

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю.Шутилин

« 27 » _____ 12 _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 4213-19 /уч.

**ЭСТЕТИКА, ЭРГОНОМИКА, ДИЗАЙН
ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 07 Товароведение и экспертиза товаров

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Шутилина, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Буркин, заведующий кафедрой технического регулирования и товароведения УО «Витебский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;

О.В. Циунчик, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 14.11.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.12. 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к магистру, и предусматривает формирование знаний об основополагающих характеристиках товара, составляющих его потребительную ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения. Учебная дисциплина «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» стоит в ряду важных товароведческих дисциплин, формирующих специалиста-товароведа, который является активным участником формирования окружающей предметной среды, воспитателем эстетического вкуса у потребителей. Введение указанной учебной дисциплины обусловлено необходимостью приобретения более глубоких знаний по оценке показателей эстетических и эргономических свойств товаров, методов их оценки магистрантами данной специальности. Учебная программа разработана с учетом требований технических нормативных правовых актов и законодательства Республики Беларусь, достижений науки и техники, современной практики торговли.

Целью учебной дисциплины «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области исторических стилей, современной моды, эргономики, дизайна, основ композиции, анализа и оценки эстетического уровня товаров.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний в области эстетики, эргономики, дизайна товаров, определяющих понятийный аппарат, закономерности формирования предметного мира человека;
- изучение основ эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства;
- изучение эстетических требований к различным группам товаров;
- ознакомление с особенностями дизайна отдельных групп товаров.

Учебная дисциплина «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» входит в модуль по выбору «Инновационные технологии в товароведении» компонента учреждения высшего образования учебного плана. Учебная дисциплина имеет связь с учебной дисциплиной «Потребительская оценка товаров».

При изучении учебной дисциплины магистрант должен формировать следующие компетенции:

специализированные

- СК-7. Обладать навыками консультирования заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации;

– СК-8. Быть способным проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

– СК-9. Уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

В результате изучения учебной дисциплины магистр должен:

знать:

- основные категории эстетики, эргономики, дизайна;
- основные закономерности формирования художественных стилей;
- принципы художественного формообразования изделий;
- эстетические и эргономические требования к товарам;
- показатели эстетических и эргономических свойств товаров;

уметь:

- проводить анализ различных видов изобразительного искусства;
- анализировать и определять эстетическую ценность декоративно-прикладного искусства и предметов быта;
- определять по основным признакам стили в современном костюме;
- ориентироваться в тенденциях моды;
- анализировать форму товара с точки зрения композиции, определять объемно-пространственную структуру, пропорции, особенности фактуры и цвета;
- анализировать рекламную продукцию и упаковку с точки зрения эстетического восприятия;

владеть:

- методами и средствами определения показателей эстетических свойств, оценки эстетического уровня товаров;
- методами оценки эргономических свойств товаров.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** II ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 36 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часов; практических занятий – 18 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** II ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 8 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; практических занятий – 4 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Предмет эстетики товаров

Понятие эстетического. Эстетическое товаров. Категории эстетики. Категории эстетического сознания: эстетическое восприятие, эстетическое переживание, эстетическое чувство, эстетические потребности, эстетический вкус, эстетический идеал. Категории эстетического отношения: прекрасное, красивое, мера, гармония, изящное, грациозное, оригинальное, экстравагантное, совершенство, безобразное, возвышенное и низменное, трагическое и комическое.

Сущность эстетического вещи. Общественно ценностные свойства вещей: полезность, удобство, уровень исполнения, целесообразность. Содержание и форма вещи в эстетическом восприятии.

Тема 2 Основы эргономики

Сущность, цели и проблемы эргономики. Эргономические требования к товарам. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, гигиенические, психологические.

Оценка эргономических свойств товаров.

Тема 3 Понятие и эволюция дизайна

Понятие дизайна. Техническая эстетика. Инженерный дизайн. Художественное конструирование. Формы дизайна: промышленный, графический, дизайн интерьера, виртуальный дизайн, футуродизайн.

Зарождение и развитие дизайна в Великобритании, США, Франции, Германии. Формулировка основного принципа дизайна. Связь дизайна и эргономики.

Стадии разработки дизайна изделий. Принципы разработки дизайна изделий промышленного производства.

Тема 4 Эволюция формы изделий, мода и стиль предметов потребления

Объективная обусловленность эволюции формы изделий. Факторы эволюции формы изделий: исходные материалы, средства производства, производственная деятельность, «эффект пси-техногенности», экологическая безопасность.

Понятие моды и ее сущность. Проявление моды. Варианты распространения моды.

Понятие стиля. Основные стили в развитии цивилизации: стиль Древнего Египта, античный стиль, романский стиль, готический стиль, стиль Возрождения, барокко, рококо, классицизм, ампир, бидермейер, модерн, конструктивизм. Современные стилевые направления.

Тема 5 Художественное формообразование и композиция изделий

Становление и развитие художественного формообразования. Художественное формообразование и дизайн. Принципы художественного формообразования: функционально-потребительский, эргономико-психологический, комплексно-предметный, производственно-технический, компьютерно-формообразующий, композиционно-образный.

Понятие о композиции. Главное и второстепенное в композиции. Категории и средства композиции. Объёмно-пространственная структура. Тектоника. Статичность и динамичность. Симметрия и асимметрия. Пропорции и пропорционирование. Масштаб и масштабность. Ритм и метр. Контраст и нюанс.

