

исхождение, но связанных друг с другом тесными экологическими отношениями (трофическими, конкурентными, пространственными и др.)- В последние десятилетия термин коэволюции стал значительно шире использоваться по отношению не только к биологическим системам, но и общенаучным терминам.

Востребован данный термин и по отношению к экономическим системам. В начале 1990-х годов Дж. Ф. Мур предложил использовать модель коэволюции применительно к развитию бизнес-экосистем. Позднее И.А. Майбуров использовал механизм и принципы коэволюции применительно к развитию высшей школы и промышленности в регионе. Ю.А. Никитина считает необходимым использовать принципы коэволюции и инновации в управлении социальным развитием с целью разрешения эволюционных кризисов социальных систем. Е.Н. Акерман предлагает применять коэволюционный подход при формировании региональной политики. Возможность использования коэволюционно,-го подхода в управленческой деятельности рассматривается российским ученым П.М. Бураком.

Принципы и методы коэволюции все чаще начинают использоваться в различных сферах современного общества. Несмотря на наличие работ по применению коэволюционного подхода в экономических системах, стоит отметить отсутствие исследований по использованию моделей коэволюции применительно к услугам, оказываемым высшими учебными заведениями. В связи с этим представляется необходимым сформулировать понятие коэволюции применительно к услугам, производимым вузами.

Коэволюция образовательных услуг и инноваций предполагает рассмотрение данных категорий как целостной системы, эволюция которой определяется высокой степенью их взаимосвязанности, взаимодействия и взаимного влияния. Стоит заметить, что взаимосвязанность и взаимное влияние систем в коэволюции обеспечивают положительную обратную связь.

Использование принципов коэволюции будет способствовать формированию стратегии маркетинга образовательных услуг и инноваций, которая позволит вузам учесть требования экономики нового типа к компетентности выпускников, занять достойное место на региональном рынке образовательных услуг и инноваций, быть полноправными участниками процессов, вызванных новыми условиями функционирования.

*О.О. Герасимова
ВГТУ (Витебск)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Динамичное развитие рынков, высокая конкуренция и желание покупателя получать прежде всего качественный товар обуславлива-

ют развитие сравнительно новой для Беларуси науки — логистики. На современном рынке все сложнее становится зарабатывать только за счет развития производства и маркетинга. Эффективная логистика позволяет повышать рентабельность компании за счет снижения себестоимости и издержек. Как показывает опыт зарубежных компаний, сокращение логистических издержек на 1 % эквивалентно 10 %-му увеличению продаж.

Логистика в Беларуси в своем развитии делает первые шаги: открылись первые логистические центры европейского уровня, вузы начали набор на новые специальности в сфере логистики, государственные чиновники все больше говорят о необходимости скорейшего развития логистической отрасли. Примером стремления Беларуси к достижению данной цели стало принятие Правительством Программы развития в Республике Беларусь логистической системы на период до 2015 года, в которой прописано, что при развитии логистического обслуживания уже в 2015 г. республика получит экономический эффект в размере 5,7 млрд дол. США.

Несмотря на то, что в Республике Беларусь первые логистические структуры, в некоторой степени соответствующие международным стандартам, появились еще в 2003 г., до последнего времени транзитные логистические услуги не стали одной из ведущих сфер инвестиционной деятельности.

Факторы, препятствующие эффективному функционированию логистики в Республике Беларусь, можно разделить на группы по степени оказания негативного влияния на формирование транспортно-логистической системы.

В первую группу можно отнести недостаточность складских помещений класса А и В. План правительства по строительству логистических центров по всей Беларуси предусматривает решение этой проблемы. Однако следует провести всестороннюю оценку месторасположения и спроса на складские помещения сейчас и в будущем. Кроме того, нарекания вызывает низкий уровень современных логистических услуг, оказываемых третьими сторонами. Наблюдается недостаточность консолидированных перевозок (услуг по перевозкам при неполной загрузке транспортного средства). Особенно важно привлечение прямых иностранных инвестиций в данный сектор; назрела необходимость модернизации ключевых таможенных и пограничных процедур (переход на электронное декларирование), упрощения процедур проведения технической сертификации товаров, санитарного и фитосанитарного контроля. Кроме того, более пристальное внимание должно уделяться содействию региональным связям и совершенствованию процедуры таможенного транзита.

Ко второй группе относятся факторы, связанные с недостаточным развитием рыночных отношений в области торговой инфраструктуры. Это низкая пропускная способность железной дороги, состояние телекоммуникаций, отсутствие прямого доступа к морскому транспорту.

неэффективная система резервирования вагонов, низкое качество организации придорожного сервиса. Решение проблемы видится в комплексном стратегическом подходе, т.е. при тесном взаимодействии государственных и частных структур.

Наиболее важными являются факторы социально-экономического развития второй группы, определяемые способностью государства, субъектов хозяйствования, их взаимодействием по решению проблем, возникающих в связи с новыми тенденциями глобализации мировой экономики. Развитие логистических центров в этом контексте выступает одним из ключевых факторов, позволяющих не только более эффективно использовать имеющийся потенциал, но и создавать новые преимущества.

*А.Н. Гранин
МИТСО (Минск)*

ЛОГИСТИКА — ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕСТРОЙКИ БИЗНЕСА

В условиях адаптации белорусских предприятий и организаций к постоянно меняющимся условиям и потребностям современного рынка, все большую актуальность приобретают методологии и технологии логистики. Логистика охватывает и объединяет в единый процесс такие виды деятельности, как производство, информационный обмен, транспортировку, управление закупками и запасами, складирование, грузопереработку, упаковку и другие. Происходит переход от прежней модели бизнеса, основанной на ориентации на продукцию и рыночную долю к новой системе, в которой центром внимания являются потребители и прибыль. Наряду с традиционной направленностью на снижение уровня затрат и себестоимости продукции, реструктуризацией и реорганизацией предприятия, назрела необходимость перестройки бизнеса на основе логистического подхода. Этот переход осуществляется с учетом экономических, социальных, технических, технологических, организационных, правовых, научных, психологических, экологических и других приоритетов деятельности субъектов хозяйствования. Сочетание научных исследований, маркетинга, менеджмента и логистики становится важнейшим фактором эффективности: наличие продукции в нужном месте, в нужное время и по обоснованной цене, определяет ее ценность для потребителя. Максимально быстрые поставки возможны лишь при четко налаженной системе логистики. Выступая перед студентами «Международного университета «МИТСО», Председатель ассоциации логистики Италии Доминико Нетти сформулировал основной принцип современной логистики: «Быстрее. Качественнее. Дешевле». В стремлении ускорить интенсивность деятельности в этой сфере, в Беларуси принята и последовательно реализуется Программа развития логистической системы, рассчитанная до 2015 года, утвержденная пос-