

СНИЛ «Гандаль»

Н.С. Витко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Вместе с ростом научно-технического прогресса растут и развиваются технологии, применяемые в торговле: мобильные каналы продаж, цепи поставок, искусственный интеллект, системы платежей, системы голосового заказа товаров и услуг.

В 2018 г. мобильные каналы продаж по-прежнему остаются основной движущей силой, определяющей посещаемость, продажи и активность розничных магазинов. В этом году большинство покупок в «Черную пятницу» совершалось через мобильные устройства, и эта тенденция продолжит свое развитие в будущем. Новые модели смартфонов оснащаются все более качественными экранами с большой диагональю, что будет способствовать развитию мобильного канала продаж.

В будущее время на функционирование цепей поставок будут оказывать влияние множество факторов. Так, внедрение беспилотных и роботизированных систем приведет к коренной трансформации розничных каналов поставок. Ритейлеры и производители все активнее будут тестировать инновационные технологии, которые изменят процесс доставки компонентов и продукции, что в результате приведет к повышению скорости вывода новых товаров на рынок. Производители прогнозируют, что цепи поставок станут более технологичными и «умными».

Искусственный интеллект (ИИ) — самая популярная тема обсуждений в 2018 г. и останется таковой в последующих. Сегодня около 50 % населения развитых стран пользуется медицинскими услугами на основе ИИ-технологий. В сфере розничной торговли наблюдается аналогичная ситуация. Хотя сами покупатели даже не догадываются об этом тренде. Например, ИИ применяется в системах веб-чатов брендов и розничных магазинов для общения с покупателями. В некоторых случаях вы не определите, отвечает на ваши вопросы робот или реальный человек. По мере того как ИИ-технологии будут развиваться, подобные веб-чаты станут еще более интеллектуальными. В будущем они найдут применение в гостиничной индустрии для предоставления услуг персонального консьержа 24 часа в сутки.

В современных условиях безопасность имеет критически важное значение. Атаки злоумышленников могут привести к полной дискредитации бренда. Также они оказывают значительное негативное влияние на финансовое положение и репутацию компаний. Атаки злоумышленников способны привести к остановке торговли, что для «ритейлеров» равнозначно катастрофе. В будущем необходимо сделать приоритетной задачу обеспечения безопасности, чтобы предотвратить возникновение атак и максимально сократить их негатив-

ные последствия. Покупатели крайне негативно воспринимают атаки злоумышленников или нарушения информационной безопасности в компаниях. Если они не смогут совершить покупку из-за неработающей кассовой системы, то приобретут нужный товар или услугу у другого продавца. И для компании клиент будет потерян.

Платежные механизмы по-прежнему будут в центре внимания розничной индустрии — объем бесконтактных платежей резко вырос в 2017–2018 гг. Без сомнений, эта тенденция сохранится и далее.

Технологии голосового управления активно обсуждались британскими розничными компаниями. В следующем году интерес к ним не угаснет. Amazon и Apple, по сути, изменили привычные способы взаимодействия с цифровыми устройствами, предложив пользователям Alexa и Siri [1].

Анализируя вышеперечисленное, можно сделать вывод, что подкрепленный научно-техническим прогрессом перечень современных технологий, применяемых в торговле, стремительно растет и развивается. Отечественной торговле в этом вопросе необходимо перенимать опыт своих соседей, адаптируя его под реалии экономики и уровня жизни в стране.

Источники

1. Как электронные ассистенты могут изменить нашу жизнь [Электронный ресурс] // CBS News. — Режим доступа: <https://www.cbsnews.com/news/how-will-digital-assistants-like-alexa-siri-google-change-us/>. — Дата доступа: 01.12.18.

А.А. Волчков, В.А. Воевода
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА МИНСКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Всем известно, что экономические проблемы могут возникнуть не только в рамках страны, но и городов и областей. Разные области и города оснащены разными ресурсами и на территории разных областей и городов построены разные предприятия, поэтому и имеется разница между ними.

Удельный вес валового регионального продукта г. Минска в формировании ВВП составляет 26,9 % [1]. Минск является крупнейшим промышленным центром республики. Предприятия столицы выпускают 15,8 % республиканского объема промышленной продукции. На территории Минска расположены следующие предприятия и организации: