

**А.С. Хотьянович, И.С. Райкевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Категорийный менеджмент — это концепция управления торговым пространством и ассортиментом, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов. Категорийный менеджмент — это определение категории товарных групп, которые наиболее эффективно обеспечивают продажи и экономическую эффективность деятельности организации целиком. Внедрение категорийного менеджмента — это сложный процесс, охватывающий практически все стороны деятельности предприятия.

Среди преимуществ внедрения категорийного менеджмента можно выделить:

1) детализируется конкурентная стратегия розничной сети и планируются необходимые мероприятия по управлению ассортиментом, исходя из нее;

2) проходит процесс оптимизации организационной структуры компании и значительно улучшается взаимодействие между всеми отделами;

3) четко прописываются бизнес-процессы и оформляется документация, которая регламентирует управление ассортиментом;

4) осуществляется повышение ответственности каждого отдельного сотрудника за порученный ему товар и результативность его работы.

Среди проблем на пути внедрения категорийного менеджмента можно выделить следующие:

1) отсутствие прописанной стратегии развития торговых сетей;

2) неотлаженная организационная структура организации, нечеткое распределение обязанностей по отделам;

3) нежелание топ-менеджмента организации признавать необходимость изменения в ассортиментной политике;

4) отсутствие в организации специалистов с достаточным уровнем квалификации в области управления ассортиментом и категорийного менеджмента;

5) сопротивление нововведениям со стороны персонала организации.

Одними из основных проблем являются изменение организационной структуры торговой организации, налаживание функциональных связей категорийного менеджера со всеми подразделениями организации. Большинство торговых организаций имеет классическую централизованную линейно-функциональную структуру. Функции управления ассортиментом возложены на разные подразделения, отвечающие только за свой участок работы. Как следствие возникает си-

туация, когда ассортиментом занимаются все и одновременно никто конкретно не несет ответственности за ассортимент.

Как можно увидеть выше, препятствий на пути внедрения категорийного менеджмента в организации достаточно. Прежде всего нужно привести процессы в организации к определенному порядку и обеспечить ресурсами (людьми, помещениями, программами, деньгами) — только это приведет бизнес к росту и развитию.

### **Источники**

1. *Сысоева, С.* Категорийный менеджмент: курс управления ассортиментом в рознице / С. Сысоева, Е. Бузукова. — СПб. : Питер, 2015. — 400 с.
2. *Бузукова, Е.А.* Закупки и поставщики: курс управления ассортиментом в рознице / Е.А. Бузукова. — СПб : Питер, 2012. — 470 с.
3. *Шориков, А.Ф.* Многокритериальная оптимизация формирования ассортимента продукции предприятия / А.Ф. Шориков // Экономика региона. — 2012. — № 2. — С. 189–198.

**Г.А. Чарыев**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## **ОПЫТ ТУРКМЕНИСТАНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ**

В соответствии с экономической стратегией Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова, осуществляемый в стране системный и поэтапный переход к рыночной экономике сопровождается решением задач по производству импортозамещающей продукции, насыщению внутреннего рынка высококачественными отечественными товарами, способными успешно конкурировать с импортными аналогами. В данном направлении особое внимание уделяется вопросам обеспечения продовольственной безопасности, что содействует достижению целей устойчивого развития.

С 2015 г. в стране приняты программы по созданию импортозамещающих производств и наращиванию экспорта. Наиболее эффективным направлением импортозамещающей политики в Туркменистане считается производство продукции, замещающей импорт, на основе государственного заказа. При этом параллельно наращивается экспорт отечественной продукции.

Ежегодно в Ашхабаде проводятся выставки по импортозамещению, где представлены современное оборудование и новые технологии для выпуска импортозамещающей продукции в сельскохозяйственной, нефтегазовой, пищевой, химической и медицинской промышленности.