

тельность аграрной сферы. Анализ показывает, что сельское хозяйство располагает весьма сильными и только ему присущими компенсационными возможностями:

1) по сравнению с другими отраслями сельское хозяйство имеет больше адаптационных рыночных возможностей, что объясняется низкой эластичностью спроса на продовольственные товары при изменении рыночных цен и доходов населения. Это позволяет поддерживать относительное равновесие на продовольственном рынке, что несколько снижает риски как для производителей, так и для инвесторов;

2) в отличие от промышленных средств производства, подверженных физическому и моральному износу, земля при правильном ее использовании не только не снижает своих продуктивных качеств, но и увеличивает их;

3) определенные адаптационные возможности существуют в животноводстве. Это связано с ускоренным развитием относительно скороспелых отраслей сельского хозяйства — птицеводства и свиноводства. Йопадая в неблагоприятные условия, хозяйства могут сокращать наименее продуктивную часть поголовья, изменять структуру кормов в пользу менее энергоемких и более дешевых;

4) адаптационные возможности сельского хозяйства связаны и с районированием культур, наиболее приспособленных к региональным условиям и лучше переносящих неблагоприятные погодные факторы, с применением гибких технологий в зависимости от сочетания показателей влаго- и теплообеспеченности посевов;

5) еще одним адаптационным фактором в сельском хозяйстве является пригодность некоторых видов продукции (прежде всего зерна) к достаточно длительному хранению. Это позволяет создавать резервы на случай ухудшения хозяйственной или рыночной ситуации.

Перечисленные факторы в своем взаимодействии способствуют частичному снижению степени риска в аграрной отрасли, повышению ее привлекательности для осуществления инвестиционной и производственной деятельности.

*Т.М. Германович, канд. с.-х. наук  
БГЭУ(Минск)*

## **К ВОПРОСУ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ**

В большинстве развитых стран современный этап функционирования АПК характеризуется переходом к инновационной модели развития, суть которой заключается в системной интеграции, с одной стороны, научно-технической сферы отрасли, а с другой — собственно агропромышленного производства. Результатом такой интеграции является повышение эффективности производства на основе технико-технологич-

ческого и организационно-управленческого обновления за счет научно-исследовательской и опытно-конструкторской, деятельности в различных сферах общественного жизнеобеспечения, в том числе и в агропромышленном комплексе.

Мировое сельское хозяйство движется в направлении усиления наукоемкости производимой продукции, что особенно наглядно демонстрируют экономически развитые страны. Именно это позволяет им поддерживать баланс внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, легко проникать на ведущие мировые рынки, вытеснять и разорять национальных товаропроизводителей. Республике необходимо ставить и последовательно решать задачу инновационного развития АПК.

В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.

Ключевыми факторами роста производства и занятости в сельском хозяйстве являются освоение и широкое распространение инноваций, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это в конечном счете предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в аграрном секторе страны.

В настоящее время многие научно-технические разработки не становятся инновационным продуктом, оставаясь невостребованными сельскохозяйственным производством.

Изучение спроса на инновации — необходимое звено подготовительного этапа на пути к инновационному развитию АПК. Неотъемлемым элементом формирования заказов на научные исследования и разработки должен стать маркетинг. При отборе проектов важно проводить глубокую экономическую экспертизу, оценивать показатели эффективности и рисков, отрабатывать схемы продвижения полученных результатов в производство. При несоблюдении этих условий инновационные разработки не могут стать инновационным продуктом.

Развитая наука, подготовленное производство и потребители продукции не являются единственным условием создания и тиражирования инноваций в АПК. Необходимы действенные стимулы, побуждающие людей к инновационной деятельности. К таким стимулам мы относим, в частности, финансовые средства, фонды стимулирования, социальные условия, определяющие уровень развития общества, его готовность к инновациям, способность положительно воспринимать прогресс.

В процессе инновационной деятельности резко повышается роль менеджера, владеющего новейшими методами организации и ведения инновационных процессов. Его личность, способности, квалификация

и профессиональные умения фактически определяют судьбу организации, так как от них зависит создание разветвленной инновационной системы, а в конечном счете — ускоренное становление инновационной экономики.

*АЛ. Гец, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ СТРАН МИРА**

В ходе исследований установлено, что аграрный сектор Беларуси располагает значительным потенциалом экспорта продовольствия, который в соответствии с Государственной программой устойчивого развития села на 2011-2015 годы должен достигнуть к 2015 г. 7,2 млрд дол. США, а положительное внешнеторговое сальдо — не менее 4 млрд дол. США.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что успешное выполнение намеченных параметров роста экспорта белорусских продовольственных товаров возможно на основе эффективной диверсификации экспорта посредством освоения высококонкурентных мировых рынков.

Возникает необходимость в разработке методики идентификации и определения уровня конкурентоспособности рынков продовольственных товаров отдельных стран, учитывающей как общий уровень конкурентоспособности страны, так и его продовольственную составляющую.

Предлагаемая нами методика определения уровня конкурентоспособности продовольственных рынков отдельных стран основывается на использовании комплексного индекса глобальной конкурентоспособности стран (*GCI*), одобренного Всемирным экономическим форумом. В состав *GCI* входят 12 статических и динамических микроиндексов конкурентоспособности: 1) институциональная среда; 2) инфраструктура; 3) макроэкономическая среда; 4) здравоохранение и начальное образование; 5) высшее образование и профессиональная подготовка; 6) эффективность рынка товаров; 7) эффективность рынка труда; 8) развитие финансового рынка; 9) технологическая готовность; 10) размер рынка; 11) бизнес сложности; 12) инновации. Мы расширили спектр слагаемых *GCI* за счет ряда частных микроиндексов: индекса конкурентоспособности аграрного производственного потенциала страны (*Xкап*); индекса конкурентоспособности экспортного продовольственного потенциала страны (*Xкэп*); индекса конкурентоспособности емкости продовольственного рынка страны (*Xкепр*); индекса эффективности внешней торговли (*Xэвт*).