

3. *Лобода, В.А.* Пути повышения результативности выставочной деятельности научных и научно-производственных организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс] / В.А. Лобода // БелИСА. — Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/1_2007/art10_5_2007.html. — Дата доступа: 21.11.2018.

А.А. Ясинская, М.И. Роль
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент

БРЕНДИНГ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Среди знаменитых брендов Беларуси — машиностроительные гиганты и крупные производители техники, современные химические предприятия и инновационные IT-компании с мировым именем, популярные марки одежды и обуви, качественные продуктовые бренды.

Самыми популярными белорусскими брендами являются:

1) БелАЗ (разработано более 500 модификаций и выпущено свыше 135 тыс. огромных машин, которые работают в разных точках планеты);

2) «Беларуськалий» (выпускает седьмую часть мирового объема калийных удобрений, экспортируя продукцию в более чем 70 стран);

3) МТЗ (входит в восьмерку ведущих предприятий по выпуску колесных тракторов, производя около 8–10 % мирового рынка);

4) «Нафтан» (выпускает более 80 наименований продуктов нефтепереработки, свыше 60 % продукции экспортируется за рубеж);

5) «Атлант» (надежная, удобная, энергоэкономичная техника для кухни белорусского бренда поставляется в страны СНГ, ЕС, Австралию);

6) Парк высоких технологий (более 160 резидентов, среди которых европейские и мировые лидеры: EPAM Systems, разработчик MMO-игры «Мир танков», «Гейм Стрим» (центр разработки Wargaming), IBA IT Park, Itransition, Viber Media);

7) Milavitsa (свыше 550 фирменных магазинов в более чем 25 странах мира);

8) «Санта Бремор» (более 500 наименований изделий, поставка осуществляется в более чем 15 стран мира);

9) «Коммунарка» (ежегодно «Коммунарка» выпускает до 25 тыс. т сладостей более 200 наименований);

10) «Бабушкина крынка» (в сутки предприятия этого холдинга могут переработать до 1700 тонн молока, выпускается более 300 наименований продуктов под несколькими торговыми марками) [1].

Существует мнение, что к бренду предъявляются следующие требования:

- товар доступен 75 % покупателей;
- 75 % целевой аудитории может просто по одному названию бренда назвать отрасль деятельности;
- минимум 20 % покупателей из целевой аудитории пользуются им регулярно;
- минимум 20 % покупателей из целевой аудитории могут верно опознать основные характеристики бренда;
- товар существует на рынке как минимум 5 лет;
- покупатели в любом случае будут платить за этот товар больше, чем за аналогичные товары в категории [2].

Для оценки эффективности брендинга торговой организации рассмотрим СОО «Коммунарка» и ее соответствие предъявляемым требованиям.

История фабрики «Коммунарка» началась 11 января 1905 г. Фабрика существует уже 113 лет. Сегодня «Коммунарка» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь. Бренд «Коммунарка» ежегодно достойно заявляет о себе на национальных и международных выставках продуктов питания и кондитерских изделий.

Бренд «Коммунарка» узнаваем и любим покупателями. На презентациях-дегустациях новинок кондитерской продукции всегда собираются благодарные посетители. Создана сеть фирменных магазинов в регионах республики — областных и районных центрах. В этих магазинах можно купить конфеты наличным и безналичным расчетом. Купить конфеты, цены на которые разумны и доступны для каждого, теперь возможно не только в стране, но и за пределами Республики Беларусь [3]. Качество кондитерских изделий под маркой «Коммунарка» по достоинству ценят не только в Беларуси, но и за ее пределами. Бренд легко узнаваем и является востребованным. «Коммунарка» соответствует предъявляемым требованиям бренда и является ярким примером правильного брендинга.

Источники

1. Бренды Беларуси [Электронный ресурс] // Belarus.— Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/brands-of-belarus>. — Дата доступа: 27.11.2018.
2. Белорусские бренды [Электронный ресурс] // Statusname. — Режим доступа: <https://statusname.ru/articles/rejtingi-brendov/samyje-znamenitye-belorusskie-b/>. — Дата доступа: 27.11.2018.
3. Бренд «Коммунарка» [Электронный ресурс] // Кондитерская фабрика «Коммунарка». — Режим доступа: <http://www.kommunarka.by/about/kommunarka-segodnja/>. — Дата доступа: 27.11.2018.