

дукту, поскольку это дает широкое представление о необходимости принятия тех или иных мер для улучшения работы организации и повышения ее конкурентоспособности.

Источники

How to evaluate your success [Electronic resource] // Market-Watch. — Mode of access: <https://www.marketwatch.com>. — Date of access: 25.11.2018.

Е.Г. Матусевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитию товарооборота предприятий торговли всех форм собственности придается большое значение в экономической и социальной политике Республики Беларусь. Это связано с тем, что товарооборот характеризует масштабы и уровень удовлетворения спроса населения на товары, стимулирует развитие производства и способствует ускорению оборота капитала предприятия, в значительной степени определяет масштабы внешнеэкономической деятельности, денежного оборота, бюджетных поступлений и других макроэкономических показателей.

2017 г. стал годом восстановления объемов товарооборота розничной торговли через все каналы реализации после его падения в 2015 и 2016 гг. В 2017 г. объем розничного товарооборота торговли составил 39,2 млрд руб., или 103,8 % к 2016 г. Несмотря на рост розничной торговли, ее объемы составили около 98,1 % к уровню 2014 г.

О том, что рост розничной торговли не приобрел в 2017 г. устойчивого характера, свидетельствует сохранение в объеме розничного товарооборота высокой доли продовольственных товаров, включая алкогольные напитки и табачные изделия, составившей 50,6 %, т.е. столько же, сколько и в 2016 г. Одной из важных причин этого стал ценовой фактор. Цены на продовольственные товары в декабре 2017 г. составили 104,2 % к декабрю 2016 г., а на непродовольственные товары — 102,0 %.

2017 г. стал очередным годом снижения доли отечественных товаров на потребительском рынке. В 2017 г. доля белорусских товаров в розничном товарообороте составила 64,4 % (в 2016 — 65,9 %). При этом доля продовольственных товаров отечественного производства составляет 80,8 % в общем розничном товарообороте продовольственных товаров, в товарообороте непродовольственных товаров доля

отечественных товаров составила 44,2 %. Среди непродовольственных товаров велика доля товаров иностранного производства, особенно в розничных продажах стройматериалов (52,1 %), обуви (52,1), трикотажной одежды (57,4), фармацевтических товаров (58,3), парфюмерно-косметических товаров (78,4), телевизоров (93,8 %). Эти данные свидетельствуют о низкой конкурентоспособности товаров белорусских производителей аналогичной продукции на внутреннем рынке, но также позволяют судить о потенциале импортозамещения.

В 2018 г. правительством запланирован рост товарооборота на 3,2 %.

Восстановлению объемов розничного товарооборота будет способствовать рост реальных располагаемых денежных доходов населения. Один из ключевых факторов роста — повышение уровня минимальной заработной платы с 1 января 2018 г. с 265 до 305 руб., т.е. на 15,1 %, а также скачок роста средних номинальных начисленных зарплат в декабре 2017 г. (рост на 18,9 % в сравнении с ноябрем). Последний уже привел к аномально высокому росту розничного товарооборота в январе 2018 г. (рост розничного товарооборота составил 9,5 % к январю 2017 г.). Восстановлению также будет способствовать смена руководством страны приоритетов в сторону поддержки экономически активного населения и бизнеса в целом (пакет принятых в 2017 г. нормативных правовых актов, направленных на стимулирование деловой инициативы в стране, в том числе Указ от 09.10.2017 г. № 364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности» и Декрет Президента Республики Беларусь от 25 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»).

Источники

1 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 29.11.2018.

2 Агентские услуги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://menka.by/>. — Дата доступа: 29.11.2018.

СНИЛ «Гандаль»

Е.Г. Матюшонко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Страховая деятельность имеет целью получение прибыли страховщиков, аккумуляцию денежных средств, уплачиваемых многими страхователями, и инвестирование их в экономику.