

3. Ни один из респондентов не считает, что комнатное растение — это трата времени или денег.

4. Самой многочисленной группой потенциальных клиентов являются работающие люди в возрасте от 23 до 45 лет. Доля работающих, интересами которых являются путешествия, составляет 58 %. На вопрос «Воспользовались ли бы Вы услугой «гостиница для цветов»?» многие ответили «Да, летом».

Таким образом, можно сказать, что развивать рынок «гостиница для цветов» стоит. Возможно, люди будут активно пользоваться данной услугой, но для начала их нужно просто проинформировать, что такая услуга вообще существует и что она из себя представляет.

В.В. Буйда
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ТОВАРНЫЕ БИРЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современная торговая биржа является результатом длительной эволюции различных форм оптовой торговли и одновременно одним из видов организованного товарного рынка.

Товарная биржа — это постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, позволяющий сводить вместе продавцов и покупателей, обеспечивающий проведение операций по купле-продаже товаров с конкретными качественными признаками.

В более широком плане биржи представляют собой союз предпринимателей и торговцев, организуемый в целях создания благоприятных условий для коммерческой деятельности. Биржевая торговля дает возможность сконцентрировать спрос и предложение на товары в определенных географических пунктах без обязательного завоза туда товаров, т.е. облегчает сам процесс купли-продажи. Именно товарная биржа наиболее полно выражает внешнеэкономический аспект деятельности.

Товарная биржа осуществляет куплю-продажу не товаров, как таковых, а контрактов на их поставку. На них продаются контракты только на стандартизированные виды товаров, которые могут быть проданы партиями по образцам или по их техническому описанию.

Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) — единственная товарная биржа в Республике Беларусь и одна из крупнейших спотовых бирж Восточной Европы. Главная функция БУТБ — оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. БУТБ специализирует-

ся на спот-рынке, т.е. торговле реальными товарами, где все сделки завершаются поставкой и платежами. Все торги БУТБ проводятся в электронной форме через Интернет, что позволяет динамично наращивать объемы биржевого оборота и количество клиентов, а также расширять географию клиентской базы.

Биржевые склады за рубежом расширяют географию предложения белорусских товаров и максимально приближают его к покупателю. Доставка товаров осуществляется биржевыми перевозчиками. В настоящее время зарубежные биржевые склады зарегистрированы в России, Казахстане, Украине, Польше, Латвии, Литве, Эстонии, Польше, Болгарии и др.

БУТБ является одним из операторов электронных торговых площадок для проведения электронных аукционов по государственным закупкам и закупкам за счет собственных средств. Нерезиденты, получившие электронную цифровую подпись в Удостоверяющем центре БУТБ, могут наравне с резидентами участвовать в государственных закупках на территории Республики Беларусь [1].

Учитывая, что многие белорусские предприятия не обладают собственными эффективными товаропроводящими сетями и затрудняются с доступом к международным каналам товародвижения, биржа представляет для них фактически бесплатную площадку для поиска клиентов и налаживания системы поставок и сбыта продукции. На данный момент стоимость услуг, условия обслуживания и дополнительные возможности БУТБ делают биржевой рынок для многих поставщиков и покупателей более привлекательным, чем внебиржевой. А наличие электронной торговой площадки предоставляет дополнительные возможности для сбыта (покупки) продукции практически неограниченного ассортимента без существенных затрат [2].

Источники

1. Белорусская универсальная торговая биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by>. — Дата доступа: 21.11.18.
2. *Деревяго, И.П.* Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь: особенности, проблемы, перспективы / И.П. Деревяго // *Белорус. экон. журн.* — 2015. — № 2. — С. 64–74.

А.В. Бурдюгова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.В. Стасюкевич**

РЕФОРМИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Организация рационального питания детей в школах имеет не только медицинское, но и социальное значение.