

переводить сбережения в иностранные активы. Такой стандарт поведения выработался субъектами экономики на протяжении 19 лет трансформации. Как следствие, наступает свертывание наличной денежной массы, сокращение золотовалютных резервов Национального банка в условиях фиксированного валютного курса, что еще более усугубит кризисную ситуацию.

Литература

1. Хансен, Э.Х. Экономические циклы и национальный доход / Э.Х. Хансен // Бизнес и финансы. Управление и организация бизнеса. Литература по экономике и менеджменту [Электронный ресурс]. — 2005. — Режим доступа: <http://ek-lit.agava.ru/neok201.htm>. — Дата доступа: 26.10.2005.
2. Маслоу, А. Новые рубежи человеческой природы / А. Маслоу. — М.: Смысл, 1999.

М. Кару, магистр

Институт экономики и управления ECOMEN (Таллинн, Эстония)

КРИЗИС КАК СТИМУЛ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сегодня из новостей доносятся, обгоняя друг друга, все новые и новые сообщения о бушующем в мире экономическом кризисе, о тех или иных его жертвах. Однако жизнь учит, что именно в такие, кризисные времена на плаву остаются и выживают, и даже процветают те, кто живет новыми идеями, кто способен к инновациям. Образованные экономисты и аналитики не должны забывать, что новое — это, зачастую, хорошо забытое старое, только на ином уровне, в новых обстоятельствах. Поэтому надо хорошо знать опыт человечества, знать и понимать его историю.

Богатство и материальное благополучие, достойный высокий уровень жизни — ценности, к которым все больше стремятся люди не только в странах старой Европы, Америки или Австралии, но в XXI в. и новые страны Европейского союза, России, Индии и Китая. Дорогие автомобили, быстро растущие «престижные» районы проживания, зимний отдых в экзотических странах, роскошь произведений искусства свидетельствуют о том, что покупательная способность людей растет, несмотря на инфляцию и замедление роста экономики в период кризиса.

Конечно же, всем ведущим ученым-экономистам в мире хотелось бы на 2010—2011 гг. прогнозировать рост экономики с пометкой «плюс», но скорее всего в 2011—2013 гг. этот рост экономики в лучшем случае будет на нулевой отметке или даже со стабильным показателем негативного роста. Если в ближайшие годы политики не сделают все от них зависящее, не прислушаются к ученым, к моему сожалению, экономический кризис затянется и прогнозируемый мировой экономический рост в 2014—2015 гг. так и не начнется.

Сегодняшний кризис в мировой экономике отразится негативно, прежде всего, на простых людях. Большая часть людей откажется от привычного повседневного образа жизни. Многие потеряют работу. Это приведет к общему понижению уровня жизни и социальных настроений в обществе.

Известно, что во времена всех серьезных экономических кризисов со стороны общества повышается интерес к образованию, науке и технике, искусству и политике. Во времена кризиса правительство и мудрые руководители развитых стран всегда увеличивали инвестиции в науку и образование. Например, при экономическом застое 1970-х гг. в странах Скандинавии, когда правительство Финляндии, чтобы поднять промышленный и научный потенциал страны, инвестировало образование и науку, что дало возможность многим получить образование бесплатно. И результат не заставил долго ждать: экономический феномен и гордость Финляндии NOKIA стала ведущей мировой компанией и символом инновационных преобразований в XX в. Отрадно признать, что и сейчас, учитывая тенденции развития мирового экономического кризиса, Финляндия и даже небольшая Эстония, прислушиваясь к советам ученых, наряду с такими странами как США, Китай, Индия и Россия, увеличивают инвестиции в науку и образование, т.е. в человеческий потенциал.

Именно во времена великих экономических депрессий, когда приумножить свои капиталы почти невозможно, люди тянутся к знаниям, делают великие научные открытия, применяют новые технологии, открывают новые направления в искусстве и политическом творчестве. Так было испокон веков, так будет и сейчас и в будущем. По прогнозам ученых в 2013 г. начнется новый экономический подъем, и с ним новая эпоха развития человеческих ценностей, культуры, образования, науки и общественной политики.

На Востоке есть хорошая пословица, гласящая, что деньги любят мудрых, — об этом следовало бы задуматься каждому. Вместо того чтобы смотреть рекламу, нужно задуматься о своих доходах и расходах и во время принятия очередных потребительских решений исходить не из эмоций, а из здравого смысла, и не только во времена кризиса, а всегда.

В Европе и в целом на Западе, в том числе в Эстонии, отсутствует культура расходования средств. В средней и высшей школе на лекциях преподают в основном об инвестициях и о росте капитала, но не о том, как с умом эти капиталы тратить. Хорошим примером здесь могут являться страны, богатство которых основано на природных ископаемых (золото, алмазы, нефть и газ). В школьных программах этих государств есть циклы лекций о том, как цивилизованно и культурно тратить деньги.

Эстония со своей стороны может продемонстрировать быстрый рост популярности SMS-кредитов, которые являются дешевой приманкой для людей, кто не утруждает себя мыслями о том, сколько действительно стоят эти «быстрые» деньги. Небольшую сумму легко занять, но так

же тяжело отдавать, как и крупную. Банк Эстонии и другие солидные авторитетные финансовые организации давно рекомендуют тщательно взвешивать необходимость быстрых кредитов, напоминая, что над фирмами, которые подобные кредиты предоставляют, отсутствует серьезный финансовый контроль.

Для нашей страны характерно и то, что всевозможные рассрочки, крупные заказы у фирм, предлагающих товары по журнальным каталогам и особенно по электронным интернет-магазинам, и разного рода банковские карты — популярны как раз среди тех людей, которые с трудом сводят концы с концами. Прежде чем «повестись» на какую-либо очередную кампанию, следует тщательно взвесить свои реальные финансовые возможности, задуматься, так ли необходим тот или иной товар или услуга. Если деньги любят мудрых, то надо становиться финансово мудрыми, тогда и кошелек будет толще и будущее стабильней!

*Е.А. Куделевич, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

В данной статье сделана попытка системного взгляда на данную проблему, анализа причин возникновения кризиса, путей выхода из него и поиска новых возможностей для перераспределения трудовых ресурсов.

Рассмотрим причины, которые способствовали возникновению и усилению данного кризиса:

- неэффективность административно-хозяйственного управления, которое не сумело полностью перестроиться со времен советской системы. Социально ориентированное государство, которое занимает значительную часть экономики, стремится ослабить влияние кризиса на население путем административных мер и все больше отрывается от реальной экономики;
- доступ к энергоресурсам не по рыночным ценам;
- низкая эффективность производства. На производство единицы продукции тратится в 2—3 раза больше энергии, чем в развитых странах. В условиях повышения стоимости энергоресурсов наша промышленность становится неконкурентоспособной;
- виртуальные финансовые инструменты спекулятивного свойства;
- увеличение числа кредитов, которые ничем не обеспечены;
- дешевые западные деньги, которые использовались на спекулятивные операции;
- денежная недостаточность производства, вследствие повышения процентных ставок по кредитам и резкого ограничения объемов кредитования;