

Т.И. Мельникова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И ПРИНЦИПЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Необходимость в соперничестве, в состязательности является потребностью человека, которая связана с неудовлетворенностью самим собой и условиями собственного бытия.

Термин «конкуренция» общеупотребителен в экономическом смысле и, пожалуй, нет другой такой известной и фундаментальной экономической категории. Однако в понятиях конкуренции неодинаково трактуются свойства и по-разному выстраиваются связи этого достаточно неординарного экономического явления.

Противоположностью конкуренции выступает монополия. Монополия — это обладание властью над рынком, сформировавшейся в результате конкуренции и позволяющей хозяйствующему субъекту целенаправленно воздействовать на механизм цен как непосредственно, так и опосредствованно через устранение конкуренции [1].

Карл Маркс отмечал, что возникновение монополий не отрицает сохранения простой конкуренции: «Монополия рождает конкуренцию, конкуренция рождает монополию» [2].

Наличие отрицательных последствий монополий приводит к необходимости их сглаживания государством посредством регулирования.

Семантика слова «регулировать» заключается в трех значениях: упорядочивать, налаживать; направлять развитие, движение чего-либо, с целью привести в порядок систему; приводить (механизмы и их части) в такое состояние, которое обеспечивает нормальную и правильную работу.

Антимонопольное регулирование — комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направляемых на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции [3].

В республике государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на принципах:

- равенства в применении норм антимонопольного законодательства;
- недопустимости антиконкурентных действий государственных органов;
- обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией;
- эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий;
- информационной открытости;
- эффективного сотрудничества [4].

Антимонопольное регулирование не ставит перед собой задачу борьбы с монополистами как таковыми. Антимонопольное регулирование направлено на ограничение злоупотребления монополистической деятельностью.

Источники

1. Бурба, В.В. Основы антимонопольной деятельности : учеб. пособие / В.В. Бурба, О.А. Ломовцева. — Волгоград : Волгоград. гос. ун-т, 2001. — 116 с.

2. Демин, М.Б. Государственное регулирование антимонопольных отношений в трансформационной экономике : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / М.Б. Демин. — Казань, 2004. — 179 л.

3. Абдуразаков, К.И. Экономические основы антимонопольного регулирования в странах с переходной экономикой : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 80.00.01 / К.И. Абдуразаков ; КырСУ. — Бишкек, 2005. — 23 с.

4. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2018 г., № 98-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

Т.Г. Метельская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.О. Белова**, канд. экон. наук, доцент

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Государственная политика в области противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции осуществляется по следующим ключевым направлениям: пресечение и предупреждение злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; пресечение и предупреждение соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию; контроль сделок экономической концентрации; пресечение и предупреждение действий и соглашений органов государственной власти и местного самоуправления, направленных на ограничение (недопущение) конкуренции. Однако оценка эффективности антимонопольной политики в Республике Беларусь до настоящего времени не проводилась, хотя теорией и практикой наработаны соответствующие подходы. Экономический подход к оценке эффективности антимонопольного контроля предлагает С.М. Игнатова, подразделяя базовые критерии экономического эффекта государственного антимонопольного регулирования на макроэкономические и микроэкономические [1].