

Д.А. Сазановец, Т.В. Чайковская, А.В. Рабцевич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **О.Б. Пароля**

СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2017–2018 ГГ.

Ассортимент кондитерской продукции с каждым годом расширяется, что связано с повышением спроса потребителей на данные товары. Основными производителями кондитерской продукции в Беларуси являются СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Красный пиццевик», ОАО «Конфа», СП ОАО «Ивкон», СОАО «Первая шоколадная компания». Эти 8 компаний подчиняются государственному концерну «Белгоспищепром». На их долю приходится около 70 % общего объема производства кондитерских изделий. Кроме специализированных предприятий выпуск мучных кондитерских изделий осуществляют производители хлебобулочной промышленности.

Сегодня география экспорта насчитывает 20 стран: государства ЕАЭС, СНГ, Америки, Ближнего и Дальнего Востока. Наибольшим спросом продукция традиционно пользуется в Российской Федерации [1]. В 2017 г. концерн «Белгоспищепром» поставил на экспорт кондитерской продукции на 44 млн дол., увеличив объемы в 1,5 раза. В 2018 г. по итогам шести месяцев экспорт составил 23,1 млн дол., рост — 126,8 %. Среди лидеров кондитерской отрасли — СОАО «Коммунарка». Предприятие по итогам 2017 г. увеличило экспортные поставки в 2,3 раза. В целом темп роста экспорта предприятий концерна «Белгоспищепром» в январе–феврале 2018 г. составил 102,3 % [1].

В последнее время увеличились объемы импорта кондитерских изделий из России и Украины. В первую очередь это связано с интеграционными процессами. Беларусь и Россия входят в Евразийский экономический союз, находятся в едином таможенном пространстве, поэтому совершенно закономерен рост товарооборота между Беларусью и этими странами [2]. Что касается импорта продукции из Украины, очевидно, что в связи с сокращением для украинских производителей российского рынка сбыта они вынуждены вести наступательную политику в других направлениях, в том числе в Беларусь.

На протяжении 2011–2014 гг. реализация отечественных кондитерских изделий на внутреннем рынке имела положительные темпы роста (в среднем 3–7 п.п. ежегодно). В 2015 г. впервые за последние несколько лет темп продажи кондитерских изделий из сахара снизился и составил 97,4 % (через все каналы реализации продано 127,4 тыс. т сахарных кондитерских изделий).

В целом потребление кондитерских изделий как в мире, так и в Беларуси остается стабильным в настоящее время. По итогам 2017 г. рост кондитерского рынка России — 102–103 %, Беларуси — 106 %.

Растет экспорт кондитерской продукции за пределы ЕАЭС. Один из ключевых рынков для Беларуси — китайский. Конечно, для поддержания конкурентоспособности белорусской кондитерской продукции недостаточно просто производить хороший продукт, требуются масштабные вложения в его продвижение, работа над себестоимостью — именно на этом сосредоточены сегодня основные усилия отрасли [1].

Источники

1. *Шевчук, А.А.* О развитии кондитерской отрасли Республики Беларусь / А.А. Шевчук // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2015. — № 1. — С. 47.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 20.11.2018.

Е.Д. Салтанова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ресторанный бизнес во всем мире считается одним из наиболее быстро окупаемых направлений инвестирования.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2017 г. количество объектов общественного питания составляло 12 978, что выше аналогичного показателя прошлого года на 1,6 %. **Товaroоборот общественного питания** по республике с января по октябрь 2018 г. в сравнении с прошлым годом вырос на 10 %. В настоящее время сеть общественного питания в г. Минске насчитывает 2767 объектов, что на 6,7 % или 173 объекта больше в сравнении с прошлым годом, в том числе в общедоступной сети — 2186 объектов. Наиболее активно открываются объекты питания в г. Минске и Минской области. В январе–октябре текущего года открылись **93 объекта общественного питания**.

Сфера общественного питания нашей страны разнообразна и представляет собой «смесь» наиболее популярных форматов:

1) **фаст-фуд** — недорогие заведения быстрого питания. К ним относятся McDonald's, Texas Chicken, Heshburger, KFC, Burger King и др. Особенно много таких заведений в крупных городах, где высоки ритм жизни и мобильность работающих людей, поскольку основная задача предприятия фаст-фуд — быстро и недорого накормить посетителей;