

объективность оценок. В интернете аккумулируется огромное количество информации и, если вводить специальные слова-индикаторы, то можно определить, как часто это слово встречается в каждый момент времени, и насколько данное понятие, вещь или процесс, включая исследуемую технологию или продукт, были популярны в любой момент времени. В качестве примера были использованы интернет-сервисы Google Books Ngram Viewer и Google Trends, которые позволяют анализировать частотность использования терминов в художественной литературе и в поисковых запросах в интернете. В результате установлено следующее:

– интерес к нано- и биотехнологиям, судя по поисковым запросам, постепенно снижается, ориентировочно с 2004 г. При этом с 2013 г. резко увеличилось число поисковых запросов на английском языке по терминам «интернет вещей», «индустрия 4.0», «блокчейн». Длительное время растет популярность широкого спектра цифровых технологий, безуглеродной энергетики. В целом сформировать полный перечень перспективных технологий шестого уклада сейчас затруднительно;

– не менее важную роль играют в экономике не продуктовые и процессные, а организационные инновации — такие как в свое время массовое производство, массовое потребление, аутсорсинг и глобализация в широком смысле. Наблюдаемый в последнее время спад объемов мировой торговли и инвестиций свидетельствует о неопределенности в дальнейших процессах глобализации;

– в условиях неопределенности сложно формировать на долгий период государственную отраслевую политику и, соответственно, сложно предсказать, какие продукты будут пользоваться спросом в будущем. В этой ситуации следовало бы уделить внимание развитию стартап-движения, развитию малого и среднего бизнеса, обладающего большей гибкостью в ситуации неопределенности.

А.Л. Молчан

Департамент по туризму Министерства спорта и туризма (Минск)

О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономике Республики Беларусь необходимо постоянно искать новые источники для своего роста, одним из которых может стать туризм. Он вносит значительный вклад в формирование ВВП, обеспечение занятости населения, активизацию внешнеторгового баланса. Туризм превратился в один из самых прибыльных видов бизнеса. Так, если доходы от туризма по всему миру в 1950 г. составляли 2 млрд дол. США, то уже в 2016 г. — они достигли 1,3 трлн дол. США. Согласно долгосрочному прогнозу ЮНВТО, количество международных ту-

ристов будет возрастать ежегодно на 3,3 % и к 2030 г. число достигнет 1,8 млрд человек. Сформировавшиеся и новые направления могут извлечь выгоду из этой тенденции и возможностей, если они создадут соответствующие условия и будут проводить благоприятствующую политику для деловой среды, инфраструктуры, оказания помощи, маркетинга и подготовки людских ресурсов.

Учитывая указанные характеристики практически все страны мира начали активную деятельность по развитию своих секторов тур-услуг. В первую очередь это проявляется в массивном государственном финансировании всех сфер, задействованных в туризме, а также международных имиджевых и рекламных кампаний.

На фоне глобальных тенденций уровень развития туристической отрасли Республики Беларусь остается достаточно низким, несмотря на его значительный потенциал. По оценкам аналитиков WTTC, Беларусь в мировом рейтинге развития туристического сектора сейчас в целом занимает 96-е место (из 185 стран), по вкладу туризма в ВВП страны — 146-е место, по темпам роста — 172-е. По данным Национального статистического комитета Беларуси, современное состояние туризма в Республике Беларусь характеризуется разными показателями. Причем эти цифры были систематизированы относительно недавно. Только в 2016 г. мы задались целью все-таки посчитать вклад туризма в экономику нашей страны. При помощи международных экспертов и ЮНВТО мы совместно с заинтересованными госорганами провели сложнейшую работу по построению так называемого вспомогательный счет туризма. Причем на постсоветском пространстве Беларусь стала первой страной, освоившей этот метод подсчета. Первые данные мы получили в 2016 г. на основе статистики 2014 г.

Учитывая важную роль туризма в социально-экономическом развитии страны последние десять лет государство активно проводит политику по поддержке и развитию этого сектора. Разработана и реализуется государственная программа «Беларусь гостеприимная». На 2018 г. государственных ассигнований на эти цели выделено порядка 2,8 млн руб. Эти средства расходуются на помощь в обустройстве туристической инфраструктуры на местах, проведение рекламных и презентационных мероприятий, участие в международных профильных выставках, подготовку специалистов в сфере туризма, деятельность Национального агентства по туризму, проведения исследовательских и аналитических работ. Эти средства следует рассматривать в качестве инвестиций, т.е. средств, которые затем принесут доход, прибыль.

За последние годы в Республике Беларусь создана довольно разнообразная туристическая инфраструктура, которая максимально учитывает и подчеркивает ее уникальные и самобытные особенности, выгодно отличающие белорусскую землю от стран соседей. Заложена нормативно-правовая база в этой сфере, в том числе дающая возможность активного развития отдельных перспективных направлений,

например агро-экотуризм, обеспечивающая открытость нашей страны иностранным туристам.

Таким образом, создавая условия для развития туризма, мы получаем соответствующий результат. За последние годы динамика экспорта туристических услуг, а также количество туристов (организованных и неорганизованных) постоянно растут. Положительная динамика прибытий фиксируется и в 2018 г. Приток иностранных туристов в Беларусь за последние 9 месяцев вырос почти на 9 %. Основной поток иностранных граждан в нашу страну поступает из России, Украины, стран Балтии, Польши. Экспорт туристических услуг в Республике Беларусь в январе–октябре 2018 г. составил 188,4 млн дол. США, темп роста — 113,2 % к аналогичному периоду 2017 г.

Упрощение въезда иностранных гостей в страну — ключевой момент в привлечении туристов. Практика показывает, что Беларусь активно посещают именно граждане тех государств, с которыми у нас действует безвизовый либо максимально упрощенный режим въезда. На сегодняшний день безвизовым порядком въезда через Национальный аэропорт Минск воспользовались почти 179 тыс. граждан из 70 стран, пассажиропоток через аэропорт вырос в среднем на 20 %. Количество безвизовых посещений Августовского канала и Гродненской области выросло почти в 2 раза. ТОП-10 стран по безвизовому посещению за 9 месяцев распределился по степени убывания: Германия, Польша, Италия, Великобритания, США, Франция, Нидерланды, Латвия, Швеция, Литва. Мы сейчас планируем расширить эту практику.

Но одно дело беспрепятственно впустить гостей в нашу страну, а другое — быть способным их качественно и достойно разместить, накормить, обслужить, показать и рассказать о том, чем Беларусь и белорусы отличаются от других. Поэтому развитие туристической индустрии в стране должно идти и идет по целому ряду направлений. Проблемы разнообразны по своему характеру и сложности. Обозначим некоторые основные достижения и направления.

Укрепление имиджа Республики Беларусь как туристической дестинации через маркетинговую деятельность. В 2018 г. усилена работа по продвижению туристического потенциала на зарубежных целевых рынках. Данная работа осуществлялась силами и ресурсами Национального агентства по туризму. За истекший период 2018 г. организована работа национального стенда Республики Беларусь на 12 международных туристических выставках: FITUR 2018 (Мадрид, Испания); THE NEW YORK TIMES TRAVEL SHOW (Нью-Йорк, США); TOUREST (Таллин, Эстония); ITB (Берлин, Германия); MITT–2018 «Путешествия и туризм» (Москва, РФ); Китайская ярмарка выездного туризма и путешествий COTTM 2018 (Пекин, КНР); ITB China (Шанхай, КНР); 5-я Китайская международная выставка в сфере торговли услугами CIFTIS (Пекин, КНР) и др. Департаментом, Республиканским союзом туристической индустрии, туристическими компаниями проведены презентации туристических возможностей Беларуси

в Литве (Вильнюс), Латвии (Рига), Украине (Киев), России (Москва, Мурманск, Калининград), Узбекистане (Ташкент), Таджикистан (Душанбе). Проведены ознакомительные туры по Беларуси для представителей разных стран. Изданы видеоролики, брошюры на разных языках.

