

страны была внедрена система рефил, когда при заказе любого напитка покупатель имел возможность наполнять свой стакан неограниченное количество раз. В США, где была разработана система этой сети быстрого питания, принято доверять своим клиентам и уважать их, поэтому придя на белорусский рынок, компания не была ориентирована на менталитет белорусов. Образовалась огромная очередь из покупателей, которые вооружились стеклянной и пластиковой тарой с целью их наполнения бесплатным напитком. Данный негативный опыт показывает, что белорусское общество не полностью готово к новым методам реализации продукции, поэтому в таком типе общественного питания, как «шведский стол» в первоначальном периоде необходимо вводить некоторые ограничения подходов потребителя для недопущения похожей ситуации.

В заключение можно сделать вывод о том, что создание «шведского стола» в Минске и Республике Беларусь в целом потенциально возможно, так как существует заинтересованность граждан в подобном виде услуг и создание этой услуги является экономически эффективным.

Источник

1. Banking, Financial Services & Insurance [Electronic resource] // Allied Market Research. — Mode of access: <https://alliedmarketresearch.wordpress.com/category/banking-financial-services-insurance/>. — Date of access: 02.12.2018.

В.А. Копытова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.П. Ефимова-Стадник,

канд. экон. наук, доцент

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов на торговых предприятиях, а также в сфере временного проживания и питания, применяются показатели производительности труда. Производительность труда характеризует выработку на одного работника в единицу времени и измеряется различными методами в зависимости от особенностей учета на конкретном предприятии. Следовательно, можно сказать, что производительность труда — это объем продукции, произведенный одним работником в единицу времени, либо время, затраченное на производство единицы продукции. Показатели производительности труда можно рассчитать по отрасли

(на макроуровне). Производительность труда работников ресторанов, так же как в сфере торговли, представляет собой отношение товарооборота и численности рынков данной отрасли. В гостиничной сфере данный показатель можно найти путем деления выручки гостиницы на численность работников в гостинице. Таким образом, производительность труда зависит от численности занятых в данной отрасли, а также от показателя товарооборота в сфере торговли и общественно-го питания, выручки в гостиничной сфере.

Динамика производительности труда персонала в сфере торговли неравномерная. В 2012, 2015 и 2016 гг. производительность труда в сопоставимых ценах уменьшилась на 8 %, 3 %, 5 % соответственно по сравнению с предыдущими годами. Однако данный показатель увеличился более чем на 20 % в 2011 г. по сравнению с 2010 г.. И в период 2011–2017 гг. это был максимальный показатель роста.

Анализ темпов роста производительности труда персонала, занятого в услугах, временного проживания и питания свидетельствует, что темпы роста производительности труда в этой сфере ниже, чем в торговле (за исключением 2013 г.). Следует отметить противоположную тенденцию в 2011 г. по сравнению с 2010 г. Если в торговле за этот период производительность труда выросла на 20,7 %, то в услугах ВПиП снизилась на 2,4 %. Положительным моментом следует считать, что в 2017 г. производительность труда в сопоставимых ценах в сфере услуг ВПиП выросла на 2,1 %, а в торговле — на 5,9 %.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно сделать выводы:

- 1) производительность труда характеризует эффективность трудовых ресурсов в сфере торговли и сфере УВПиП;
- 2) показатели производительности труда, как и показатели, от которых зависит производительность труда, имеют в большинстве случаев неравномерную динамику в сфере торговли, питания и временного проживания;
- 3) положительным моментом является рост производительности труда в 2017 г. в сравнении с 2016 г. в сопоставимых ценах, хотя за два предыдущих года темпы роста отсутствовали;
- 4) рост производительности труда дает возможность увеличить объем продаж товаров и услуг при той же или даже меньшей численности работников;
- 5) рост производительности труда свидетельствует о возможности повышения зарплаты работников сферы торговли и услуг ВПиП.

Источники

1. Труд [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/>. — Дата доступа: 26.11.2018.