**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Введение в специальность»**

1. Национальная система высшего образования.
2. Роль, функции и влияние торговой рекламы на современное общество.
3. Экономический университет в системе высшего образования.
4. Интернет/Пресса/Телевидение/Радио Республики Беларусь как инструмент рекламного продвижения.
5. Образовательный стандарт, учебные планы и их содержание.
6. Рекламный заголовок в современной печатной рекламе.
7. Использование сленга и нестандартных вербальных форм в рекламе (по сегментам аудитории, товарам и услугам, соответствие закону «О Рекламе»).
8. Пользование информационными ресурсами университета.
9. Роль рекламы в продвижении различных СМИ, методы комплексного рекламного воздействия на аудиторию СМИ (кросс-промоушн).
10. Научно-исследовательская работа студентов.
11. Продвижение веб-ресурса средствами сетевой и несетевой рекламы.
12. Сфера деятельности специалиста по рекламе.
13. Теоретический и практический анализ существующих нарушений действующего Закона "О рекламе".
14. Студенческая научно-исследовательская лаборатория при кафедре промышленного маркетинга и коммуникаций «PR».