

новок приложений, так или иначе связанных с AR, а к 2020 г. 100 млн пользователей в мире будут совершать покупки с помощью AR [1].

Дополненная реальность помимо высокого конверсионного эффекта также показывает отличные показатели по вирусности. Количество вариантов использования технологии в ближайшее время будет расти. В будущем электронная коммерция также будет связана с гаптическими экранами, тактильными интерфейсами. Они позволят не только увидеть, как будет выглядеть товар, но и помогут ощутить текстуру материала и его качество.

Уже сейчас бренды одежды, косметики, аксессуаров класса «премиум» предлагают онлайн-покупателю решить проблему с примеркой одежды или подбором макияжа. Так, например, производитель часов Tissot предлагает потенциальным клиентам своего сайта примерить продаваемую часовую продукцию. Виртуальный циферблат часов выглядит достаточно реалистично, что подогревает желание покупки часов.

Один из главных барьеров, мешающих покупателям совершать покупки онлайн, это отсутствие возможности лично увидеть товар, пощупать и протестировать в той самой обстановке, где он и будет использоваться.

Таким образом, использование дополненной реальности в электронной коммерции дает новые возможности взаимодействия покупателей как с брендами, так и с отдельными продуктами, приводит к увеличению продаж, поскольку у потребителей в таком случае появляется возможность без физического присутствия в магазине «опробовать» продукт перед его покупкой, что делает их более благосклонными к совершению сделки.

#### Источники

1. ABI Research: Augmented Reality [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.abiresearch.com/press/abi-research-shows-augmented-reality-rise>. — Date of access: 27.11.2018.

**О.А. Маслова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

### **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

В последние годы все большую долю на рынке ресторанных услуг занимают сетевые компании, которые активно развиваются. Это требует дополнительных финансовых ресурсов, которые предприятия получают в том числе и за счет лизинговых компаний. Лизинг (от англ. *lease* — аренда) — вид финансовых услуг, форма

кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами [1]. По состоянию на 31.12.2017 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляли 103 специализированные лизинговые организации и 14 банков. Стоимость заключенных за год договоров лизинга организациями, входящими в реестр Национального банка, составила 2 090 286 370 руб. Стоимость договоров выросла в прошлом году по сравнению с 2016 г. на 88 %. Всего за 2017 г. заключено 343 245 договоров, 97 % из которых заключено с физическими лицами (потребительский лизинг), а 3 % — с юридическими лицами и предпринимателями (инвестиционный лизинг). В стоимостном выражении на потребительский лизинг приходится 20 %, а на инвестиционный — 80 % общей стоимости заключенных договоров [2]. Для осуществления торгово-производственной деятельности субъектам ресторанного бизнеса требуется оборудование, которое можно купить за счет собственных средств, взять кредит на его приобретение, взять в аренду или лизинг. Однако в случае кредита предприятие теряет право на налоговую экономию, а банк при выдаче кредита потребует залог. Преимущества лизинга заключаются в том, что при финансовой аренде залог не нужен, так как лизингодатель и так является собственником имущества до закрытия сделки [3].

Большинство ресторанов и кафе предпочитает приобретать оборудование иностранного производства, так как оно отличается более высокой производительностью. В связи с этим большинство лизингодателей не ограничивает клиентов в выборе поставщика. В этом случае лизингополучателям предлагается весь комплекс услуг по импорту оборудования, включая доставку, страхование, проведение таможенного оформления и взаимодействие с регистрационными органами [4].

Особую ценность для субъектов ресторанного бизнеса приобретает возвратный лизинг. С помощью этого вида финансовой аренды предприятие, не выводя из оборота собственные средства, получает дополнительные деньги от лизингодателя в размере от 70 до 100 % остаточной стоимости имущества.

Таким образом, возможности и функции лизинга гораздо шире простых арендных. Это определяется сложным сочетанием интересов и целей субъектов лизинга, особенностями их взаимоотношений, возникающих при реализации договорных обязательств, а также значительным влиянием развитого рынка лизинга на уровень макроэкономических показателей.

### Источники

1. Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. — Дата доступа: 26.11.2018.
2. Белорусский рынок лизинга [Электронный ресурс] // Финансовый директор. — Режим доступа: [http://findirector.by/articles/topical\\_review/](http://findirector.by/articles/topical_review/)

belorusskiy-rynok-lizinga-osnovnye-itogi-2017-goda/. — Дата доступа: 27.04.2018.

3. Общепит по схеме. Владельцы ресторанов увлеклись лизингом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.franchising-consult.ru/01670183.php>. — Дата доступа: 27.04.2018.

4. Рестораторы осваивают лизинг [Электронный ресурс] // Лизинг в России. — Режим доступа: <http://www.all-leasing.ru/analytic/detail/4934/>. — Дата доступа: 28.04.2018.

**В.В. Мишкова, О.В. Фидосевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.В. Кармызов*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Финансовую поддержку представители малого бизнеса в Республике Беларусь могут получить, с одной стороны, благодаря кредитным программам белорусских банков. С другой стороны, предусмотрена государственная поддержка, в том числе — льготное кредитование, которое предоставляется в национальной валюте с процентной ставкой не более ставки рефинансирования.

Финансирование малого бизнеса осуществляется за счет:

- средств республиканского и местных бюджетов;
- Банка развития Беларуси;
- Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

Субъектам малого предпринимательства бюджетные деньги предоставляются в соответствии с Указом Президента от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и «Государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы». Данная программа направлена на решение задач по раскрепощению деловой инициативы и формирование благоприятных условий для ведения бизнеса [1].

Разработанная Банком развития программа финансирования субъектов малого бизнеса на первом уровне предоставляет финансовые ресурсы банкам-партнерам, которые специализируются на взаимодействии с субъектами малого и среднего бизнеса. На втором — банки-партнеры отбирают по согласованному с Банком развития критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предоставляет: