

СНИЛ «Гандаль»

В.В. Лойко, Ю.Д. Быченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция является одним из направлений, которое стремительно развивается в современной экономике, в том числе и в Республике Беларусь.

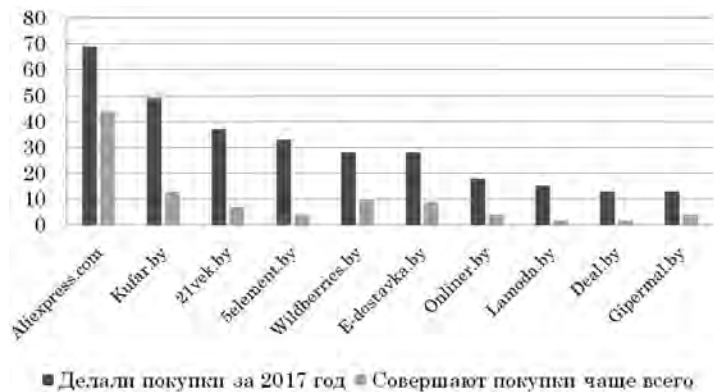
С технической точки зрения белорусский интернет готов к развитию электронной коммерции. Количество абонентов и пользователей сети Интернет в стране на 2017 г. составляло 11,083 млн. В 2017 г. на 100 человек населения количество абонентов сети составило 1170 человек, по сравнению с 2012 г. (880 человек) этот показатель вырос на 33 % [1].

Заметное место среди различных видов экономической деятельности в сети Интернет занимает купля-продажа товаров в секторе розничной онлайн-торговли. По состоянию на 1 июля 2017 г., в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 13 811 интернет-магазинов. Прирост количества зарегистрированных интернет-магазинов в 2016 г. составил 22,8 %, или 2565 интернет-магазинов [1].

Следует отметить, что большинство покупок, совершаемых в сети, приходится на отечественные магазины. За пределами республики основной страной для интернет-покупателей является Китай, где совершают покупки 33 % всех белорусских интернет-покупателей, меньшую долю занимают страны Европы — 13,9 %; Россия — 12,4 % и США — 8,6 %. Но с 14 апреля 2016 г. в Беларуси были изменены нормы получения товаров почтой без пошлин, что осложнило процесс покупки из-за границы. Теперь без уплаты таможенного платежа одно лицо может получить имущество ценой не более 22 евро и весом до 10 кг. Помимо этого, необходимо оплачивать фиксированный таможенный сбор.

За 2017 г. самыми популярными сайтами, где белорусы совершали покупки, стали: Aliexpress, Kufar.by, 21vek.by, 5element.by, Wildberries.by, E-dostavka.by, Onliner.by, Lamoda.by, Deal.by, Giper-mal.by (см. рисунок) [2].

В Беларуси влияние Aliexpress огромно, и оно будет только усиливаться. Если мы хотим сохранить рынок за белорусами, то нужно развивать сервис, который будет лучше чем в Китае. Если у покупателя будет выбор, купить что-то на Aliexpress и ждать несколько недель или купить в Беларуси чуть дороже, но получить уже сегодня — высока вероятность, что он выберет последнее. А если у продавца получится создать положительное впечатление, покупатель и вовсе будет возвращаться к нему снова и снова. Все это в Беларуси уже находится в стадии развития.



Рейтинг сайтов по проценту продаж за 2017 г., %

Как мы видим, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belstat.by/>. — Дата доступа: 29.11.2018.

2. Как ведут себя пользователи, совершая покупки онлайн [Электронный ресурс] // Рынок электронной коммерции Беларуси. — Режим доступа: <https://e-data.by/>. — Дата доступа: 29.11.2018.

А.А. Лосик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **И.В. Лашук**, канд. социол. наук, доцент

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Ресторан — объект общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные [2, с. 21]. Особенностью ресторанов и обслуживания в них является первоначально сервис официантов, распорядителей и координаторов работы ресторана, или как их еще называют — метрдотелей, а также барменов, владеющих навыками сервировки, правилами и техникой кейтеринга.