**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

**по дисциплине «Интегрированные коммуникации»**

**на 2021 / 2022 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | *В список литературы добавлены следующие источники:*1. *Голубкова, Е. Н.* Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432170> (дата обращения: 01.08.2021).
2. Клюня, В.Л. Брендинг : учеб. пособие / В. Л. Клюня, Н. В. Черченко, С. П. Мармашова. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 119 с.
3. Клюня, В. Л. Брендинг. Практикум : учебное пособие / В. Л. Клюня, Н. В. Черченко, С. П. Мармашова. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 87 с.
 | Решение кафедры ПМиК от 29.06.2021; протокол №13 |
| 2 | На платформе Moodle добавлен материал по учебной дисциплине «Интегрированные коммуникации» с задачами, материалами лекций и тестовыми заданиями в рамках УСР.[Курс: ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ (3 курс, доцент Подобед Н.А.)) (bseu.by)](https://elearning.bseu.by/course/view.php?id=3008)[Курс: ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ, 4 курс (доцент Подобед Н.А.)) (bseu.by)](https://elearning.bseu.by/course/view.php?id=3007) | Решение кафедры ПМиК от 29.06.2021; протокол №13 |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании *кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций* (протокол № 13 от 29.06. 2021 г.)

 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_В.С. Протасеня\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана факультета

\_\_\_\_ к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_Н.А. Подобед\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)