

4) вирусная реклама;

5) интерактивные приложения и интерактивная коммуникация.

На данный момент существуют digital-агентства, которые готовы предоставлять комплексные услуги по разработке и внедрению интернет-рекламы [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют разнообразные виды рекламы в Интернете, однако не все они являются перспективными.

### **Источники**

1. Отраслевая информационная сеть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.chyxx.com/industry/201507/326203.html>. — Дата доступа: 28.11.2018.

2. Сычева, В.О. Интернет маркетинг в деятельности предприятий общественного питания / В.О. Сычева, Т.В. Черевичко // Науч.-метод. электрон. журн. «Концепт». — 2016. — № 12. — С. 2–14.

3. Успенский, И.В. Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. — СПб. : БХВ, 2014. — 318 с.

4. Успенский, И.В. Интернет-маркетинг / И.В. Успенский. — СПб. : СПбГУЭиФ, 2012. — 320 с.

**Д.И. Можейко, Д.В. Савченко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент*

## **РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству.

Развитие въездного туризма в стране способствует увеличению местных доходов, созданию новых рабочих мест и соответствующей инфраструктуры, активизации деятельности народных промыслов, а значит — повышению уровня жизни населения.

Проблемным аспектом в исследуемой теме можно выявить то, что туристический продукт, предлагаемый отечественными туроператорами, недостаточно разнообразен по спектру предлагаемых услуг, не дифференцирован по целевой аудитории, а также не соответствует международному уровню сервиса. Программы белорусских туроператоров, рассчитанные на прием иностранных туристов, во многом дублируют друг друга с незначительными изменениями маршрутов или средств размещения.

Согласно данным официальной статистики, в силу факторов географической близости, общности исторического развития, тесных экономических связей и культурных связей, сходного уровня социально-экономического развития и стандартов туристского обслуживания, наиболее высокая степень потребления туристского продукта Беларуси характерна для стран-соседей, в особенности российского рынка. Для данной целевой группы, помимо усовершенствования традиционно востребованных услуг санаторно-курортного комплекса и экскурсионных программ, целесообразно создавать комбинированные туры, включающие разнообразную программу отдыха, с широким спектром дополнительных услуг, а также туры выходного дня.

С целью решения вышеуказанных проблем с 2016 г. в Беларуси действует безвизовый режим для граждан иностранных государств. Также с 27 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь, согласно которому граждане 74 государств могут въехать и выехать в Республику Беларусь в безвизовом режиме на срок до 30 суток через пункт пропуска через Государственную границу Республики Беларусь Национальный аэропорт Минск [1].

Основными инструментами развития въездного туризма в Беларуси могут являться: изучение опыта зарубежных туроператоров, создание туристических кластеров в регионах, формирование туристического продукта на базе событийной составляющей, территориальный маркетинг, а также создание и продвижение соответствующего ожиданиям целевой клиентуры образа страны как туристического направления [2].

Перспективными направлениями развития въездного туризма в Республике Беларусь являются развитие приграничного туризма, агротуризма, делового туризма, экологического туризма, медицинского и охотничьего туризма, а также разработка развлекательных туров и эко-маршрутов.

### **Источники**

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/visa/freemove/aafab0a3d1cc05e9.html>. — Дата доступа: 26.11.2018.

2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mst.by/>. — Дата доступа: 12.11.2018.