

Источники

1. Туристический бренд Беларуси может быть утвержден до конца 2018 года [Электронный ресурс] // Редакция газеты «Советская Белоруссия». — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/turisticheskiy-brend-belarusi-mozhet-byt-utverzhdn-do-kontsa-2018-goda.html>. — Дата доступа: 01.12.2018.

А.А. Белявская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Все мы знаем, что наше время — это промежуток перехода от индустриального к постиндустриальному обществу. Информационные технологии берут вверх над всеми остальными ресурсами получения информации. В данном случае мы рассмотрим несколько технологий, которые в будущем смогут изменить туризм.

Джетпаки и реактивные ранцы. Мечты о самостоятельном полете с помощью ранца на ракетной тяге будоражили умы изобретателей еще с 40-х годов прошлого века. Подобные двигатели активно применяла Германия во время Второй мировой войны. А после окончания войны американский инженер Т. Мур, используя немецкие технологии, создал подобный летательный аппарат — «Jet Vest». Тестовые варианты жилета приподнимали человека над землей на пару секунд. В конце 1950-х изобретатели Гарри Бурдетт и Александр Бор представили «Jump Belt», который работал на жидком азоте высокого давления. Заметное имя в истории аэоранцев — Венделл Мур. В 1961 году состоялся первый самостоятельный полет одного из коллег Мура.

Из актуальных джетпаков наиболее популярна модель аэоранца — Martin Jetpack, который уже более чем реален для конечного потребителя, так как его обещают выпустить в свободную продажу во второй половине текущего года.

Джетпак позволяет развить скорость до 74 км/ч (средняя — 55 км/ч) и поднимается на высоту до 1,5 км (но рекомендуется не выше 950 м). В качестве топлива используется бензин, полного бака хватает на 30 минут полета. Устройство по факту нельзя назвать реактивным, так как ракетных двигателей в нем нет. Тягу создают компактные воздушные пропеллеры, управляемые бензиновым двигателем объемом два литра и мощностью 200 л.с. С помощью этих аэоранцев можно показать туристу наши обширные леса, некоторые из мест, где находятся озера и т.д.

Роботы-путешественники. Набор технологий, позволяющих человеку наблюдать за вещами и событиями в месте, отличном от его физического местоположения, а также воздействовать на них, называется технологией телеприсутствия. Достигается эффект присутствия в другом месте с помощью специальных устройств: управляемых роботов, находящихся в интересующем пользователя месте, и терминала — это может быть монитор компьютера, планшет или шлем виртуальной реальности. Сегодня роботы телеприсутствия уже используются. Таких роботов производит множество отечественных и зарубежных компаний. Их уже используют для посещения выставок, присутствия на конференциях, в том числе в качестве выступающего. Скоро технология придет и в туристический бизнес. Данная технология имеет большой потенциал. В будущем можно будет арендовать робота в любом уголке планеты и совершить, не вставая с дивана, путешествие по практически любому городу мира. Причем в отличие от виртуальных панорам Google Maps, сделать это можно будет в реальном времени, общаясь с людьми, которые встретятся вам, а точнее роботу, на пути. Там, где дорог нет, вам поможет дрон телеприсутствия. Конечно, это случится, когда беспилотники станут более совершенными. Вот тогда и полетать над ночным Минском или полями можно будет не выходя из дома. Сдача в аренду роботов и дронов телеприсутствия станет обычной услугой, такой как, например, сдача в аренду автомобилей. Роботы будут ждать подключения в любом более-менее привлекательном для туристов месте. Воспользоваться услугой можно при помощи сети Интернет.

Каждая из этих разработок может значительно повлиять на туризм и экономическое состояние нашей страны, ведь с появлением новых технологий будет быстрее трансформироваться туристический спрос, а соответственно более конкурентоспособными будут страны, быстрее других внедряющие инновации.

М. Бердылиев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туризм имеет стратегически важное значение для Туркменистана, располагающего главными ресурсами: уникальным природным потенциалом с благоприятной экологией и богатейшим духовным и культурным наследием, сохранению которых для государства является приоритетным [1, с. 27]. Именно историко-культурная самобытность и национальное достояние — в том числе знаменитые на весь мир тур-