

2. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. — СПб. : Питер, 2013. — 416 с.

3. Покупка квартиры: как получить максимальную скидку [Электронный ресурс] // Индикаторы рынка недвижимости. — Режим доступа: <https://www.irn.ru/articles/39488.html>. — Дата доступа: 28.11.2018.

А.Н. Заврагина, В.С. Лысенкова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам — это одно из основных препятствий, которые появляются в процессе развития малого бизнеса в Беларуси. Как показывает международный опыт, микрофинансовые организации наиболее эффективны в предоставлении займов малому бизнесу, нежели обычные коммерческие банки, и как следствие, развитие микрофинансирования наилучшим образом может решить данную проблему в республике.

Четкого определения термина «микрофинансирование» не существует, тем не менее в целом его можно определить как оперативное предоставление микрокредитов (микрозаймов) на короткий период времени малому бизнесу. Микрофинансовые организации являются главными агентами, которые предоставляют микрофинансовые услуги, основными чертами выступают сокращение операционных затрат по оказываемым услугам, уменьшение времени обслуживания клиентов, использование гибких требований по обеспечению кредита, увеличение суммы выдаваемого кредита на основании предоставляемого заемщиком баланса и наличия обеспечения, а также с течением времени при наличии положительной кредитной истории.

В Республике Беларусь институционально сектор микрофинансирования представлен:

1) коммерческими банками, которые выполняют функции банков-агентов по предоставлению кредитов субъектам малого предпринимательства из целевых бюджетных средств или же размещенных в депозиты временно свободных бюджетных средств, формирующие микрокредитный портфель из собственных ресурсов, либо на условиях софинансирования;

2) государственными организациями финансовой поддержки малого предпринимательства, которые предоставляют различные виды финансирования за счет бюджетных ресурсов и собственных средств. Примерами могут выступать целевые займы и лизинг;

3) некоммерческими микрофинансовыми организациями;

4) коммерческими организациями различных организационно-правовых форм, которые осуществляют микрофинансовые и инвестиционные операции на безлицензионной основе.

Микрокредитование в Беларуси имеет большой потенциал развития, так как в большинстве случаев организации прибегают к услугам кредитования как при открытии бизнеса, так и в течение ведения хозяйственной деятельности. Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 января 2018 г. в республике действовало 112,282 тыс. предприятий — субъектов малого и среднего бизнеса и 236,138 тыс. индивидуальных предпринимателей, их количество и взнос в основные экономические показатели не изменилось значительно по сравнению с уровнем на 1 января 2017 г. За 2017 г. снижение произошло среди малых предприятий (на 90) и средних предприятий (на 102), в сегменте микропредприятий был рост на 178 единиц. В целом за 2017 г. количество субъектов МСБ снизилось на 14 единиц.

Учитывая факт увеличения количества предприятий малого бизнеса, необходимость доступа к финансовым ресурсам стоит наиболее остро. Решение данной проблемы представляет собой комплекс мероприятий по расширению институциональной среды за счет совершенствования нормативно-правовой базы, а также ресурсной базы путем корпоратизации микрофинансового сектора, обслуживания финансового рынка, обеспечения займов и страхования кредитных рисков.

И.А. Ивантей

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

О РЕГУЛИРОВАНИИ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СОТОВОЙ ПОДВИЖНОЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь осуществляют деятельность следующие операторы: СООО «Мобильные ТелеСистемы», УП «Велком», ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций», СООО «Белорусские облачные технологии».

Общее количество абонентов сотовой подвижной электросвязи на 1 января 2018 г. достигло 11,41 млн. Сотовой подвижной электросвязью охвачено 98,2 % территории республики, на которой проживает 99,9 % населения.

СООО «Мобильные ТелеСистемы» и УП «Велком» в соответствии с нормами Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» занимают доминирующее положение на товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи. В настоящий момент доли указан-