

ные последствия. Покупатели крайне негативно воспринимают атаки злоумышленников или нарушения информационной безопасности в компаниях. Если они не смогут совершить покупку из-за неработающей кассовой системы, то приобретут нужный товар или услугу у другого продавца. И для компании клиент будет потерян.

Платежные механизмы по-прежнему будут в центре внимания розничной индустрии — объем бесконтактных платежей резко вырос в 2017–2018 гг. Без сомнений, эта тенденция сохранится и далее.

Технологии голосового управления активно обсуждались британскими розничными компаниями. В следующем году интерес к ним не угаснет. Amazon и Apple, по сути, изменили привычные способы взаимодействия с цифровыми устройствами, предложив пользователям Alexa и Siri [1].

Анализируя вышеперечисленное, можно сделать вывод, что подкрепленный научно-техническим прогрессом перечень современных технологий, применяемых в торговле, стремительно растет и развивается. Отечественной торговле в этом вопросе необходимо перенимать опыт своих соседей, адаптируя его под реалии экономики и уровня жизни в стране.

Источники

1. Как электронные ассистенты могут изменить нашу жизнь [Электронный ресурс] // CBS News. — Режим доступа: <https://www.cbsnews.com/news/how-will-digital-assistants-like-alexa-siri-google-change-us/>. — Дата доступа: 01.12.18.

А.А. Волчков, В.А. Воевода
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА МИНСКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Всем известно, что экономические проблемы могут возникнуть не только в рамках страны, но и городов и областей. Разные области и города оснащены разными ресурсами и на территории разных областей и городов построены разные предприятия, поэтому и имеется разница между ними.

Удельный вес валового регионального продукта г. Минска в формировании ВВП составляет 26,9 % [1]. Минск является крупнейшим промышленным центром республики. Предприятия столицы выпускают 15,8 % республиканского объема промышленной продукции. На территории Минска расположены следующие предприятия и организации:

Доля г. Минска во внешнеторговом обороте республики составляет 37,5 %. Экспортно-импортные операции осуществляются со 185 странами мира. Организации Минска поставляют на внешний рынок продукцию, произведенную как городскими организациями, так и зарегистрированными в других регионах республики [1].

Территория и численность населения
по районам г. Минска на 1 января 2018 г.

	Территория, км ²	Численность населения, тыс. человек
г. Минск	348	1982,4
Районы:		
Заводской	58	235,3
Ленинский	23	218,8
Московский	29	301,6
Октябрьский	35	155,4
Партизанский	65	97,6
Первомайский	34	228,9
Советский	20	163,7
Фрунзенский	43	462,8
Центральный	41	118,3

Источник: [2].

Из таблицы видно, что территория г. Минска составила 348 км², что больше, чем следующий за ним город — Брест, чья площадь составляет 146,12 км², далее идет Гродно с площадью 141,98 км². По численности Минск опять-таки занимает первое место. Численность г. Минска составила 1982,4 тыс. чел. За ним следует Гомель (535 693 чел), далее — Могилев (381 353 чел).

По сравнению с другими городами Республики Беларусь г. Минск является самым развитым, однако по сравнению с другими городами других стран это не так. Логично, что есть города с лучшей экономической ситуацией.

На данный момент существуют следующие проблемы как г. Минска, так и городов Республики Беларусь в целом:

- высокие затраты на производство и реализацию продукции;
- неэффективная занятость людей;
- слабая инвестиционная отдача;
- рост и диверсификация экспорта;
- рациональное импортозамещение;
- повышенная зависимость от импортных поставок;
- неравномерное развитие госсектора, частного бизнеса и отсутствие коопераций;
- макроэкономическая нестабильность и др.

Источники

1. Регионы Республики Беларусь, 2018 (том 2) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10916/. — Дата доступа: 25.11.2018.

2. Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gki.gov.by/ru/>. — Дата доступа: 26.11.2018.

М.О. Галуза
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ЧЕРИКОВСКОГО РАЙОННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Розничная торговля является основной отраслью деятельности потребительской кооперации, которая осуществляет доведение товаров от производителя к потребителю через магазины, павильоны, автомагазины и другие пункты сети розничной торговли, обеспечивает удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, поэтому ее совершенствование будет способствовать расширению доли рынка. Экономическое значение розничной торговой сети состоит в ускорении движения и реализации товара, а так же сохранении его количества и качества на всем пути от производства до потребителя. Розничная торговая сеть представляет собой совокупность торговых объектов, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением [1].

Основными требованиями, предъявляемыми к розничной торговой сети, являются: реализация товаров народного потребления с наименьшими затратами; обеспечение высокой культуры торгового обслуживания; сокращение издержек потребления, связанных с приобретением товаров; взаимосвязь с развитием сети организаций культурно-бытового и коммунального обслуживания населения; тесная связь с принципами современного градостроительства [2].

Проведено исследование состояния розничной сети Чериковского районного потребительского общества (далее — Чериковское РайПО). Чериковское РайПО — юридическое лицо, некоммерческая организация, созданная в форме потребительского кооператива, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках и иных небанковских кредитно-финансовых организациях, печать с его полным наименованием, штампы.