

П.В. Бруштунова, М.В. Котлярова, Д.А. Данивко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е.А. Сушкевич, канд. экон. наук

ГОСТИНИЦА ДЛЯ ЦВЕТОВ В БЕЛАРУСИ

В уходе во время длительного отпуска нуждаются не только домашние питомцы, но и растения. В современном мире очень популярны так называемые «гостиницы для цветов».

Так как подобная услуга не представлена на белорусском рынке, мы решили провести исследование актуальности и возможности ее внедрения.

В перечень предоставляемых услуг такой гостиницы входят:

- уход за растением во время отъезда клиента;
- лечение и пересадка растений;
- консультации у специалиста по уходу за растением.

Проведя анализ рынка гостиниц для цветов в Республике Беларусь, мы пришли к выводу: рынок развит плохо, дифференциация предлагаемых услуг слабая. Для рынка характерен низкий уровень препятствий для входа.

Наибольшее влияние на деятельность отрасли оказывают потребители. Воспользоваться услугой «гостиница для цветов» может кто угодно, начиная от тех, кто имеет дома комнатные растения и просто хочет получить консультацию у специалиста по уходу за ними, и заканчивая теми, кто регулярно отсутствует дома или не имеет возможности ухаживать за растением.

Для более точного понимания потребителей мы решили провести наблюдение в «Материк. Садовый мир». За время наблюдения (40 мин) потребители приобретали горшки и грунт, следовательно, занимаются разведением растений самостоятельно и им может понадобиться такая услуга.

Наибольшую опасность в качестве конкурентов такого бизнеса представляют заменители: соседи, родственники, друзья. Их преимущество заключается в том, что основной упор делается на дружеские отношения и взаимопомощь, а также ценовая политика крайне выгодна для потребителя: благодарность может расцениваться просто как «спасибо».

Для выявления потребности в услуге «гостиница для цветов» было проведено анкетирование. На основании опроса, в котором приняли участие 100 респондентов различного возраста (от 15 до 70 лет), можно сделать следующие выводы:

1. Одной из причин слабой развитости рынка гостиниц для цветов является отсутствие осведомленности потребителей о существовании такой услуги. По результатам анкетирования 91 % респондентов ранее не слышали о такой услуге.

2. Средняя оценка необходимости создания такой услуги — 3,7 из 5, значит, потребителям она может пригодиться.

3. Ни один из респондентов не считает, что комнатное растение — это трата времени или денег.

4. Самой многочисленной группой потенциальных клиентов являются работающие люди в возрасте от 23 до 45 лет. Доля работающих, интересами которых являются путешествия, составляет 58 %. На вопрос «Воспользовались ли бы Вы услугой «гостиница для цветов»?» многие ответили «Да, летом».

Таким образом, можно сказать, что развивать рынок «гостиница для цветов» стоит. Возможно, люди будут активно пользоваться данной услугой, но для начала их нужно просто проинформировать, что такая услуга вообще существует и что она из себя представляет.

В.В. Буйда
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ТОВАРНЫЕ БИРЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современная торговая биржа является результатом длительной эволюции различных форм оптовой торговли и одновременно одним из видов организованного товарного рынка.

Товарная биржа — это постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, позволяющий сводить вместе продавцов и покупателей, обеспечивающий проведение операций по купле-продаже товаров с конкретными качественными признаками.

В более широком плане биржи представляют собой союз предпринимателей и торговцев, организуемый в целях создания благоприятных условий для коммерческой деятельности. Биржевая торговля дает возможность сконцентрировать спрос и предложение на товары в определенных географических пунктах без обязательного завоза туда товаров, т.е. облегчает сам процесс купли-продажи. Именно товарная биржа наиболее полно выражает внешнеэкономический аспект деятельности.

Товарная биржа осуществляет куплю-продажу не товаров, как таковых, а контрактов на их поставку. На них продаются контракты только на стандартизированные виды товаров, которые могут быть проданы партиями по образцам или по их техническому описанию.

Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) — единственная товарная биржа в Республике Беларусь и одна из крупнейших спотовых бирж Восточной Европы. Главная функция БУТБ — оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. БУТБ специализирует-