

Четвертой особенностью можно считать небольшой интерес к разработке брендов, что можно объяснить выбором потребителя исходя из цены.

Пятая особенность касается того факта, что в основном белорусские производители занимаются продвижением уже существующих брендов, так как создание нового предполагает использование большого количество ресурсов.

Для защиты отечественного рынка от импортных товаров снижение цен является недостаточным, необходимо завоевывать приверженность потребителей. Таким образом, можно сформулировать следующие рекомендации для белорусских производителей: использовать часть ресурсов на вложение в развитие бренда, проводить маркетинговые исследования целевых аудиторий перед выпуском новых или модификации старых марок, отслеживать последние тенденции в работе с брендами, использовать социальный медиа-маркетинг, нанимать специалистов в области брендинга в целях сокращения количества ошибок в процессе создания бренда.

Источники

1. *Kumar, N.* Brand Breakout. How emerging market brands will go global / N. Kumar. — New York : Palgrave Macmillan, 2015. — 256 p.

А.С. Запорожец
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПТОВЫХ ЗАКУПОК НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Электронные торговые площадки в настоящее время развиваются очень активно. Играют одну из важных ролей в мировой экономике. Электронные торговые площадки имеют большие перспективы развития также в Республике Беларусь. Электронные торговые площадки способствуют повышению конкурентоспособности товаров и услуг, привлечению в республику иностранных инвестиций, способствуют установлению торговых контактов и партнерских отношений между белорусскими и иностранными предприятиями, а также более глубокой интеграции экономики Республики Беларусь в мировую экономику.

В Республике Беларусь существуют следующие электронные торговые площадки:

– ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»: биржевые торги — <http://www.butb.by>, электронные аукционы и процедуры закупок ценовых предложений — <http://zakupki.butb.by>;

– ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»: <http://www.icetrade.by>, <http://www.export.by>, электронные аукционы и процедуры запросов ценовых предложений — <http://www.goszakupki.by> [1].

Успешному проведению закупочной работы на электронных площадках способствует разработка коммерческим аппаратом оперативных планов закупок, предусматривающих суммы товаров, подлежащих закупке, сроки заключения договоров, а также согласования и уточнения спецификаций и отгрузки товаров, ответственных лиц за проведение закупок. Закупочная деятельность является важнейшим инструментом развития экономики, повышения конкурентоспособности товаров на рынке, формирования экспортного потенциала. Оптовые закупки на электронных торговых площадках являются важным источником информации о состоянии и перспективах развития товарных рынков.

Мероприятия по совершенствованию оптовых закупок на электронных торговых площадках включают:

– совершенствование использования интегрированного программного комплекса с единым порталом закупок, а также с внешними системами размещения заказа;

– организацию сервисного обслуживания клиентов на получение тендерного кредита или кредита для обеспечения исполнения контракта;

– обеспечение надежности и анонимности заявок участников в ходе процедур онлайн-торгов как важнейшего условия формирования реальной цены контракта и развития состязательности участников;

– минимизацию операционных рисков на сервере площадок за счет использования роботизированного программного модуля;

– совершенствование электронного документооборота между участниками электронных торгов;

– организацию стационарного и дистанционного обучения персонала и участников электронных торгов с использованием современных программ и апробированных учебных курсов.

Источники

1. Электронные торговые площадки в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation-tenders/e-trade.html>. — Дата доступа: 27.11.2018.

2. Особенности регулирования закупок товаров и перспективы совершенствования законодательства [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/august/30059/>. — Дата доступа: 27.11.2018.