

Для максимального использования всего дворцово-усадебного потенциала должны быть применены определенные меры, которые включают решение всех вышеперечисленных проблем, в том числе реставрацию, преобразование усадеб в объекты туристической инфраструктуры, сохранение культурного наследия.

А.С. Баран, А.С. Балдина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ВЕЛОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Среди видов активного отдыха велосипедный туризм является лидером по скорости передвижения и протяженности маршрутов. Велотуризм как активный отдых заключается в прохождении на велосипеде туристических и экскурсионных маршрутов. Велотуризм очень популярен среди представителей разных поколений в Западной Европе. В настоящее время в Беларуси стали уделять гораздо больше внимания развитию инфраструктуры для любителей велосипедов. В связи с этим активно строится инфраструктура для велотуризма в Минске и иных городах страны. Кроме того, при строительстве новых жилых комплексов уже учитывается закладка веломаршрута. Так, во дворах делают специальные съезды, низкие бордюры, тротуары делятся на две полосы: для пешеходов, и — велосипедистов. Таким образом, всем любителям активного отдыха становится более комфортно передвигаться по городу.

В последние годы активно ведется разработка веломаршрутов и за пределами столицы и крупных городов. Рассмотрим первый в Беларуси зеленый маршрут для велолюбителей и профессионалов — «Воложинские гостинцы», — протяженностью 150 километров. Создатели маршрута постарались включить в него самые интересные места Воложинского края: Налибокскую пуцу, экомuzeи, агроусадебьы, конно-исторический клуб «Золотая шпора», природные и исторические достопримечательности, среди которых захоронение времен Первой мировой войны у деревни Десятники, деревня Вишнево, в которой жили Симон Будный, Констанция Буйло и Шимон Перес, фольварок Винченца Дунина-Марцинкевича Люцинка.

В целом маршрут несложный, но для тех, кто решит проехать только часть и вернуться, предусмотрены петли, которые легко вернут путешественников к началу. Есть синие стрелки и указатели, поэтому заблудиться или запутаться очень сложно. Для тех, кто любит водные приключения, существует возможность пройти часть пути на байдарках по рекам Березина или Исlochь.

Не менее интересен веломаршрут по Беловежской пушце под названием «Звериными тропами Беловежской пушцы». Он проходит прямо посреди лесного массива пушцы и затрагивает в том числе волтеры с животными. В веломаршрут входит посещение усадьбы Деда Мороза. Есть и другие веломаршруты — с посещением различных интересных исторических мест, но они интересуют преимущественно поляков. На территории пушцы без проблем можно взять велосипед в аренду и прокатиться по любому из четырех проработанных маршрутов:

- «Звериный переход» (сложность: средняя; протяженность: 27 км);
- «Большое путешествие» (сложность: средняя; протяженность: 16 км);
- «Царская поляна» (сложность: средняя; протяженность: 10 км);
- «Лесные тайны» (сложность: средняя; протяженность: 16 км).

В последнее время велотуризм получает все большее распространение. Обладая богатым рекреационным потенциалом, наша страна имеет все шансы стать страной с высоким уровнем развития велосипедного туризма. Ведь не каждая страна может похвастаться благоприятным климатом, густой сетью дорог, богатым историко-культурным наследием, комфортным рельефом местности, живописными видами. В Республике Беларусь все это гармонично сочетается и представляет собой благоприятные условия для развития велосипедного туризма.

Источники

1. Лучшие веломаршруты выходного дня в Беларуси [Электронный ресурс] // МЛЫН.БУ. — Режим доступа: <http://www.mlyn.by/2018/05/luchshie-velomarshruty-vyhodnogo-dnya-v-belarusi/>. — Дата доступа: 26.11.2018.

2. Новый веломаршрут в Воложинском районе: 150 километров по сельской местности [Электронный ресурс] // Holiday.by. — Режим доступа: <https://www.holiday.by/blog/2842>. — Дата доступа: 26.11.2018.

М.В. Барейша
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО БРЕНДИНГА БЕЛАРУСИ

2 апреля 2018 г. было принято решение об утверждении туристического бренда Беларуси. М. Портной, заместитель Министра спорта и туризма, напомнил, что летом 2017 г. в Минске прошла международная конференция «Брендинг дестинаций: инновационные идеи для привлечения туристов» с участием генерального секретаря Всемирной туристической организации Талеба Рифаи и представителям аппарата данной организации, на которой были предложены варианты бренда страны, в том числе один от Всемирной туристической организации, несколько вариантов от Евросоюза [1].