Тема 6 Цвет как средство создания художественной выразительности товаров

Понятие цвета. Ахроматические и хроматические цвета. Основные характеристики цвета: цветовой тон, насыщенность, яркость, светлота. Способы и закономерности смешения цвета.

Восприятие цвета, цветовой контраст. Гармония цветов. Гармония контрастных и родственных цветов. Виды цветовых гармоний.

Оптические иллюзии восприятия.

Тема 7 Декорирование изделий

Декор и его виды. Взаимосвязь декоративных средств и предмета. Виды орнаментов и декоративных разделок.

Роль упаковки в формировании образной выразительности товаров. Критерии художественно-конструкторского решения упаковки: целесообразность и соразмерность, информационная выразительность и рекламная эффективность, экономичность.

Тема 8 Эстетические свойства товаров и их оценка

Характеристика эстетических свойств. Показатели эстетических свойств товаров. Информационная выразительность формы: художественно-образная выразительность, оригинальность формы, соответствие стилю и

моде. Рациональность формы: функционально-конструктивная необходимость, соответствие формы эргономическим требованиям. Целостность композиции: тектоничность, организованность объемно-пространственной структуры, пластичность, пропорциональность, цветовой колорит. Совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

Особенности оценки эстетических свойств товаров. Анализ и оценка эстетического уровня изделий.

Тема 9 Особенности дизайна отдельных групп товаров

Эстетические требования к одежде. Стили одежды. Тенденции дизайна современной одежды. Эстетические требования к обуви. Эволюция дизайна обуви. Тенденции дизайна современной обуви.

Группы ювелирных украшений. Основные виды ювелирных украшений. Модные стили ювелирных украшений. Особенности современных материалов для изготовления ювелирных украшений. Тенденции современного дизайна ювелирных украшений.

Современная характеристика дизайна мебели и интерьера. Современные материалы для изготовления мебели. Особенности дизайна корпусной мебели. Особенности дизайна мягкой мебели.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Эстетика, эргономика, дизайн товаров»

для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»

(дневная форма получения высшего образования второй ступени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек-ции	пз (сз)		
1	Предмет эстетики товаров	2	2					[3-7]	опрос
2	Основы эргономики	2	2					[3-5, 10]	опрос
3	Понятие и эволюция дизайна	2	2					[3-7]	опрос
4	Эволюция формы изделий, мода и стиль предметов потребления	2	2					[1-7, 11-13]	опрос
5	Художественное формообразование и композиция изделий	2	2					[3-7, 12]	опрос
6	Цвет как средство создания художественной выразительности товаров	2	2					[3-7]	защита индивидуального задания
7	Декорирование изделий	2	2					[1,2-7]	опрос
8	Эстетические свойства товаров и их оценка	2	2					[3-7, 10]	опрос
9	Особенности дизайна отдельных групп товаров	2	2					[3-9, 12, 13]	защита реферата
ИТОГО:		18	18						зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Эстетика, эргономика, дизайн товаров»

для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»

(заочная форма получения высшего образования второй ступени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции			пз (сз)
1	Предмет эстетики товаров	1						[3-7]	
2	Основы эргономики	1						[3-5, 10]	
3	Понятие и эволюция дизайна							[3-7]	
4	Эволюция формы изделий, мода и стиль предметов потребления							[1-7, 11-13]	
5	Художественное формообразование и композиция изделий							[3-7, 12]	
6	Цвет как средство создания художественной выразительности товаров		2					[3-7]	защита индивидуального задания
7	Декорирование изделий							[1,2-7]	
8	Эстетические свойства товаров и их оценка							[3-7, 10]	
9	Особенности дизайна отдельных групп товаров	2	2					[3-9, 12, 13]	защита реферата
ИТОГО:		4	4						зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Эстетика, эргономика, дизайн товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и по ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, защита индивидуального задания и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2017 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ: с изм. и доп.: текст по состоянию на 12 января 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

ЛИТЕРАТУРА***Основная:***

3. Волошко, Н.И. Эстетика и дизайн товаров / Н.И. Волошко. – М.: Дашков и К, 2015. – 254 с.

4. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2013. – 256 с.

Дополнительная:

5. Техническая эстетика и дизайн: словарь / М.М. Калиничева [и др.]. – М.: Академический проект, 2012. – 356 с.

6. Ильин, М.Н. Эстетика товаров: учебное пособие / М.Н. Ильин. – Минск: БГЭУ, 2001. – 191 с.

7. Царев, В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учеб. пособие / В.И. Царев. – М.: Академия, 2004. – 224 с.

8. Товароведение. Одежно-обувные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.

9. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.

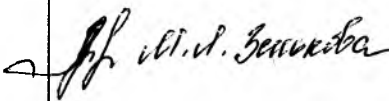
10. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – М.: ИД Юрайт, 2017. – 478 с.

11. Ермилова, Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие / Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2004. – 288 с.

12. Композиция костюма: учеб. пособие / Г.М. Гусейнов [и др.]. – М.: Академия, 2004. – 432 с.

13. Плаксина, Э.Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под ред. Э.Б. Плаксиной. – М.: Академия, 2004. – 224 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Потребительская оценка товаров	Кафедра товароведения продовольственных товаров	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Эстетика, эргономика, дизайн товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 4 от 14.11.2019)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения продовольственных товаров
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения непродовольственных товаров
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
магистерской подготовки

О.А. Морозевич