**Вопросы к экзамену**

**по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент во внешней торговле»**

1. Теория инноваций: основные термины и определения.

2. Признаки инноваций. Функции инноваций.

3. Классификация инноваций.

4. Научные концепции инновационного менеджмента.

5. Инновационный менеджмента: понятие, цели, задачи.

6. Принципы инновационного менеджмента.

7. Инновационная инфраструктура.

8. Организации, способствующие инновационной деятельности.

9. Инновационный процесс как объект управления.

10. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, цели, задачи, принципы.

11. Национальная инновационная система Республики Беларусь.

12. Национальная инновационная система Российской Федерации.

13. Инновационная деятельность организации и ее особенности.

14. Инновационная политика и стратегия организации.

15. Принципы, цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью организации.

16. Методы и средства стратегического управления инновационной деятельностью организации.

17. Управленческая команда инновационной организации: понятие и типология.

18. Этапы формирования управленческой команды инновационной организации.

19. Стили управления в управленческой команде инновационной организации.

20. Методы подбора управленческой команды инновационной организация.

21. Модель функциональных ролей и обязанностей в управленческой команде инновационной организации.

22. Традиционные теории лидерства.

23. Поведенческие теории лидерства.

24. Концептуальные основы вознаграждения персонала инновационной организации.

25. Стимул труда: понятие, виды.

26. Материальное стимулирование персонала: понятие, содержание.

27. Нематериальное стимулирование персонала: понятие, содержание

28.Организационно-трудовое стимулирование.

29. Стимулирование свободным временем.

30. Конкурентное преимущество и факторы успеха команды.