведений, специализирующихся на кофе, где кофе не только варят, но и самостоятельно обжаривают.

Производство кофе в Республике Беларусь началось около 7 лет назад, но уже за этот период наша страна достигла больших успехов в этой сфере. На сегодняшний день на территории республики находится 8 предприятий по обжарке сырых кофейных зерен. Одним из таких производителей является ОДО «АВД Продакшен».

На ООО «АВД Продакшен» вырабатывают около 60 наименований кофе жареного в зернах, 40 из которых предприятие реализует под собственной торговой маркой через объекты торговли и общественного питания. Остальные наименования — продукция, изготовленная по индивидуальным заказам. Помимо кофе жареного в зернах на заводе производят кофе молотый, растворимый и кофейные напитки. Одним из новых направлений, которое осваивает предприятие, является кофе ароматизированный. Ароматизацию применяют для придания кофе новых оттенков вкуса или аромата.

Цель исследования — проведение органолептической и физико-химической оценки качества кофе жареного и определение влияния ароматизаторов на эти показатели.

Для исследовательской части было отобрано 10 образцов кофе жареного (5 базовых и 5 ароматизированных образцов): Arabica Burundi и Arabica Burundi с ароматизатором «Карамель»; Arabica Columbia Supremo и Arabica Columbia Supremo с ароматизатором «Карамель»; Arabica Costa Rica и Arabica Costa Rica с ароматизатором «Карамель»; Arabica Ethiopia Sidamo и Arabica Ethiopia Sidamo с комплексным ароматизатором «Цитрусовый микс»; Arabica Ethiopia Yirgacheffe и Arabica Ethiopia Yirgacheffe с комплексным ароматизатором «Цитрусовый микс».

Кофе жареный в зернах по органолептическим и физико-химическим показателям должен соответствовать требованиям ГОСТ 32775–2014 «Кофе жареный. Общие технические условия» [1].

Оценка качества органолептических показателей проводилась в соответствии с разработанной балльной шкалой. В дегустации приняли участие 3 работника лаборатории ООО «АВД Продакшен» и 7 студентов. Установлено, что ароматизированные образцы кофе, кроме Arabica Ethiopia Yirgacheffe с комплексным ароматизатором «Цитрусовый микс», превосходят базовые. Дозировка ароматизатора «Цитрусовый микс» для кофе Arabica Ethiopia Yirgacheffe требует корректировки.

В ходе исследований также выявлено, что добавление ароматизаторов не оказывает существенного влияния на физико-химические показатели качества (массовая доля влаги, содержание экстрактивных веществ и металлических примесей) и они соответствуют требованиям ГОСТ 32775–2014.

Результаты проведенного исследования показали, что при правильно подобранной концентрации ароматизатора можно улучшить вкус и аромат напитка без изменения его основного вкусового профиля и физико-химических показателей качества.

Источники

1. Кофе жареный. Общие технические условия : ГОСТ 32775–2014 : введ. 01.01.2016. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. — 18 с.

М.А. Клещенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Мировой рынок косметических продуктов в 2017 г. оценивается в 532,43 млрд дол. США, и к 2023 г. он достигнет рыночной стоимости в размере 805,61 млрд дол. США, достигнув среднегодовых темпов роста в 7,14 % в течение 2018–2023 гг.

На косметические средства по уходу за кожей приходится большая доля рынка. При этом она увеличилась в 2017 г. на 0,6 %, и теперь составляет 37 %, для сравнения в 2016 г. этот показатель составлял 36,4 % [1].

Рынок парфюмерии и косметики отечественные производители осваивают чуть более 10 лет. Более 20 белорусских предприятий работают сегодня в этом сегменте потребительских товаров. Многие признают: бренд «белорусская косметика» существует, и он вполне узнаваем как в Беларуси, так и на просторах СНГ и Балтии [2].