

3. Деловые принципы ОАО «БКК» [Электронный ресурс] // Белорусская калийная компания. — Режим доступа: <http://belpc.by/prodazhi-i-marketing/delovoyie-principiyi.html>. — Дата доступа: 29.11.2018.

**А.Э. Жмачинский, В.А. Лукашевич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.В. Стасюкевич*

## **НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ**

Доведение информации до потенциального потребителя путем распространения в любой форме и любыми средствами объекта рекламирования является основной целью рекламы.

Реклама как источник информации о товарах, продукции, работах, услугах не всегда добросовестно используется отдельными субъектами хозяйствования.

Основным нормативным правовым актом, направленным на установление баланса интересов на рекламном рынке и регламентирующим осуществление рекламной деятельности, является Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-З «О рекламе». Он содержит общие и специальные требования, которым должна соответствовать любая размещаемая реклама. Эти требования направлены на обеспечение как принципов добросовестной конкуренции на рынке, так и защиты потребителей от ненадлежащей рекламы.

В 2017 г. министерством торговли установлен факт размещения ООО «Мир медицины» на телеканалах НТВ, ОНТ и РТР телевизионной рекламы медицинского центра «Оптимад», содержащей информацию об использовании только в «Оптимад» уникального оборудования, которая не была согласована с Министерством здравоохранения Республики Беларусь, что является нарушением требований Закона Республики Беларусь «О рекламе».

В ходе рассмотрения обращения гражданина по вопросу рекламы препарата для похудения, размещенной в глобальной сети Интернет, Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь также было установлено нарушение законодательства в части использования изображения государственной символики (герба) и наименования государственного органа (Министерства здравоохранения Республики Беларусь).

В соответствии со ст. 10 Закона Республики Беларусь «О государственных символах Республики Беларусь», изображение Государственного герба Республики Беларусь в глобальной компьютерной сети Интернет может размещаться только на официальных сайтах государственных органов.

Нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа в размере от 5 до 30 базовых величин, на индивидуального предпринимателя — от 10 до 40 базовых величин, а на юридическое лицо — от 20 до 50 базовых величин.

### Источники

1. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2007.

2. О пресечении нарушения законодательства о рекламе [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mart.gov.by/>. — Дата доступа: 05.12.2018.

**К.Д. Жуков**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент*

## ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В последнее время возросло значение бизнес-стратегии, позволяющей организации выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе. Все организации в условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в самой фирме, но и выработать долгосрочную стратегию, которая позволила бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции на рынке, а также появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное получение и распространение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения бизнес-стратегии.

Бизнес-стратегия играет важную роль в развитии любой организации, она является планом по максимальному извлечению прибыли, используя при этом продуктивные возможности персонала, финансовые возможности фирмы и т.д.

Значение бизнес-стратегии развития организации рассмотрим на примере агентства недвижимости «Могилевград».

С 2010 г. агентство недвижимости «Могилевград» предоставляет риэлторские услуги в Могилеве. На сегодняшний момент, *орга-*