

ствии методов оценки стоимости объектов для приватизации международным стандартам. Белорусское правительство должно прилагать больше усилий, чтобы заинтересовать инвесторов принимать более активное участие в процессе реформирования экономики в республике. Это необходимо, иначе страна будет существенно проигрывать в международной конкуренции.

Следовательно, наиболее перспективный путь для улучшения инвестиционного климата в Беларуси — перейти от управления страной ручными административными методами к более рыночному и понятным иностранным инвесторам механизмам.

Д.А. Симаков
БГУ (Минск)

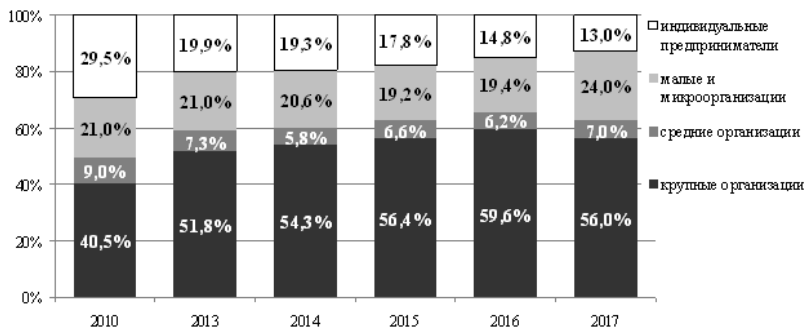
Научный руководитель — В.И. Тарасов, д-р экон. наук, профессор

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пройдя за последние 10–15 лет, по сути, революционный этап своего развития, сфера торговли претерпела значительные структурные изменения. Динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий стало одной из основных предпосылок появления и бурного развития крупных торговых сетей, позволив им оперативно управлять запасами, снижая издержки. При этом развитие сетевого ритейла в последнее десятилетие рассматривалось как одно из наиболее существенных стратегических направлений совершенствования розничной торговли.

Переформатирование потребительского рынка нашей страны в сторону укрупнения торгового бизнеса происходило достаточно быстро, и этот процесс по перераспределению сфер влияния не останавливается. Так, доля крупных организаций в розничном товарообороте за 2010–2017 гг. выросла на 15,5 % за счет сокращения долей средних организаций на 2 % и индивидуальных предпринимателей — на 16,5 % (см. рисунок).

Обладая эффектом масштаба, крупные торговые компании имеют существенные конкурентные преимущества перед «традиционной» торговлей. Постоянное наличие широкого ассортимента товаров по более низким ценам обеспечивает сетям лояльность покупателей, существенно реагирующих на достаточность ассортимента и ценовую дифференциацию. Следствием этого становится рост покупательной способности и уровня благосостояния граждан. В свою очередь, это положительно сказывается на всей экономике, стимулируя дальнейшее увеличение производства товаров и услуг.



Структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2010, 2013–2017 гг. по типам субъектов хозяйствования

Источник: собственная разработка на основе [1].

Вместе с тем процесс становления и последующей экспансии сетевого ритейла имеет и негативную сторону своего развития. Особо стоит отметить условия взаимодействия сетей с производителем, которые требуют от него все более низких цен, доводя их до уровня минимального предела рентабельности, и отсрочку платежа, которая может достигать нескольких месяцев. Кроме того, заняв вследствие своего размера «монопольное» положение в регионе, получая от производителя огромные скидки, сети имеют возможность повышать цены, формируя огромные торговые надбавки, которые остаются за скобками и как бы спрятаны внутри конечной цены. При этом потребитель из-за отсутствия альтернативы будет вынужден покупать товары по завышенным ценам. Таким образом, сетевой ритейл достигает уникального положения, где для покупателя у него монополия (диктат продавца), а для поставщиков — монополия (диктат покупателя).

Тем не менее, сети — неотъемлемый элемент системы товародвижения, а их появление явилось объективной необходимостью отраслевого развития. Однако бесспорно, что для устойчивого развития экономики, создания здоровой конкурентной среды должны быть созданы равные условия работы для всех: и для крупной сетевой торговли, и для «традиционной» торговли, и для производителей. При этом вопросы выработки действенных механизмов обеспечения равных условий конкуренции приобретают все большую актуальность как с позиции органов управления, так и научного исследования их влияния на потребительский рынок.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 26.11.2018.