

Роботы-путешественники. Набор технологий, позволяющих человеку наблюдать за вещами и событиями в месте, отличном от его физического местоположения, а также воздействовать на них, называется технологией телеприсутствия. Достигается эффект присутствия в другом месте с помощью специальных устройств: управляемых роботов, находящихся в интересующем пользователя месте, и терминала — это может быть монитор компьютера, планшет или шлем виртуальной реальности. Сегодня роботы телеприсутствия уже используются. Таких роботов производит множество отечественных и зарубежных компаний. Их уже используют для посещения выставок, присутствия на конференциях, в том числе в качестве выступающего. Скоро технология придет и в туристический бизнес. Данная технология имеет большой потенциал. В будущем можно будет арендовать робота в любом уголке планеты и совершить, не вставая с дивана, путешествие по практически любому городу мира. Причем в отличие от виртуальных панорам Google Maps, сделать это можно будет в реальном времени, общаясь с людьми, которые встретятся вам, а точнее роботу, на пути. Там, где дорог нет, вам поможет дрон телеприсутствия. Конечно, это случится, когда беспилотники станут более совершенными. Вот тогда и полетать над ночным Минском или полями можно будет не выходя из дома. Сдача в аренду роботов и дронов телеприсутствия станет обычной услугой, такой как, например, сдача в аренду автомобилей. Роботы будут ждать подключения в любом более-менее привлекательном для туристов месте. Воспользоваться услугой можно при помощи сети Интернет.

Каждая из этих разработок может значительно повлиять на туризм и экономическое состояние нашей страны, ведь с появлением новых технологий будет быстрее трансформироваться туристический спрос, а соответственно более конкурентоспособными будут страны, быстрее других внедряющие инновации.

М. Бердылиев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туризм имеет стратегически важное значение для Туркменистана, располагающего главными ресурсами: уникальным природным потенциалом с благоприятной экологией и богатейшим духовным и культурным наследием, сохранению которых для государства является приоритетным [1, с. 27]. Именно историко-культурная самобытность и национальное достояние — в том числе знаменитые на весь мир тур-

кменские ковры и ахалтекинские кони, а также архитектурные шедевры старины и исторические памятники глубокой древности, привлекающие к себе внимание светил мировой науки, — позволяют стране повышать свой международный рейтинг в этом секторе, завоевывая все более значимые позиции на мировом туристическом рынке.

Туркменистан с его уникальными природными ресурсами и самобытной культурой обладает огромным потенциалом для развития въездного туризма, всех его видов. Сегодня туризм является проводником международного взаимодействия в самых разных областях, а интенсивные торгово-экономические и культурные обмены стран, в свою очередь, способствуют развитию индустрии путешествий, деловых поездок и активного отдыха. Как самая динамично развивающаяся и потенциально емкая отрасль туризм стал одной из ярких характеризующих черт нашего времени, реально обозначившихся во всех сферах нашей жизни.

Являясь одним из наиболее динамичных секторов экономического развития страны, туризм в современном Туркменистане представляет собой один из значимых источников создания рабочих мест, мощный катализатор социально-экономического прогресса и международного сотрудничества. В настоящее время Туркменистан может предложить следующие виды туристических поездок туристам, посещающим Туркменистан:

- познавательные и развлекательные туры;
- санаторные и оздоровительные туры;
- деловые поездки и проведение международных конференций;
- экологические туры;
- археологические и исторические туры;
- спортивные экстремальные туры [2, с. 31].

Сегодня туркменские специалисты работают над созданием такого туристского продукта, который позволит наиболее успешно сочетать поездки в спортивных целях с оздоровительным и культурно-познавательным отдыхом, экскурсиями по музеям, историческим местам и достопримечательным уголкам природы туркменского края, знакомством с национальными традициями, обрядами, кухней и т.д. [3, с. 25].

Таким образом, важнейшим фактором развития туристической отрасли Туркменистана является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал, богатство и самобытность которых позволяют стране повышать свой международный рейтинг в этом секторе, завоевывая все более значимые позиции на мировом туристическом рынке.

Источники

1. *Гуламов, Т.* Койтендагский «портал»: путешествие по следам динозавров / Т. Гуламов // Туризм. — 2013. — № 6. — С. 27–31.
2. *Гарлыев, А.* Всемирная туристская организация ООН поддерживает Национальную стратегию Туркменистана в области туризма / А. Гарлыев // Туризм. — 2015. — № 4. — С. 31–33.

А.С. Бородовская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Васильева

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУ ТУРОПЕРАТОРОМ И ТУРАГЕНТОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основными субъектами взаимоотношений в сфере туризма выступают турист, турагент и туроператор. Необходимо отметить, что турист заключает договор оказания туристических услуг с турагентом, который обязан оказать туристические услуги и, согласно договору, несет материальную ответственность перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей, вместе с этим турист может потребовать возмещения всех убытков в течении 14 дней, поскольку на договоры об оказании туристических услуг распространяет свое действие Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [1]. При возникновении претензий у туристов и необходимости возмещения ущерба, турагент обязан рассчитаться с пострадавшим туристом, а затем уже предъявлять претензии туроператору.

Однако туристическая сфера подвержена влиянию экономических, политических и климатических факторов, что является основанием считать туристический рынок довольно нестабильным, банкротство туроператора может повлечь за собой банкротство турагента, с которым он сотрудничает. Отметим, что этом случае вся материальная ответственность ложится на турагента. Так, при банкротстве туроператора и отсутствия у турагента возможности выплатить денежные средства, возбуждается исполнительное производство, накладывается арест на расчетный счет, что парализует деятельность туристического агентства. Необходимо отметить, что такие ситуации значительно снижают доверие к туристическим фирмам, что непременно ведет к дестабилизации туристического рынка.

По нашему мнению, путей решения этой проблемы может быть несколько: обязательное страхование договора оказания туристических услуг, формирование резервного фонда турагентствами и обязательное страхование договоров комиссии.

Для введения механизма страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение своих обязательств необходимо законодательное закрепление данного вида страхования. Однако отметим, что на сегодняшний день законодательство не дает возмож-