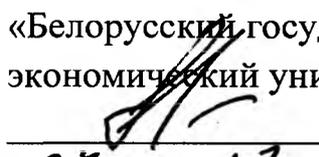


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

«27» 12 2019 г.

Регистрационный № УД 4214-19/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ),  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ  
И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)», утвержденной 29.07.2016 г., регистрационный № ТД-Е.719/тип.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Н.В. Шутилина**, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**А.Н. Буркин**, заведующий кафедрой технического регулирования и товароведения УО «Витебский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;

**О.В. Циунчик**, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 14.11.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №3 от 20.12.2019 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» относится к циклу общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и является основополагающей при формировании профиля товароведа-экономиста.

**Цель учебной дисциплины** – сформировать знания, умения и навыки, необходимые товароведу для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в товарах.

### **Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:**

– ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;

– изучить основные факторы формирования ассортимента и качества товаров;

– изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;

– изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;

– ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;

– изучить особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации кожевенно-обувных и меховых товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты товароведных исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития промышленности, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

– АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

– АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

– АК-4. Уметь работать самостоятельно;

– АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Специалист должен быть способен:

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;

– ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;

– ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;

– ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;

– ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;

– ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;

– ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

– ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;

– ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;

– ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

– основы производства кожевенных материалов и пушно-мехового полуфабриката, влияние производственных процессов на формирование их свойств;

– основные принципы проектирования обуви;

– особенности моделирования и конструирования меховых изделий;

- основы производства обувных и пушно-меховых товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;
- потребительские свойства, требования к качеству;
- ассортимент обувных и пушно-меховых товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;

**уметь:**

- распознавать натуральные кожи, определять методы их дубления и виды покрывного крашения;
- распознавать пороки и определять сорт натуральных кож;
- распознавать пороки и определять сорт обувных товаров;
- распознавать виды пушно-мехового полуфабриката;
- распознавать пороки и определять сорт, цвет, кряж, группу пороков различных видов пушно-мехового полуфабриката;
- оценивать качество меховых и овчинно-шубных изделий;

**владеть:**

- приемами сортировки различных видов пушно-мехового полуфабриката;
- навыками товароведной характеристики ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- методами определения соответствия качества обуви, пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации;
- процедурой проведения оценки качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными учебными дисциплинами, дисциплинами товароведного и экономического циклов: «Химия», «Физика», «Основы материаловедения», «Квалиметрия и управление качеством», «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Экономика торговли» и др.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок обучения)** специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1 ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

#### **Тема 1.1 Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью**

Общая характеристика товарной группы (обувь кожаная, полимерная, валяная). Состояние производства и потребления обуви в Республике Беларусь и за рубежом. Состояние и пути развития торговли обувью. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества обуви на различных стадиях жизненного цикла товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент обуви.

#### **Тема 1.2 Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви**

Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы.

Кожевенное сырье как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента натуральных кож. Формирование потребительских свойств кожевенных материалов в процессе производства. Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож.

Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных обувных материалов.

#### **Тема 1.3 Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства**

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления. Системы нумерации колодок и обуви. Детали обуви. Технология обувного производства.

Современные тенденции в развитии производства обуви.

#### **Тема 1.4 Ассортимент кожаной обуви**

Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп обуви, выделенных по признакам: виды и разновидности обуви, половозрастное назначение, используемые материалы верха. Фасонно-

модельный ассортимент кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.

### **Тема 1.5 Потребительские свойства кожаной обуви**

Классификация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. Методы определения показателей качества кожаной обуви.

Эргономические свойства кожаной обуви, их группировка, роль в обеспечении комфортности обуви. Свойства надежности: долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность обуви. Эстетические свойства кожаной обуви. Свойства безвредности кожаной обуви.

### **Тема 1.6 Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви**

Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития. Категории и виды стандартов на обувь, их классификация, построение и содержание.

Контроль качества кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации. Уход и правила ее эксплуатации.

### **Тема 1.7 Полимерная обувь**

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент полимерной обуви. Материалы для производства полимерной обуви. Методы производства полимерной обуви, их характеристика и влияние на ассортимент и потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Размерный ассортимент полимерной обуви. Стандартизация полимерной обуви. Потребительские свойства и показатели качества полимерной обуви. Контроль качества полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной обуви. Правила эксплуатации и ухода за полимерной обувью.

### **Тема 1.8 Валяная обувь**

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент валяной обуви. Сырье для изготовления валяной обуви. Процесс изготовления валяной обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Размерный ассортимент валяной обуви. Стандартизация

валяной обуви. Потребительские свойства и показатели качества валяной обуви. Контроль качества валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение валяной обуви. Правила эксплуатации и ухода за валяной обувью.

## **Раздел 2 ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ**

### **Тема 2.1 Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров**

Общая характеристика и классификация товарной группы (пушно-меховое сырье, пушно-меховой полуфабрикат, меховые изделия). Значение пушно-меховых товаров, их роль в удовлетворении потребностей населения.

Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы и мехообработывающей промышленности Республики Беларусь.

### **Тема 2.2 Пушно-меховое сырье**

Классификация пушно-мехового сырья.

Особенности строения пушно-меховой шкуры. Топография шкуры, влияние ее на свойства меха. Кожный покров, его строение. Строение волоса и волосяного покрова.

Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья. Изменчивость волосяного и кожного покровов животных.

