

Совершенствование нормативно-правовой базы и поддержка для начинающих предпринимателей посредством кредитования будут способствовать развитию франчайзинга отечественных брендов.

Рынок расширяется, а вместе с ним возрастает количество бизнес-идей и требований со стороны потребителей. Потенциальному покупателю интересны направления, предлагающие новые или специализированные заведения, необычные и эксклюзивные товары и высокий уровень качества товаров и услуг.

Источники

1. Банк Москва–Минск: специальный кредит [Электронный ресурс] // TUT.BY. — Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/583373.html>. — Дата доступа: 28.11.2018.

2. Свободные ниши [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/165811/1/danilskaya_sbornik17.pdf. — Дата доступа: 28.11.2018.

Е.А. Веренич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день хозяйственная деятельность охватывает все больше сфер жизнедеятельности: платежи, образование, медицина, облачные сервисы, социальные сети, электронная коммерция и т.д. Ключевым фактором производства в них являются данные в цифровой форме. Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий, представляет понятие «Электронной экономики» [1].

Рост объемов этого вида электронной торговли ежегодно увеличивается на 15–20 % по прогнозам EMarketer.com. В 2017 г. доля интернет-торговли в розничном товарообороте в республике составила 2,8 %. На 1 января 2018 г. в торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов. За год количество интернет-магазинов в Беларуси увеличилось на 17,2 %. Доля проникновения онлайн-коммерции отличается по странам. По данным МАРТ, в США на долю интернета приходится 9–13 % всего розничного рынка, в Китае этот показатель равен 18 %, в Великобритании — 17,2 %. По прогнозам, в 2018-м рынок вырастет на 20 % [2].

Все больше бизнесменов отдают предпочтение покупателям через веб-сайт, а не через представителя отдела продаж, так как авто-

матизация продаж позволит производителям снизить издержки по обслуживанию клиентов, получать розничную маржу и контроль над продажами конечным потребителям. Уровень компетенций со стороны разработчиков и заказчиков на подобное ПО и развитие электронной коммерции в B2B-секторе сейчас активно наращивается [3].

Задача развития экономики — не только обеспечить низкие внутренние цены, используя интернет-платформы глобальных торговых площадок и импортируя дешевый товар, но и создавать и использовать собственные цифровые платформы для продвижения нашей продукции на мировой рынок. Глобальная сеть дает возможность товарам и услугам выходить на мировые товарные рынки, обходя ограничения, связанные с квотами тех или иных государств.

Республика Беларусь представлена в сети Интернет собственной доменной зоной «by». Благодаря постоянному росту аудитории белорусского интернета создается благоприятная ситуация для развития всевозможных видов Интернет-бизнеса. Всего в Беларуси более 70 000 сайтов, 9315 интернет-магазинов, 59 провайдеров, основными из которых являются РУП «Белтелеком», ИП «Альтернативная цифровая связь» («Атлант Телеком») и др. Внедрению и распространению электронной коммерции в секторе B2B во многом способствовало появление электронных торговых площадок. В 2005 г. начало работу ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ).

В условиях сформировавшейся осознанной потребности отечественного бизнеса в снижении издержек благодаря возможностям интернет-торговли и наличия государственной воли в проекте цифровой экономики процессы наращивания компетенций будут носить, на мой взгляд, взрывной характер.

Источники

1. Электронная экономика [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика. — Дата доступа: 28.11.2018.

2. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // MyFin. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10729-obem-internetorgovli-v-belarusimozhet-vyrasti-do-15-mlrd3>.

3. Какой станет электронная коммерция в 2018 году и далее? [Электронный ресурс] // Shopolog. — Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/>.