

## **ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. СОСТОЯНИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ**

Мировой рынок косметических продуктов в 2017 г. оценивается в 532,43 млрд дол. США, и к 2023 г. он достигнет рыночной стоимости в размере 805,61 млрд дол. США, достигнув среднегодовых темпов роста в 7,14 % в течение 2018–2023 гг. [1].

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью индустрии красоты:

– 67 % американских покупателей iGeneration (поклонники техники Apple) в возрасте 18–22 лет предпочитают искать информацию о продукте в магазине на своем мобильном устройстве, а не спрашивать у продавца;

– 35 % китайских покупателей косметики в возрасте 20–49 лет нуждаются в мобильном приложении, которое может рекомендовать косметические товары на основе их потребностей;

– 33 % покупателей в Испании, которые предпочитают искать информацию о косметике в социальных сетях, заинтересованы в покупке продуктов непосредственно через социальные каналы;

– 30 % покупателей косметических товаров в Великобритании заинтересованы в цифровых экранах для поиска информации о продукте в магазине.

Развитие косметического рынка по географическим зонам следует тенденциям, заложенным еще в прошлом году. В частности, доля Азиатско-Тихоокеанского региона с 36,9 % увеличилась до 37 %, доля Северной Америки за прошедший год увеличилась с 24,7 до 25 %. Из этого следует, что эти два региона представляют собой 60 % мирового рынка индустрии красоты, поэтому во многом определяют направление его развития. Немного увеличился объем рынка Латинской Америки — с 10,2 до 11 %. Такая же динамика свойственна Африке и странам Ближнего Востока. Что же касается Западной Европы, то ее доля в индустрии красоты слегка уменьшилась на 1,3 % — с 19,3 до 18 %. Примечательно, что объем рынка восточноевропейских стран за последние два года не изменился и составляет 6 % [1].

Если рассматривать мировой косметический рынок не по регионам, а по странам, то бесспорным лидером окажется США, чья доля в международной индустрии красоты составляет 80 млрд дол. Второе место занимает Китай с 50,7 млрд дол. США, Япония на третьем месте — 32,2 млрд дол. США. Бразилия занимает четвертое место — 20,3 млрд, пятое место у Германии, — 16,5 млрд. Немного ей уступает Франция с ее долей в 14,4 млрд дол. США. На седьмом месте Ин-

дия — 11,7 млрд, восьмое заняла Италия (10,2 млрд). Россия также вошла в топ-10 лидеров рынка, на ее долю приходится 8,9 млрд дол. США. И закрывает десятку Испания — 7,9 млрд.

Спрос на косметическую продукцию будет и дальше расти. Доля пожилых людей среди потребителей косметической продукции увеличивается. А к 2050 г. население планеты в возрасте более 60 лет, как ожидается, достигнет 2,09 млрд человек. Прогнозируемая продолжительность жизни для женщин возрастет с 82,8 лет в 2005 г. до 86,3 года в 2050 г., а для мужчин ожидаемое увеличение в соответствующем периоде составляет от 78,4 до 83,6 лет.

### **Источники**

1. Мировой рынок косметики [Электронный ресурс] // Все о косметологии. — Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru>. — Дата доступа: 26.11.2018.

**Е.М. Иванцова, Т.В. Лянцевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.О. Смольская*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТАВА И ИНФОРМАЦИИ НА УПАКОВКЕ ОБРАЗЦОВ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА**

Растительное масло — продукт повседневного питания, от качества которого зависит наше здоровье.

Пищевая ценность растительных масел обусловлена большим содержанием в них жира (70–90 %), высокой степенью их усвоения, а также содержанием в них ценных для организма человека непредельных жирных кислот и жирорастворимых витаминов А (каротина), Е (токоферола). Растительные масла содержат 99,9 % жира, 0,1 % воды. Калорийность 100 г масла рафинированного — 899 ккал, нерафинированного, гидратированного — 898 ккал. Рекомендуемый уровень суточного потребления 83 г/сут. [1].

Цель исследования — провести сравнительную оценку информации на упаковке образцов растительного масла.

Для проведения исследования были выбраны 6 образцов растительного рафинированного масла зарубежных и отечественных производителей (Bio Planete — Франция; Gusto и Golden — Россия; «Камако» — Украина; «Золотая капля» и «Бобруйское» — Беларусь).

Проанализировав информацию на упаковке образцов растительного масла, можно прийти к выводу, что их маркировка является полной и соответствует требованиям СТБ 1100–2016.

Все образцы содержат в своем составе 100 %-ное подсолнечное масло. Жирнокислотный состав масел представлен высоким природ-