

обслуживания клиентов с использованием всех необходимых видов рекламы. Рекламный отдел в торговом предприятии подчинен административным подразделениям, поэтому эффективность его работы стимулируется различными мероприятиями: премиальными выплатами, авансами. Отделом рекламы разрабатывается фирменный имидж: фирменное лицо организации, бюджет на проведение рекламной кампании. В функции отдела рекламы и художественного оформления входит творческая разработка рекламных материалов, подготовка текста и художественное оформление рекламной публикации, разработка оригинал-макета рекламы, выбор необходимых средств передачи рекламы и нужного медиаканала и их согласование с администрацией коммерческой организации. Стоит отметить, что экономически не целесообразно иметь в штате рекламного отдела большое количество специалистов. Поэтому, с одной стороны, можно привлекать специалистов, имеющих навыки практической работы в определенной области, для выполнения работ по контракту. С другой стороны, указанные выше работы могут передаваться для выполнения специализированным предприятиям, располагающим соответствующими материалами, оборудованием, штатом специалистов.

#### **Источники**

1. *Ромат, Е.В.* Реклама : учеб. для вузов / Е.В. Ромат. — 6-е изд. — СПб. : Питер, 2003. — С. 434.

**К.А. Маслов, Е.Н. Толкачёв**  
*Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж»*  
*Руководитель — О.А. Окунева*

## **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОСНАЩЕНИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

За последнее время в Республике Беларусь резко возросло количество торговых предприятий. Обострились проблемы: качество, скорость обслуживания покупателей, недополучение предприятиями денег в связи с «забывчивостью покупателей». Одним из способов решения данных проблем могло бы стать внедрение современного оборудования формата Self Checkout.

История. Первый в мире магазин с кассами самообслуживания начал работать в 1992 г. в супермаркете сети Price Shopper в Нью-Йорке. Систему изобрел доктор Ховард Шнайдер и получил на нее в 1992 г. патенты в США [1].

Внедрение на территории СНГ. В РФ наибольший опыт — в «Ашане». Люди экономят около 40 % времени при самообслуживании. Кассы самообслуживания получают похвалу со стороны клиентов [2].

Преимущества Self-Checkout перед обычными ККМ с кассирами: автоматизирование процесса без привлечения специалистов; чувства защищенности у клиентов; привлечение новой классовой ниши клиентов; эффективное использование торговой площади; график работы — режим «нон-стоп»; регулирование очередей; сокращение затрат на инкассацию; различные варианты оплаты товаров [3].

Проблемы внедрения: высокие начальные затраты, необходимость в квалифицированных кассирах, уменьшение пропускной способности отдельной кассы самообслуживания по сравнению с работой кассира на стандартной кассе, ограниченность выбора программного обеспечения, установка или модернизация системы видеонаблюдения [4].

Обслуживание без касс. В 2016 г. компания Amazon анонсировала запуск Amazon Go — инновационных продуктовых магазинов, где нет кассиров и очередей. Покупатель просто отмечаете с помощью смартфона на входе, набирает продукты с полок и выходит. Первый Amazon Go заработал в Сиэтле [5].

Обслуживание без касс в Беларуси. В октябре 2018 г. в Минске открыт магазин — мини-версия AmazonGo [6].

#### Источники

1. Касса самообслуживания [Электронный ресурс] // wikipedia.org. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Касса\\_самообслуживания](https://ru.wikipedia.org/wiki/Касса_самообслуживания). — Дата доступа: 21.11.2018.

2. Кассы самообслуживания: описание, как пользоваться. Автоматизация торговли [Электронный ресурс] // FB. — Режим доступа: <http://fb.ru/article/284950/kassyi-samoobslujivaniya-opisanie-kak-polzovatsya-avtomatizatsiya-torgovli>. — Дата доступа: 22.11.2018.

3. Будущее за кассами самообслуживания — преимущества селф-чекаут-тов и сферы применения [Электронный ресурс] // kassa-spb.ru. — Режим доступа: <http://kassa-spb.ru/blog/budushchee-za-kassami-samoobsluzhivaniya--preimushchestva-self-chekautov-i-sfery-primeneniya/>. — Дата доступа: 22.11.2018.

4. Презентация «IBM» [Электронный ресурс] // 4CIO CLUB — Клуб топ-менеджеров. — Режим доступа: [https://4cio.ru/content/Conferences/ITRetail%2006\\_04/2/IBM.pdf](https://4cio.ru/content/Conferences/ITRetail%2006_04/2/IBM.pdf). — Дата доступа: 22.11.2018.

5. Amazon открыла продуктовый магазин без кассиров и очередей [Электронный ресурс] // onliner. — Режим доступа: <https://tech.onliner.by/2018/01/22/amazon-go-2>. — Дата доступа: 22.11.2018.

6. Amazon открыла продуктовый магазин без кассиров и очередей [Электронный ресурс] // onliner. — Режим доступа: <https://tech.onliner.by/2018/10/18/zooqi>. — Дата доступа: 22.11.2018.