

*СНИЛ «Гандаль»*

*Д.Д. Рутковская*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А.В. Кармызов*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в Республике Беларусь работает около 19 тыс. интернет-магазинов (по состоянию на 21 ноября 2018 г.), большая половина из которых принадлежит индивидуальным предпринимателям, оставшаяся часть — юридическим лицам.

Регулирование интернет-торговли в Республике Беларусь происходит Указом Президента Республики Беларусь № 60, согласно которому установлено, что реализовать товары и услуги субъекты хозяйствования должны с использованием национального сегмента сети Интернет, поэтому все интернет-магазины подлежат регистрации в соответствии с законодательством Республики Беларусь и должны быть зарегистрированы в Торговом реестре.

В Указе прописано, что требуется соблюдать права потребителей на полную и достоверную информацию. Так, на главной странице сайта должны быть указаны все данные о продавце, включая его местонахождение, режим работы, дату регистрации в Торговом реестре, а также сведения о возможных способах оплаты — сегодня все интернет-магазины в стране обязаны иметь кассовые аппараты и терминалы [1].

В Декрете № 7 «О развитии предпринимательства» указано, что с 2018 г. предпринимателям, которые занимаются розничной торговлей в сети Интернет, вновь разрешено применять упрощенную систему налогообложения (в 2016 г. в связи с внесением поправок в Налоговый Кодекс Республики Беларусь был установлен запрет на упрощенную систему налогообложения для интернет-магазинов) [2]. Введение данной системы должно увеличить количество предпринимателей, работающих онлайн.

После возвращения упрощенной системы налогообложения малый бизнес активнее начал выходить в Интернет и развиваться в сети. При этом решающую роль играют маркетплейсы, которые являются, по факту, онлайн-витриной, где размещаются объявления от тысяч продавцов. Для потребителей маркетплейсы — возможность из одного источника получать информацию о предложениях сотен компаний, для продавцов — эффективный канал сбыта, потому что с помощью площадки объявлений предприниматель может предложить свои товары большему количеству людей и масштабировать продажи.

Программой социально-экономического развития Беларуси на 2016–2020 гг. намечено обеспечить долю интернет-торговли 3,5 % в объеме розничного товарооборота организаций торговли [3].

Развитие и укрупнение национальной интернет-торговли будет увеличиваться, так как установлены лимиты на покупки из-за рубежа и ограничение суммы стоимости перемещаемых через границу товаров.

Ключевая особенность белорусского интернет-рынка состоит в том, что покупатели предпочитают не осуществлять безналичные платежи в момент заказа товара.

Важной тенденцией в интернет-торговле Республики Беларусь является быстрый рост мобильного трафика. Долгие годы белорусы использовали смартфон и планшет, чтобы ознакомиться с товаром и сравнить цены, а размещали и оплачивали заказы с домашнего компьютера, но сейчас ситуация изменилась: все больше покупателей для поиска и оплаты товаров или услуг используют смартфон.

### **Источники**

1. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010, № 60 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

2. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017, № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

3. Как онлайн-ритейл повлиял на традиционную торговлю в РБ [Электронный ресурс] // Office Life. — Режим доступа: <https://officelife.media/article/money/as-online-retailing-has-affected-the-traditional-trade-in-the-republic-of-belarus/>. — Дата доступа: 01.12.2018.

**В.М. Самаль**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Н.С. Шелег, д-р экон. наук, профессор*

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ — ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Инвестиции — важнейший показатель совершенствования структуры экономики, это денежные средства и иные активы, способные решить проблемы внедрения инновационных технологий, укрепления денежной валюты страны, ликвидации дефицита бюджета. Белорусский рынок с хорошим геополитическим расположением и 10 млн потребителей весьма интересен для инвесторов. В период 2013–2017 гг. средний уровень привлечения ПИИ в Республику Беларусь составил 1,3–1,5 млрд дол. в год. По оценкам инвестиционной компании «Юни-