**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

 **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Введение в специальность»**

***Нормативные и законодательные акты:***

1. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 года №225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 12 дек.2015г.//Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. /Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2007 г., №1497: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.07.2013г. //КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. /ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

**Основная:**

1. Протасеня, В.С. Теория и история рекламы: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. Ч.1. Теория рекламы / В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2012. – 187 с.
2. Белорусский выбор: динамика в интересах народа / Ин-т соц-полит. исследований при Администрации Президента Респ. Беларусь; под ред. О.В. Пролесковского, Н.С. Шпака — Минск: «Белорусский дом печати» — 2006. — 327 с.
3. Белорусский путь / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь; Под ред. О.В. Пролесковского и Л.Е. Криштаповича . — Минск, 2010. — 495 с.
4. Енин, Ю.И., Подобед, Н.А., Крум, Э.В. Направления гармонизации белорусской системы образования в условиях интеграции. Инновационные образовательные технологии. №4. 2013. - С. 55-60.
5. Бове, А. Современная реклама / А. Бове, Л. Корлэнд, Ф. Аренс, Уильям - Тольятти: Довгань, 2012. – 704 c.

**Дополнительная:**

1. Подобед, Н.А. Методические основы управления учебным процессом с использованием информационных образовательных ресурсов. Инновационные образовательные технологии. № 3. 2014. С. 60-65.
2. Подобед, Н.А. Модель формирования электронного учебно-методического комплекса высшего учебного заведения. Приборостроение – 2014. Материалы 7 международной научно-практической конференции. Минск: БНТУ. 2014. - С.454-455.
3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - Москва: ИЛ, 2016. ― 304 c.
4. Абросимов, А.Г. Развитие информационно-образовательной среды высшего учебного заведения на основе информационных и телекоммуникационных технологий: Автореф. дис. … док. пед. наук. — М., 2005. — 14 с.
5. Ветров А.Н. Особенности развития теории информации и информационных технологий на пороге XXI века: Монография. — М.: Деп. РАО. — 2007. — 141с.
6. Гущина, О.М., Крайнова, О.А. Выбор и оценка эффективности средств разработки электронных образовательных ресурсов // Научно—методический журнал «Информатика и образование». — Изд—во: ООО «Образование и Информатика» (Москва), № 1. 2013 г. — С. 7—12.
7. Карась, С.И. Модели представления знаний и когнитивная психология: две стороны одной медали // Вестник ТГУ. —2010. — № 2. — С. 23—26.
8. Байбардина, Т.Н. Торговая реклама непродовольственных товаров: учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О.А. Бурцев, Т.Н. Процко. – Минск Вышэйшая школа, 2016. – 217 с.