

## **VIETNAM'S HIGHER EDUCATION SERVICES EXPORTS BY CONSUMPTION ABROAD**

Today, with the increase of the global economic integration, international business activities have played a significant part in the world economy. Many countries try to enter foreign markets to expand its business and economic development. Like business generally, higher education is internationalizing rapidly. The internationalization of higher education includes global competition for talents, recruitment of international students, development of international branch campuses, students, staff and scholars exchange programs, internationalization of the curriculum, research and education partnerships between institutions regionally and internationally. In recent years, developed countries as the UK, the USA, Australia and New Zealand have invested significantly in higher education. In particular, these developed countries increase the export of higher education services to developing countries where quality education services are highly demanded. According to the General Agreement on Trade in Services (GATS), there are four modes of supply for the delivery of services in cross-border trade: mode 1 — cross border trade, mode 2 — consumption abroad, mode 3 — commercial presence and mode 4 — presence of natural persons [1]. The largest part of international trade in educational services is recorded by students studying overseas [2]. It's essential to study about higher education services exports by consumption abroad.

The international economic integration has brought Vietnam many opportunities as well as challenges. Vietnam has to export higher education services in order to improve the position of the country in the global knowledge economy. It's necessary to learn about successful experiences in exporting higher education services in predecessor countries. Since then, Vietnam can provide essential policies and strategies in order to improve the status of higher education.

My research aims to improve the quality of the higher education in Vietnam and increase competitiveness of Vietnam's higher education services exports by consumption abroad. The research focuses on learning about successful experiences in exporting higher education services in developed countries (the UK, the USA, Australia, New Zealand) and finding solutions for Vietnam.

The global economic integration is happening faster and faster. This has required Vietnam to have a high-quality and well-developed education, especially higher education. From then on, Vietnam can build a good quality workforce and actively integrate into global economy.

### **References**

1. *Macrory, P. The World Trade Organization / P. Macrory, A. Appleton, M. Plummer. — New York : Springer, 2005.*

2. *Larsen, K. Trade in Educational Services: Trends and Emerging Issues / K. Larsen, J. P. Martin, R. Morris // The World Economy. — 2002. — Vol. 25. — P. 849–868.*

**А.А. Быков**, д-р экон. наук  
**Н.А. Хаустович**, канд. экон. наук  
**Е.А. Сыс**  
БГЭУ (Минск)

## **ОБЗОР ДОЛГОСРОЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА**

В разработке долгосрочных стратегий развития предприятий, отраслей и экономики в целом следует учитывать перспективные изменения спроса на внешних рынках, формирующего международную отраслевую специализацию национальной экономики. Если белорусская экономика 30 лет назад специализировалась на продукции машиностроения, то теперь важнейшими экспортируемыми продуктами являются химические, минеральные, пищевые продукты, а также транспортные и ИТ-услуги. Спрос и цены на эти продукты, требования к их качеству изменяются по мере распространения новых технологий. Например, распространение в мире электротранспорта может привести к снижению спроса на нефтепродукты; биотехнологий в сельском хозяйстве — к снижению спроса на традиционные удобрения. Развитие роботизированных производств может вызвать сокращение объемов торговли промежуточными товарами, снижение международных перевозок, и одновременно — рост спроса на ИТ-услуги.

Прогнозирование крупных технологических изменений у нас базируется на общеизвестной теории технологических укладов С.Ю. Глазьева. Всего известно шесть технологических укладов, и переход к каждому новому укладу, согласно данной теории, создает импульс для долгосрочного экономического роста. Несмотря на простоту и логичность теории, структура перспективного (в данном случае — шестого) технологического уклада постоянно меняется, и первоначально отнесенные к нему нано- и биотехнологии дополняются новыми. Анализ появления и распространения новых технологий основан, как правило, на экспертных оценках, которые не исключают элемент субъективности.

Как альтернатива экспертным оценкам нами предложено использовать методологию контент-анализа, которая способна охватить более обширные источники информации о социальных явлениях, в том числе о распространении новых технологий, тем самым повысить