

**В.Ю. Шиянов, А.К. Боричев**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.В. Стасюкевич*

## **КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА ОСНОВЕ «1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ 8»**

Развитие информационных технологий в настоящее время происходит очень динамично. Практически для любой области бизнеса, финансовой и хозяйственной деятельности имеется специальное программное обеспечение, автоматизирующее и упрощающее работу предприятий. На предприятиях, имеющих огромный оборот продукции, существует необходимость учета и контроля большого объема кадровой, финансовой, закупочно-сбытовой, производственной, маркетинговой и другой информации [1].

Программный продукт «1С: Предприятие 8. Управление торговлей для Беларуси» включает технологическую платформу «1С: Предприятие 8» и конфигурацию (прикладное решение) «Управление торговлей для Беларуси». «1С: Управление торговлей 8» предусматривает комплексную автоматизацию управленческого и оперативного учета, планирование финансовых, складских и торговых операций, анализ информации. Благодаря всем этим функциональным возможностям управление торговой организацией становится максимально эффективным. Широкие возможности настройки позволяют выполнять практически все функции учета — от ввода первичной документации и внесения данных в справочники и до получения отчетностей, на основании которых руководство может анализировать работу организации и принимать управленческие решения [2].

Функциональная составляющая программы «Управление запасами» дает такие возможности, как учет номенклатуры в разрезе серий, характеристик и качества. Дополнительные функции расширяют возможности по управлению товарными запасами:

- 1) учет брака;
- 2) ведение складского ордерного учета;
- 3) поступление, реализация товаров, внутрискладские операции;
- 4) ведение складского ордерного учета;
- 5) система резервирования товаров на складах;
- 6) учет тары;
- 7) учет дополнительных расходов;
- 8) учет импортных товаров.

В программе функционирует механизм резервирования товаров. Можно планировать отгрузку со складов с учетом всех будущих поступлений и одновременно осуществлять контроль остатков.

Во время оформления заказа клиент указывает предпочтительную дату отгрузки. Менеджер по продажам при внесении даты в базу

сразу видит свободные остатки товаров на планируемый момент. Если на складе нет необходимого количества товара, менеджер сообщает клиенту, на какую дату можно осуществить отгрузку, воспользовавшись данными системы по запланированным поставкам товаров от поставщиков или перемещения с других складов. В конфигурации действует четкий инструмент резервирования. Товар бронируется на складе предприятия или заказывается у поставщиков под конкретные заявки заказчиков.

Одним из ключевых достоинств рассматриваемой конфигурации является гибкость платформы, что позволяет широко применять программу в самых различных областях, в том числе и коммерческой деятельности торговой организации. Реализованные в ней механизмы управления оптовыми и розничными продажами, маркетинговыми мероприятиями, оптовыми закупками, складом и финансами предприятия, прочими активами и пассивами открывают широкие возможности для ведения учета и выходят далеко за рамки традиционных учетно-управленческих стандартов.

#### **Источники**

1. *Чарина, К.Е.* Автоматизация розничного товарооборота торгового предприятия на основе внедрения системы «1С: Торговля и склад» [Электронный ресурс] / К.Е. Чарина // Молодой ученый. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/29901/>. – Дата доступа: 02.12.2018.

2. 1С: Управление торговлей 8 для Беларуси [Электронный ресурс] // Своя система. — Режим доступа: <http://svoyasistema.by/prodykty/upravlenie-torgovley/>. — Дата доступа: 02.12.2018.

**Е.А. Юркевич**  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент*

## **ВЫСТАВОЧНАЯ И ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь начала интенсивно развиваться в начале 90-х гг. XX в. В настоящее время в стране, главным образом в Минске, на регулярной основе проводятся десятки международных специализированных выставок, охватывающих практически все секторы экономики и потребительского рынка Республики Беларусь.

Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между