

дия — 11,7 млрд, восьмое заняла Италия (10,2 млрд). Россия также вошла в топ-10 лидеров рынка, на ее долю приходится 8,9 млрд дол. США. И закрывает десятку Испания — 7,9 млрд.

Спрос на косметическую продукцию будет и дальше расти. Доля пожилых людей среди потребителей косметической продукции увеличивается. А к 2050 г. население планеты в возрасте более 60 лет, как ожидается, достигнет 2,09 млрд человек. Прогнозируемая продолжительность жизни для женщин возрастет с 82,8 лет в 2005 г. до 86,3 года в 2050 г., а для мужчин ожидаемое увеличение в соответствующем периоде составляет от 78,4 до 83,6 лет.

Источники

1. Мировой рынок косметики [Электронный ресурс] // Все о косметологии. — Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru>. — Дата доступа: 26.11.2018.

Е.М. Иванцова, Т.В. Лянцевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.О. Смольская

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТАВА И ИНФОРМАЦИИ НА УПАКОВКЕ ОБРАЗЦОВ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

Растительное масло — продукт повседневного питания, от качества которого зависит наше здоровье.

Пищевая ценность растительных масел обусловлена большим содержанием в них жира (70–90 %), высокой степенью их усвоения, а также содержанием в них ценных для организма человека незаменимых жирных кислот и жирорастворимых витаминов А (каротина), Е (токоферола). Растительные масла содержат 99,9 % жира, 0,1 % воды. Калорийность 100 г масла рафинированного — 899 ккал, нерафинированного, гидратированного — 898 ккал. Рекомендуемый уровень суточного потребления 83 г/сут. [1].

Цель исследования — провести сравнительную оценку информации на упаковке образцов растительного масла.

Для проведения исследования были выбраны 6 образцов растительного рафинированного масла зарубежных и отечественных производителей (Bio Planete — Франция; Gusto и Golden — Россия; «Камако» — Украина; «Золотая капля» и «Бобруйское» — Беларусь).

Проанализировав информацию на упаковке образцов растительного масла, можно прийти к выводу, что их маркировка является полной и соответствует требованиям СТБ 1100–2016.

Все образцы содержат в своем составе 100 %-ное подсолнечное масло. Жирнокислотный состав масел представлен высоким природ-

ным содержанием полиненасыщенной линолевой кислоты Омега-6 — в пределах 55–60 % к сумме жирных кислот, мононенасыщенной олеиновой кислоты Омега-9 — в пределах 75–80 % к сумме жирных кислот; насыщенной — 8,0–16,8 %, масло также относится к лучшим растительным источникам витамина Е (токоферола) — 65–70 мг в 100 г масла. Нетрудно пересчитать, в одной столовой ложке будет содержаться 10 мг Витамина Е, что является среднесуточной нормой для взрослого человека.

Все упаковки целы и герметичны. В плане хранения рекомендации совпадают: хранить в темном помещении, а после вскрытия — в холодильнике.

В ходе нашего анализа ассортимента подсолнечных масел мы сделали вывод о том, что растительное масло занимает основную долю отечественного рынка масложировой продукции. В последнее время ассортиментное наполнение пищевых жиров заметно расширилось. Производители освоили выпуск масел из различных плодов, орехов и злаков. Жирнокислотный состав масел идентичный, но в привлекательности упаковки выигрывает зарубежный производитель.

В первую очередь необходимо заинтересовать покупателя и расположить его к товарам отечественного производства, показать, что они не только не хуже, а иногда и лучше импортных. Следует постоянно расширять ассортимент новыми позициями товаров, чтобы завоевать признание потребителя. Белорусскому производителю можно посоветовать улучшить информацию на упаковке, чтобы текст маркировки был более понятным и доступным для потребителя.

Источники

1. Химический состав и энергетическая ценность пищевых продуктов. Справочник МакКанса и Уиддоусона : пер. с англ. / под общ. ред. А.К. Батурина. — СПб. : Профессия, 2006. — 416 с.

А.М. Изашкевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М.Л. Зенькова, канд. техн. наук, доцент)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ БЕЛАРУСИ

Целью данной работы является изучение ассортимента национальных безалкогольных напитков, представленных в розничной торговой сети Беларуси. К национальным относят безалкогольные напитки, имеющие исторически сложившиеся наименования, определяемые особенностями их производства, составом используемых при производстве компонентов и (или) наименованием географического