

**А.А. Ясинская, М.А. Ванека**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Р.П. Валевиц, канд. экон. наук, профессор*

## **ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРИБЫЛЬНОСТИ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ**

Малая открытая экономика представляет собой небольшую долю мирового рынка и практически не оказывает никакого воздействия на мировую ставку процента. Следовательно, ставка процента в малой открытой экономике не уравнивается сбережениями и инвестициями как в закрытой экономике, а равна процентной ставке, преобладающей на мировых финансовых рынках.

Модель малой открытой экономики наглядно демонстрирует, что международные потоки товаров и услуг, с одной стороны, и капиталов — с другой, тесно взаимосвязаны, влияние макроэкономической политики на эти потоки оценивается через воздействие данной политики на инвестиции и сбережения.

Специфика функционирования малой открытой экономики имеет прямое влияние на деятельность национальных субъектов хозяйствования и прежде всего при получении необходимой для экономического развития прибыли, достаточной для решения проблем самофинансирования. Особенно остро ощущается ограничение малой экономики в торговле.

Розничная торговля как бизнес и сфера деятельности по сравнению с остальными отраслями экономики отличается одним из самых низких барьеров для входа на рынок. Многие успешно функционирующие розничные предприятия имеют отрицательные показатели оборотного капитала, под которым понимается разница между текущими операционными активами и обязательствами без учета займов и кредитов [1].

Динамичное развитие сетевой торговли в нашей стране является характерной чертой буквально последних 10–15 лет, а одним из достижений этого развития можно назвать появление в Беларуси крупных торговых розничных сетей, способных конкурировать не только на нашем рынке, но и за рубежом. Рентабельность продаж по Республике Беларусь в 2017 г. составила 8,1 %.

Для оценки возможностей роста прибыльности в работе приведены наиболее яркие представители розничной торговли и объемы их деятельности.

Американский Wal-Mart оказался абсолютным чемпионом продаж. В 2014 г. объем продаж этой розничной сети составил 476 млрд дол., а прибыль — 16,7 млрд дол. В этой гигантской сети работает более 2,2 млн чел. Для привлечения клиентов и приглашения их к покупкам большего количества товаров сеть использует скидочные купоны

и различные акционные промокоды, дающие возможность приобрести товар со скидкой до 50 % от его первоначальной стоимости [2].

Французский ритейлер «Ашан» (Auchan) является третьим по величине игроком российской продуктовой розницы. В 2016 г. он расширил присутствие на отечественном рынке до 301 магазина. Выручка в 2016 г. составила 5,1 млрд дол. [3].

В условиях малой открытой экономики развитие розничной сетевой торговли в Республике Беларусь имеет сдерживающий фактор. Согласно данным Euromonitor International, среднестатистический житель Республики Беларусь потратил примерно 1377 евро за девять месяцев 2017 г. в каналах розничной торговли. Для сравнения, средний показатель Восточной Европы — 1973 евро на душу населения, Западной Европы — 5212 евро. Лидер Восточной Европы по затратам в розничной торговле на душу населения — Эстония (3468 евро).

Экономическое положение в Беларуси постепенно начинает стабилизироваться. Макроэкономические показатели в стране улучшились по сравнению с 2016 г. Так, рост реального ВВП в 2016 г. был отрицательным — (– 2,6 %), а в 2017 г. его рост составил 2,0 %. Инфляция в 2016 г. достигла 11,8 %, в 2017 г. — 6,5 %. Несмотря на улучшающиеся показатели, экономическое развитие в республике остается весьма ограниченным, что является основным сдерживающим фактором развития розничной торговли [4].

#### Источники

1. Розничная торговля [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/finansirovanie-rozничnoy-torgovli-v-rossii>. — Дата доступа: 27.11.2018.

2. Крупнейшие розничные сети [Электронный ресурс] // Факультет коммерции и туристической индустрии. — Режим доступа: <http://fcti.by/2016/09/19/top-10-крупнейших-розничных-сетей/>. — Дата доступа: 27.11.2018.

3. Крупнейшие торговые сети России [Электронный ресурс] // Издательский дом Коммерстантъ. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/top-100/ashan>. — Дата доступа: 27.11.2018.

4. Розничная торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Белорусский продовольственный торгово-промышленный портал. — Режим доступа: <https://produkt.by/story/tendencii-razvitiya-rozничnoy-torgovli>. — Дата доступа: 27.11.2018.