

по сути, наложением денежного налога на весь мир. Хотя эта политика выгодна США, поскольку помогает расширить бюджетные расходы и поддерживает политику дефицита, но это привело также к резкому росту мировых цен на первичные продукты, продолжающемуся обесцениванию доллара и значительному снижению рыночной стоимости внешнего долга США. С этой точки зрения была начата торговая война США с целью стабилизации доллара на мировом рынке.

В-третьих, торговый дефицит инициировался для того, чтобы доллар США распространился по всему миру в качестве основной валюты международной торговли. Другими словами, «США производят доллары, мир производит товары». Поэтому сам торговый конфликт КНР и США не связан с торговлей — он связан с политикой США по созданию дефицита и в других странах.

На фоне экономической глобализации экономическое развитие зависит от международного сотрудничества. Китай выступает за решение проблемы путем переговоров. Поскольку в торговой войне никогда не было победителя, торговая война влияет на обе стороны.

В.Ю. Шиянов, А.К. Боричев

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Одной из актуальных проблем субъектов хозяйствования является поддержание оптимального уровня расходов. Расходная часть — это основное звено ценообразования, а также важный фактор в получении прибыли организацией. Главная роль в обеспечении оптимального уровня расходов принадлежит анализу, при помощи которого идет поиск возможного использования имеющихся ресурсов более рационально. Затраты находятся в непрерывном движении и изменении. В частности, постоянно изменяются цены на приобретаемые сырье и материалы, тарифы на электроэнергию, различные услуги связи, транспортировки. В Республике Беларусь рентабельность торговой деятельности остается на невысоком уровне и составляет примерно 8,1 % [1]. Именно поэтому оптимизация расходов рассматривается как один из самых важных факторов для роста прибыли от реализации товаров.

Оптимизация — это выбор из всех возможных вариантов использования ресурсов тех, которые дают наилучшие результаты. Целью любой оптимизации является повышение эффективности работы

предприятия [2]. Грамотно разработанная политика по снижению расходов организации дает ей конкурентное преимущество в своей сфере деятельности.

Основными направлениями оптимизации расходов являются:

- 1) внедрение новых более экономичных технологий;
- 2) применение более современных организационных концепций;
- 3) аутсорсинг — отказ от собственного производства некоторых изделий или услуг и переход на закупку у сторонних организаций;
- 4) изобретательство и рационализаторство [3].

Залогом успешной реализации программы мероприятий по сокращению расходов выступают:

- 1) качественное планирование и исполнение проекта снижения расходов;
- 2) поддержка персонала и высокая заинтересованность руководства в реализации программы по сокращению расходов;
- 3) привлечение надежных источников финансирования для реализации затратных мероприятий [4].

Важным в управлении расходами на реализацию является анализ взаимосвязи прибыли, объема продаж и расходов. При этом анализе вычисляется порог рентабельности, который характеризует выручку, когда нет убытков, но и нет рентабельности. В результате анализа данного показателя можно определить, перейдя какой барьер, предприятие будет приносить все большую прибыль или претерпевать убыток.

Успешная реализация программы сокращения затрат и создание механизма регулярной оптимизации расходов позволит организации повысить эффективность ведения хозяйственной деятельности и использовать низкие цены на продукцию как одно из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 01.12.2018.

2. Оптимизация ресурсов [Электронный ресурс] // Академик. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru>. — Дата доступа: 01.12.2018.

3. *Васина, А.* Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта [Электронный ресурс] / А. Васина // ALTINVEST. — Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru>. — Дата доступа: 01.12.2018.

4. *Гагарский, В.А.* Сокращение издержек компании [Электронный ресурс] / В.А. Гагарский // Управленческое консультирование и организационное развитие. — Режим доступа: <http://gagarskiy.narod.ru>. — Дата доступа: 01.12.2018.