

гулирующую отношения франчайзинга в нашей стране; обеспечить информационное сопровождение франчайзинговых предложений; организовать сети учебных и консультационных центров по франчайзингу; создавать общественных ассоциаций, занимающихся проблемами развития и продвижения франчайзинга на территории Республики Беларусь.

Таким образом, важно развивать франчайзинговую деятельность в Республике Беларусь, от чего в выигрыше будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования, потребители, а также зарубежные франчайзеры.

### **Источники**

1. Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» [Электронный ресурс] // Белфранчайзинг. — Режим доступа: <http://belfranchising.by>. — Дата доступа: 26.11.2018.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г., № 14-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. — Минск, 2017.

**А.В. Маевская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Электронная коммерция является одним из направлений деятельности, которое стремительно развивается в последнее время. Крупные белорусские компании, а также представители малого и среднего бизнеса не могут позволить себе остаться вне пространства мирового и белорусского рынка на данном этапе развития экономики Республики Беларусь, в котором все большую долю постепенно начинает занимать его электронная часть.

Уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из наиболее важных показателей экономического и социального благополучия государства. На сегодняшний день по оценке Международного союза электросвязи, Республика Беларусь занимает 32-е место среди 176 стран мира по ИКТ [1].

По данным Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, количество абонентов (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц) всех видов передачи данных

с выходом в сеть Интернет на 1 января 2018 г. составило 11,8 млн (увеличение в 1,4 раза за последние 5 лет) [1].

По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, в 2017 г.:

– 74,4 % населения в возрасте 6–72 лет являлись интернет-пользователями;

– 73,1 % интернет-пользователей выходили в сеть Интернет ежедневно [1].

По выше приведенным данным можно сделать вывод о высокой заинтересованности потребителей в данной сфере. Плюсы интернет-торговли очевидны: это возможность произвести покупку, не покидая дома, за короткое время ознакомиться с широким перечнем товаров, предложенным интернет-магазинами на ряде тематических сайтов и, наконец, рассчитаться за приобретенное посредством электронных денег.

Обобщение результатов развития электронной коммерции позволило сделать следующие предложения по ее дальнейшему развитию:

– продолжить формирование инфраструктуры связи и телекоммуникаций, обеспечивающей информационную безопасность электронных форм взаимодействия субъектов хозяйствования между собой;

– проводить кампании по повышению уровня осведомленности в области ИКТ среди граждан;

– содействовать развитию рынка электронных денег и популяризации электронных кошельков через информирование пользователей об альтернативе пользования наличными деньгами как доступного и удобного платежного средства.

Таким образом, электронная коммерция сегодня — весьма перспективное направление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, которое интенсивно развивается и все больше внедряется в повседневную жизнь. Для развития интернет-коммерции в Беларуси есть все необходимые составляющие: высококачественный интернет, невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения. По мнению экспертов, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.

### **Источник**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 28.11.2018.