

### Источники

1. *Усов, В.В.* Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания / В.В. Усов. — М. : Академия, 2002. — 416 с.
2. *Эгертон, Т.К.* Как открыть и успешно управлять рестораном : пер. с англ. / Т.К. Эгертон. — М. : Росконсульт, 2007. — 425 с.

**Т.С. Тамашевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что торгово-технологические операции имеют большое значение для деятельности торгового объекта.

Характер и содержание отдельных операций торгово-технологического процесса зависят от методов продажи, типа и размера магазина, размеров поступающих партий, ассортимента товаров и их физико-химических свойств, состояния тары и упаковки, степени подготовленности товаров к реализации и других факторов.

Одно из направлений совершенствования технологического процесса — совершенствование приемки и хранения товара. В процессе приемки товаров в торговом объекте необходимо применить ПАЛМ (компьютерное устройство, терминал сбора данных), позволяющее отсканировать товар, узнать цену, сформировать отчеты, имеющее модуль для ПК (персональный компьютер). Данное устройство необходимо в отдельных операциях торгово-технологического процесса.

Основными направлениями рационализации технологического процесса в магазине являются: широкое внедрение прогрессивных методов продажи товаров и обслуживания покупателей, разработка рациональных схем планировки магазинов и их торговых залов, повышение уровня технического оснащения, обеспечение бесперебойного снабжения магазинов максимально подготовленными к продаже товарами, рациональное их размещение и выкладка, совершенствование работы узлов расчета.

Повышению эффективности технологического процесса магазина будет способствовать применение тары-оборудования. Непременным условием при этом является поставка товаров, полностью подготовленных к продаже. В таком случае значительно сократится число технологических операций с товаром в магазине: из технологическо-

го процесса магазина будут исключены самые трудоемкие операции, связанные с вскрытием тары, фасовкой, подготовкой товаров к продаже и т.п., что обеспечит снижение затрат на его осуществление.

Применение тары-оборудования позволяет не только резко сократить тяжелые ручные процессы, значительно повысить производительность труда и культуру торговли, но и добиться значительного экономического эффекта от его внедрения.

Важно обосновывать целесообразность внедрения предложений по совершенствованию технологического процесса. Так, установка электронного талона в отделах, где образуются очереди, позволяет формализовать и оптимизировать управление потоком покупателей. Главная цель системы электронной очереди — изменение и повышение качества обслуживания.

Возможный эффект от внедрения системы электронной очереди по обслуживанию определяется часами пиковой нагрузки и тем как, нагрузка распределяется в течение дня по сотрудникам, как изменяется поток покупателей в течение недели. Такие статистические данные позволяют создавать прогнозы посещаемости и помогают корректировать график работы персонала — изменив тактику обслуживания.

Эффективность использования терминала сбора данных в торговом объекте при приемке товара позволит сократить продолжительность операций приемки товара, а также существенно снизить количество ошибок в ее процессе.

Все операции торгово-технологического процесса взаимосвязаны, имеют четкую логику выполнения и прямое влияние на результативность коммерческой работы организаций розничной торговли.

**В.С. Хмаренков**  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УП «СВЕТОПРИБОР» ОО «БЕЛТИЗ» В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТА**

Оптимизация бизнес-процессов предусматривает сокращение затрат труда и времени. Чтобы это качественно сделать, необходимо тщательно разобраться со всеми производственными процессами, провести анализ цепочки действий, установить и ликвидировать все проблемные места.

Любой бизнес — это процессы, связанные с движением финансовых, товарных и, как следствие, информационных потоков. Одно дело, когда все это разрознено, нет единых стандартов, четких инструкций, регламентов, и другое дело, когда все систематизировано.