

– большое значение для устранения недостатков в учете имеет правильная организация внутреннего документооборота;

– периодическое повышение квалификации учетного аппарата позволит значительно уменьшить ошибки и неточности в учете.

И, конечно же, обязательно необходимо проводить анализ состава и структуры дебиторской задолженности по конкретным покупателям и по срокам их возможного погашения, постоянно отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, контролировать их оборачиваемость [1].

Источники

1. *Вовнянко, Е.А.* Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками / Е.А. Вовнянко, Л.А. Парамонова // Экономика, управление, финансы : материалы VI Междунар. науч. конф., Краснодар, февр. 2016 г. — Краснодар : Новация, 2016. — 90 с.

Н.В. Долженкова, Е.В. Дейчик, А.А. Кременский
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **В.Н. Платонов**, канд. экон. наук, профессор

АНАЛИЗ РЫНКА ВОССТАНОВЛЕННЫХ ШИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Восстановление шин в условиях развивающегося мирового кризиса может стать выгодным для предприятий, активно использующих в своей деятельности спецтехнику, а также для компаний, намеревающихся сохранить и повысить свои позиции на рынке транспортных услуг [1].

Как отмечается в исследовании комиссии по международной торговле, спрос на резину зависит от общего состояния национальной экономики. Потребность в восстановленных шинах по отношению к новым определяется рядом факторов: качество, стоимость и доступность каркасов, а также конечное применение. Важную роль играют действия властей, в результате которых использование восстановленных протекторов может поощряться на законодательном уровне или в определенных случаях быть вовсе обязательным [2].

В Республике Беларусь достаточно много грузовых машин, которые используют восстановленную резину, а восстановление шин является частью программ по защите экологии.

По итогам 2017 г. объем рынка шин в Республике Беларусь составил 3125 тыс. шин (производство — 3710 тыс. шин, импорт — 2600 тыс. шин, экспорт — 3185 тыс. шин), в 2018 г. объем рынка увеличился до 3997 тыс. шин (производство — 4464 тыс. шин, импорт — 3477 тыс. шин, экспорт — 3914) [3].

Одним их крупнейших производителей шин в Республике Беларусь является ОАО «Белшина». Крупнейшими импортерами белорусских шин являются: Россия, Бельгия, Нидерланды, а крупнейшими экспортерами в Республику Беларусь — Россия, Китай, Южная Корея.

Производители шин уже давно уступили внутренний рынок легковых шин иностранным конкурентам. Они проигрывают и прямому импорту, и брендированной продукции локализованных заводов. Однако, что касается грузовых шин, то в этом сегменте позиция белорусских производителей остается неизменной. Объясняется это, в основном, неконкуренентоспособностью импортной продукции по цене и малым количеством импортной грузовой техники в Республике Беларусь.

На сегодняшний день в Республике Беларусь существует несколько компаний, которые занимаются восстановлением шин — это ООО «Бел-ретред», СП ЗАО «Ноулис» и, крупнейшая из них, ОДО «Ольга-1».

На данный момент сфера производства восстановленных шин в Беларуси все еще находится на стадии развития, однако имеет очень хорошие перспективы. Реализация восстановленных шин производится путем оптовых продаж, при этом многие точки реализации не оказывают соответствующего сервиса, что негативно сказывается на доступе потребителей к продукции, а также к профессиональному шинному сервису.

Импорт восстановленных шин в 2017 г. составил 3128 шт., а в 2018 — 2015 шт. Основными экспортерами являются: Россия, Польша, Литва. Экспорт восстановленных шин в 2017 г. составил 1880 шт., а в 2018 г. — 770 шт. Основными импортерами восстановленных шин в республике являются: Россия (1542 шт.), Казахстан (176 шт.), Болгария (162 шт.) [3].

Импорт восстановленных шин снизился в связи с увеличением объема производства собственной продукции. Для дальнейшего развития данной сферы необходимо совершенствование уже существующих организаций в части шинного сервиса, проведение работ по информированию целевых потребителей о данном виде продукции, рекламных кампаний.

Источники

1. Восстановление и утилизация автомобильных шин [Электронный ресурс] // Основные средства. — Режим доступа: <https://os1.ru/article/7265-vosstanovlenie-i-utilizatsiya-avtomobilnyh-shin-jizn-posle-jizni>. — Дата доступа: 12.11.2018.

2. Вторая жизнь резины [Электронный ресурс] // Химия и бизнес. — Режим доступа: <https://chembus.ru/blog/2014/06/23/vtoraya-zhizn-reziny/>. — Дата доступа: 12.11.2018.

3. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/355/3555da3e76da214a6b806d596fab8223.pdf>. — Дата доступа: 12.11.2018.