

К.А. Елисеева, П.Ю. Яхимчик, О.Д. Герасимович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Розничная торговля — вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь.

Рынок Республики Беларусь за последнее десятилетие претерпел значительные изменения. По итогам 2016 г. количество торговых объектов в нашей стране увеличилось более чем на 5 тысяч. По данным Торгового реестра Республики Беларусь, количество розничных торговых объектов, функционирующих на территории Республики Беларусь, за 2016 г. увеличилось на 13,7 %, или 11 997 ед., и на 1 января 2017 г. составило 99 347 ед., из которых 59,6 % — крупные организации, 14,8 % — индивидуальные предприниматели, 10,3 % — малые организации, 9,1 % — микроорганизации, 6,2 % — средние организации. Весомый вклад в обеспечение населения товарами вносят малые предприятия и индивидуальные предприниматели.

Наибольшее количество розничных торговых объектов в Республике Беларусь находится в городе Минск (9824 ед.), Брестской области (9753 ед.) и Минской области (9553 ед.).

Увеличилась и торговая площадь этих объектов. Торговая площадь розничных магазинов в 2016 г. также увеличилась на 9,3 %, или 499,5 тыс. м², и на 1 января 2017 г. составила 5858,5 тыс. м².

Количество магазинов в целом по республике в 2016 г. увеличилось на 10,3 %, или 3962 ед., и на 1 января 2017 г. составило 42 328 ед. Торговая площадь магазинов за указанный период увеличилась на 12,4 %, или 417,7 тыс. м², и на 1 января 2017 г. составила 5248,6 тыс. м².

Количество торговых центров в целом по республике на 1 января 2017 г. составило 553 ед. Площадь торговых центров, отведенная под торговые объекты, — 1657,98 тыс. м².

Количество рынков в целом по республике уменьшилось и на 1 января 2017 г. составило 394 ед. на 82 839 торговых мест.

Важным показателем для оценки состояния рынка розничной торговли является показатель обеспеченности торговыми площадями на тысячу человек. Так, обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 человек за 2016 г. увеличилась и составила 681,1 м².

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, на основании учета общей торговой площади субъекта хозяйствования в дескату самых крупных провольственных сетей на 1 января 2017 г. вошли сети «Евроторг» («Ев-

роопт»), «Табак-Инвест» («Корона»), «Алми» («Алми»), RTL Holdings («Рублевский»), «Белмаркеткомпани» («Белмаркет»), «Белвиллсден» («Гипшо»), «Либретин» («Соседи»), Mart INN (MART INN FOOD), ЗАО «Доброном» («Доброном»), государственная сеть магазинов «Радзивилловский». Следует отметить, что в 2016 г. минимально прирастали по торговой площади такие сети, как «Евроопт», «Корона», «Рублевский», Mart INN.

Таким образом, в Республики Беларусь с каждым годом растет количество розничных торговых организаций и их торговая площадь. На современном этапе идет оптимизация сети и качественное улучшение инфраструктуры за счет строительства современных торговых объектов, развития сетевого принципа, реконструкции действующих магазинов.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 12.06.2017.

П.В. Еременко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ЗНАЧЕНИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

История экономического развития накопила более чем четырехсотлетний опыт взаимодействия через институт Торгово-промышленных палат (ТПП) власти и бизнеса. Увеличение количества ТПП обуславливает необходимость сути и функций этого специфического института некоммерческой поддержки предпринимательского сектора. В условиях глобализации мировой экономики роль ТПП значительно возрастает. По этой причине ТПП признаются важным институтом международного взаимодействия [1].

Касаемо Республики Беларусь, деятельность торгово-промышленной палаты основывается на следующих принципах: законности; добровольного объединения членов торгово-промышленной палаты; равноправия членов торгово-промышленной палаты; невмешательства торгово-промышленной палаты в деятельность ее членов; самостоятельности; гласности.

Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП) предлагает ряд возможностей в сфере продвижения белорусского экспорта,