### **Тема 2.3 Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства**

Операции выделки, их назначение и влияние на потребительские свойства меха. Крашение мехов, методы крашения и применяемые красители. Физико-химические, механические операции отделки кожной ткани и волосяного покрова меховых шкур.

Новые направления в расширении ассортимента и улучшении качества пушно-мехового полуфабриката в процессе выделки, крашения и отделки.

### **Тема 2.4 Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки**

Свойства пушно-мехового полуфабриката, их группировка. Свойства волосяного покрова, кожной ткани, меха. Методы определения показателей свойств пушно-мехового полуфабриката.

Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката: зимних, весенних видов пушнины и мехового полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя, каракулево-мерлушечного полуфабриката. Принципы сортировки пушно-мехового полуфабриката.

### **Тема 2.5 Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства**

Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.

Основные процессы скорняжного производства: производственная сортировка шкурок, удаление пороков, раскрой шкурок, сшивание, правка, отделка меховых скроев. Основные операции пошивочного производства.

### **Тема 2.6 Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий**

Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий: верхней меховой одежды, меховых головных уборов, меховой части одежды, меховых женских уборов.

Современный ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика по назначению, видам изделий, полу и возрасту, отделке волосяного покрова и кожаной ткани.

### **Тема 2.7 Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий**

Структура и содержание стандартов на меховые и овчинно-шубные изделия. Требования, предъявляемые к качеству меховых изделий.

Потребительские свойства меховых и овчинно-шубных изделий, их группировка. Показатели качества и методы их определения. Контроль и оценка качества пушно-меховых товаров.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход за меховыми и овчинно-шубными изделиями.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»**

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

**(заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>Обувные товары</b>								
1.1	Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью	1			-			[1-5]	
1.2	Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви	2			2			[3-6, 11-15]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 1, 2
1.3	Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства	1			-			[3-6, 11, 13]	
1.4	Ассортимент кожаной обуви	-			2			[5-6, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 3
1.5	Потребительские свойства кожаной обуви	-			-			[3-6, 11, 13]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6	Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви	2			4			[3-6, 8, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
1.7	Полимерная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
1.8	Валяная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
2	<b>Пушно-меховые товары</b>								
2.1	Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров	1			-			[1-5]	
2.2	Пушно-меховое сырье	-			-			[3-7, 9-11]	
2.3	Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства	-			-			[3-7, 9-13]	
2.4	Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки	1			2			[3-7, 9-11]	Защита отчета по лаб. работе
2.5	Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства	1			-			[3-7, 9-13]	
2.6	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	1			1			[5-7, 9-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий	-			1			[5-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 5
<b>ИТОГО</b>		<b>10</b>			<b>12</b>				<b>Экзамен</b>

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ).  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»**

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1	<b>Обувные товары</b>			
1.2	Изучение ассортимента натуральных кож	0,5	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. (Далее - Практикум), ЛР № 2, с. 126-128	Защита отчета по лаб. работе
1.2	Изучение качества натуральных кож	0,5	Практикум, ЛР № 3, с. 129-134	Защита отчета по лаб. работе Тест № 1
1.2	Изучение ассортимента и качества искусственных обувных материалов	1	Практикум, ЛР № 4, с. 134-138	Защита отчета по лаб. работе Тест № 2
1.4	Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и ее ассортимента	2	Практикум, ЛР № 6, с. 140-144	Защита отчета по лаб. работе Тест № 3
1.6	Изучение качественных характеристик кожаной обуви и методов их оценки	4	Практикум, ЛР № 8, с. 146-150	Защита отчета по лаб. работе

1	2	3	4	5
2	<b>Пушно-меховые товары</b>			
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки пушного и мехового полуфабрикатов	1	Практикум, ЛР № 2, ЛР № 3, с. 181-187	Защита отчета по лаб. работе
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя	1	Практикум, ЛР № 3, с. 187-192	Защита отчета по лаб. работе
2.6	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 192-196	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 197-200	Защита отчета по лаб. работе Тест № 5
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>		

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

### *Нормативные и законодательные акты*

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 августа 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011. – 60 с.

4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011. – 44 с.

**ЛИТЕРАТУРА*****Основная:***

5. Товароведение. Одежно-обувные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.

6. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие / Т.П. Славнова, С.А. Вилкова; под ред. С.А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2019. – 164 с.

7. Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. – М.: Форум, 2019. – 272 с.

***Дополнительная:***

8. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А.Н. Неверов [и др.]. – М.: Инфра-М, 2012. – 472 с.

9. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учебное пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. – Омск: Омскбланкиздат, 2012. – 574 с.

10. Беседин, А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

11. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.

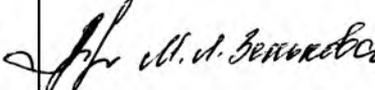
12. Линь, В.В. Обработка кожи и меха / В.В. Линь. – М.: Аделант, 2006. – 384 с.

13. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.

14. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебник / В.Я. Иванова, О.А. Голубенко. – М.: Дашков и К, 2006. – 356 с.

15. Гвоздев, Ю.М. Химическая технология изделий из кожи: учебное пособие / Ю.М. Гвоздев. – М.: Академия, 2003. – 256 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения (в отрасли)	Кафедра товароведения продовольственных товаров	нет  	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 4 от 14.11.2019 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Зав. кафедрой товароведения  
непродовольственных товаров \_\_\_\_\_

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета коммерции  
и туристической индустрии \_\_\_\_\_

А.И. Ерчак