

2. *Еременко, М.М.* Организация общественного питания : учеб.-метод. пособие / М.М. Еременко, С.В. Стасюкевич, И.В. Уриш. — Минск : БГЭУ, 2008. — 173 с.

3. *Лазаренко, Л.А.* Сервисная деятельность : учеб.-метод. пособие / Л.А. Лазаренко. — Краснодар : КСЭИ, 2014. — 115 с.

СНИЛ «Гандаль»

Д.А. Лукшо

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О.Б. Пароля**

ТЕОРИЯ ПОДТАЛКИВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Некоторые методы стимулирования представляют собой приказы и запреты. Например, уголовное право запрещает грабеж и насилие. Некоторые — принимают форму экономических инициатив, примером которых являются субсидирование возобновляемого топлива, наложение штрафов за определенную деятельность и установление дополнительных налогов на алкогольные и табачные изделия.

Другие же методы стимулирования более деликатны — они направляют людей в нужное русло, при этом позволяя им самостоятельно принимать решения. Эффективность именно таких методов рассматривает теория подталкивания, разработанная лауреатом Нобелевской премии по экономике 2017 г. Ричардом Тейлором.

Проще говоря, подталкивание нацелено на то, чтобы влиять на выбор людей, при этом не отнимая у них возможности делать его самостоятельно. Подталкивания эффективны, поскольку люди не всегда думают и принимают решения логически и сознательно, взвешивая все издержки и выгоды, большинство решений делаются инстинктивно и бессознательно [1].

Как теория подталкивания может быть использована в разработке стратегии управления персоналом организации?

Поддержание свободы выбора является ключевым в применении теории подталкивания. Вместо того чтобы пытаться изменить поведение людей посредством принуждения или наказания, поощрение, выбор и поддержка находятся в центре теории.

Создание толчка — это не простой процесс. Важно оценить текущее поведение персонала перед определением конкретных процессов, требующих корректировки.

Далее для влияния на поведение персонала возможно использование следующих категорий толчков:

1) правила «по умолчанию» (например, автоматическая регистрация в образовательных программах, здравоохранении, экономике).

Если вступление в союзы и объединения производится автоматически, большинство людей не станут тратить время на выход из них;

2) использование социальных норм (использование формулировки «большинство людей...»). Например, фраза «большинство сотрудников выплатили взносы в профсоюз», объявленная коллективу, повлияет на решение не выплативших в срок, даже если их не большинство;

3) использование простоты и удобства (если сотрудникам легче совершать действия, необходимые управлению, чем их не совершать, они, скорее всего, не станут идти против течения);

4) разглашение информации (если сотрудники видят общую сумму расходов на электроэнергию и взаимосвязь между расходами организации и их заработной платой, они с большей вероятностью будут внимательнее относиться к растрачиванию электроэнергии впустую);

5) напоминания (например, по электронной почте или текстовому сообщению, о предстоящих собраниях и дедлайнах) [2].

Массовое принятие поведенческой экономики в сфере HR, вероятно, уже не за горами. Все условия понятны, прозрачны и честны. Возможно, все, что сейчас нужно, — это немного подтолкнуть управление персоналом в правильном направлении.

Источники

1. *Ebert, P.* Nudge management: applying behavioural science to increase knowledge worker productivity / P. Ebert, W. Freibichler // *J. of Organization Design*. — 2017. — Vol. 6. — P. 4.

2. *Sunstein, C.R.* Nudging And Choice Architecture: Ethical Considerations / C.R. Sunstein // Cambridge : Harvard Law School, 2015.

А.И. Малеева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ 3D-ПЕЧАТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Каждый из нас знаком с черно-белым и цветным принтером. И никого уже этим не удивишь. Сегодня редко можно найти человека, который ни разу не видел обычный принтер. Цивилизация не стоит на месте, а идет вперед.

И уже сегодня существуют такие принтеры, которые не просто распечатают текст или изображение, а могут сделать объемную модель или деталь. И на данный момент редко можно встретить человека, который мог бы объяснить, что такое 3D-печать и вообще знал о ее существовании.