2. В продолжение этой работы создается национальный туристический бренд Республики Беларусь. Состоялись обсуждения с туристической общественностью страны, проведен конкурс на создание бренда, собраны предложения. В настоящее время Департамент по туризму начал активно задействовать крупные и влиятельные информационные каналы за рубежом для более эффективного продвижения туристического потенциала Беларуси в мире. Например, видеоролик о Минске как туристической дестинации, который с 1 ноября 2018 г. транслируется на бортах самолетов авиакомпании Etihad Airlines, а также в соцсетях авиакомпании. 20 ноября 2018 г. Министр спорта и туризма Республики Беларусь С.М. Ковальчук подписал с Euronews соглашение о рекламном контенте, в соответствии с которым телеканал будет транслировать 5 видеороликов, снятых по заказу Национального агентства по туризму, о туристическом потенциале страны. Кроме того, начаты переговоры с BBC по поводу продвижения туристического потенциала Республики Беларусь через сайт BBC Travel. Осуществляется взаимодействие с популярными ТВ-передачами и блогерами. С апреля 2018 г. в полную силу и на регулярной основе стали работать страницы Департамента по туризму в социальных сетях Facebook и Instagram. Практически все серьезные белорусские представители туристической индустрии, а также зарубежные компании являются их подписчиками.

3. Уделяется внимание новым видам и формам туризма. Например, в целях развития кинотуризма 30 августа 2018 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Департаментом по туризму Минспорта и РУП «Национальная киностудия „Беларусьфильм“», предполагающее взаимное продвижение как туристического, так и кинематографического потенциала Республики Беларусь. В настоящее время разработана и апробирована экскурсия по киностудии, разрабатывается кино-экскурсия по Минску «Минск кинематографический». В целях развития гастрономического туризма совместно с БОО «Отдых в деревне» 20 сентября 2018 г. проведен круглый стол с привлечением международных экспертов с целью обсуждения текущего состояния и перспектив развития данного направления в Республике Беларусь. Осуществляется взаимодействие с Программой развития ООН.

Как результат, Беларусь стала занимать высокие места в некоторых рейтингах. Например, в 2017 г. Беларусь заняла 3-е место в номинации «Гастрономический и Агротуризм» рейтинга «National Geographic Traveler Awards 2017» среди лучших туристических дестинаций у российских туристов. А в 2018 г. наша страна победила в номинации «Агротуризм» рейтинга *National Geographic Traveler Awards*

2018. Беларусь набрала 50 % онлайн-голосов, оставив позади такие страны, как Италия (29 %), Китай (8 %), Бразилия (7 %) и США (6 %). Беларусь попала в десятку лучших стран для путешествий в 2019 г. по версии международного издательства *Lonely Planet*. В списке Best in Travel–2019 Беларусь заняла восьмое место. Американский веб-ресурс финансовых и аналитических новостей *The Street* поставил Минск на 3-е место в рейтинге самых чистых городов мира.

Конечно, имеются проблемные вопросы. Вот некоторые из них:

1. Требуется дальнейшее совершенствование национального законодательства в сфере туризма. Так, серьезной доработки и адаптации к современным условиям требует Закон о туризме. В свете либерализации экономической деятельности в стране государственные органы, отвечающие за развитие туризма, были лишены целого ряда инструментов контроля и воздействия на недобросовестных субъектов туристической индустрии. Это серьезно сказывается на качестве предоставляемых услуг и ответственности субъектов туризма. Отсутствуют эффективные механизмы контроля за качеством проведения экскурсий, проведением экскурсий без прохождения профессиональной аттестации или гидами — гражданами других государств.

2. Требуется совершенствования и система государственного управления туристической отраслью, укрепление ее кадрового потенциала. Зачастую «спорту» отдается больше внимания и средств, чем туризму. Особенно на местах. А от этого зависит качество и культура обслуживания, знание иностранных языков персоналом, работающим в туристической индустрии.

3. Существует необходимость совершенствования инфраструктуры. Например, работы объектов общественного питания, весьма слабый ассортимент сувенирной продукции, навигация по местам туристических маршрутов, необустроенность многих экскурсионных маршрутов.

4. Есть проблемы с развитостью сети транспорта, в первую очередь авиатранспорта, проката автомобилей.

Таким образом, несмотря на достижения, у нас есть еще куда двигаться и что совершенствовать в сфере туризма.