

ся на спот-рынке, т.е. торговле реальными товарами, где все сделки завершаются поставкой и платежами. Все торги БУТБ проводятся в электронной форме через Интернет, что позволяет динамично наращивать объемы биржевого оборота и количество клиентов, а также расширять географию клиентской базы.

Биржевые склады за рубежом расширяют географию предложения белорусских товаров и максимально приближают его к покупателю. Доставка товаров осуществляется биржевыми перевозчиками. В настоящее время зарубежные биржевые склады зарегистрированы в России, Казахстане, Украине, Польше, Латвии, Литве, Эстонии, Польше, Болгарии и др.

БУТБ является одним из операторов электронных торговых площадок для проведения электронных аукционов по государственным закупкам и закупкам за счет собственных средств. Нерезиденты, получившие электронную цифровую подпись в Удостоверяющем центре БУТБ, могут наравне с резидентами участвовать в государственных закупках на территории Республики Беларусь [1].

Учитывая, что многие белорусские предприятия не обладают собственными эффективными товаропроводящими сетями и затрудняются с доступом к международным каналам товародвижения, биржа представляет для них фактически бесплатную площадку для поиска клиентов и налаживания системы поставок и сбыта продукции. На данный момент стоимость услуг, условия обслуживания и дополнительные возможности БУТБ делают биржевой рынок для многих поставщиков и покупателей более привлекательным, чем внебиржевой. А наличие электронной торговой площадки предоставляет дополнительные возможности для сбыта (покупки) продукции практически неограниченного ассортимента без существенных затрат [2].

Источники

1. Белорусская универсальная торговая биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by>. — Дата доступа: 21.11.18.
2. *Деревяго, И.П.* Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь: особенности, проблемы, перспективы / И.П. Деревяго // *Белорус. экон. журн.* — 2015. — № 2. — С. 64–74.

А.В. Бурдюгова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.В. Стасюкевич

РЕФОРМИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Организация рационального питания детей в школах имеет не только медицинское, но и социальное значение.

Рациональное здоровое питание детей и подростков — это основа создания здоровой нации. Нарушение в питании детей во многих семьях усугубляется недостатками в организации питания в школах. В современном обществе дети с детства загружены повышенной учебной нагрузкой. В таком ритме ребенку часто приходится восполнять недостаток системного питания перекусами, формируя и закрепляя неправильные привычки питания. В школе должны формироваться навыки правильного пищевого поведения. В случае нарушения этих условий могут развиваться заболевания, которые не проявляются в детском возрасте, но впоследствии дают о себе знать в более зрелом возрасте — склонности к избыточному потреблению сахара, животных жиров, поваренной соли [1].

Организация школьного питания сталкивается с рядом трудностей, решение которых позволит реализовать его на ином качественном уровне.

Проблемы существуют на разных уровнях школьного питания, особенно явными являются проблемы качества, технологии приготовления, удовлетворяемости спроса учащихся, организации и оплаты питания. Для решения этих задач необходимо проведение работы как со стороны государства, так и со стороны администрации школ.

Существовавшая проблема оплаты питания наличными остается в прошлом. В настоящее время используется безналичный расчет — произвести оплату можно через ЕРИП при помощи уникального кода каждого ученика. Теперь в учреждениях образования не могут требовать приносить деньги на обеды наличными [2].

Отказ от школьного питания зачастую родители связывают с недостатком денежных средств, поэтому в странах с развитым государственным социальным обеспечением государственные дотации могут составлять больше половины стоимости школьного рациона. Значительной реформой в решении этого вопроса стало постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли от 13 августа 2018 г. № 66 «Об утверждении инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования». Было принято решение ограничить все надбавки и наценки на пункты в меню, сделав цены на питание для учащихся едиными по всей стране [3].

Реформирование школьного питания должно быть систематическим и комплексным процессом, соответствовать всем стандартам безопасности и текущим тенденциям и сопутствовать созданию структур, обеспечивающих комплектацию рационов с учетом возраста, состояния здоровья и привычек детей.

Источники

1. Система организации питания в школьной столовой [Электронный ресурс] // Государственное учреждение образования «Средняя шко-

ла № 67 г. Минска». — Режим доступа: <http://sch67.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1601>. — Дата доступа: 30.11.2018.

2. Реформы в школе [Электронный ресурс] // Sputnik. — Режим доступа: <https://sputnik.by/society/20170830/1030549822/novyj-uchebnyj-god-cto-zhdet-shkolnikov-i-roditelej.html>. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. Современные проблемы образования [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=26819>. — Дата доступа: 29.11.2018.

Ю.А. Воронович, А.В. Ярош

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

УСЛОВИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие внешней торговли относится к одному из основных условий устойчивого экономического роста страны. В современных условиях особую актуальность для Беларуси приобретают вопросы, связанные с процессами глобализации.

Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка. В связи с этим увеличение объемов экспорта остается важнейшим приоритетом государственной политики. Для поддержания высоких темпов роста белорусской экономики белорусские предприятия должны быть готовы к успешной конкуренции с зарубежными производителями.

Одной из важных проблем внешней торговли Беларуси является недостаточный прогресс в улучшении качественных параметров внутреннего экспортного потенциала белорусской экономики. Также у многих белорусских предприятий возникают проблемы, связанные с поддержанием ценовой привлекательности товаров и услуг.

Значительное количество продукции все еще выпускается с использованием недостаточно инновационных технологий и модернизированного производственного оборудования. Причинами невысокого уровня конкурентоспособности белорусского экспорта считаются низкая мотивация инновационной деятельности субъектов хозяйствования, а также недостаточное финансирование модернизации экспортноориентированных предприятий.

Причиной несбалансированности внешней торговли Республики Беларусь является то, что основной объем продукции приходится лишь на 7 стран при поддержании торговых отношений более чем с 200 государствами мира [1]. И данная цифра является устойчивой на протяжении последних пяти лет.