

СЕКЦИЯ 4

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Е.Д. Абрамкина, Д.Ю. Кузьмина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современный рынок общественного питания Беларуси представлен большим числом концепций и форматов, рассчитанных на разные целевые группы гостей и покупателей. В последние годы рынок индустрии питания подвергся серьезной отраслевой сегментации. Это стало возможно благодаря определенному увеличению покупательной способности и росту деловой активности населения.

На данный момент, согласно статистическим данным, наблюдаются следующие тенденции: становится все больше баров и меньше столовых. В течение последних 5 лет количество баров и мини-кафе выросло в общем на 613 объектов, что на 4,3 % больше по сравнению с 2017 г. [1].

Особую актуальность состояние развития индустрии гостеприимства, в том числе ресторанного бизнеса, приобретает в связи с проведением в Республике Беларусь Детского Евровидения–2018, II Европейских игр в Минске и других значимых для страны мероприятий.

Следует отметить, что в мировой практике ведения ресторанного бизнеса существуют следующие форматы объектов питания:

- BYOB (Bring-Your-Own-Bottle), что предполагает возможность потребления принесенных с собой алкогольных напитков;
- Deli (Deli Style) — использование витрин для демонстрации отдельных видов продукции и стимулирования продаж;
- Buffet — организация питания в режиме шведского стола;
- Outdoor Dinning — ужин на свежем воздухе;
- Pub — пивной бар;
- Seafood — специализируется на реализации морепродуктов;
- Sushi Bar — специализируется на реализации суши;
- Noodle House — специализируется на реализации блюд из лапши;
- Teppanyaki — главное блюдо в меню — типпаньяки, быстро обжаренные продукты;
- Caterer — возможно выездное обслуживание и т.д.

В категорию наиболее перспективных и быстро развивающихся сегментов на мировом рынке общественного питания входят кофейни, предлагающие широкий ассортимент кофе, кофейных напитков и десертов.

Основываясь на зарубежной практике ведения ресторанного бизнеса, а также в рамках подготовки страны к Европейским Играм в 2019 г. в Беларуси предполагается расширение таких форматов объектов общественного питания, как:

- StreetFood — точка торговли уличного питания, одно из современных перспективных направлений бизнеса в сфере общественного питания;

- Casual Dining. Рестораны такого формата предполагают предоставление умеренной в цене продукции в непринужденной обстановке;

- Fast&Casual. Название формата таких заведений, как «Fast&Casual» (быстрый и демократичный), совершенно точно раскрывает их отличительные особенности. На сегодняшний момент подобные заведения основываются на демократичных ценах, качественной и здоровой пище, сохраняя при этом идею быстрого обслуживания гостей.

Расширить сеть общественного питания в Беларуси можно как автономно, так и на условиях франшизы, что имеет определенные преимущества: простота системы ведения и поддержка бизнеса, известный бренд, преимущества при кредитовании и др.

Расширение объектов общественного питания будет способствовать развитию туризма в Беларуси, что обеспечит наибольшую привлекательность нашей страны для гостей из зарубежных стран.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 01.11.2018.

СНИЛ «Коммерсант»

Е.А. Ародь

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Г.А. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

За последние годы на рынке жилой загородной недвижимости предложение стало более разнообразным. Не только собственники частных домов выставляют свой объект на продажу, но также и застройщики активно осваивают этот сегмент рынка и предлагают не